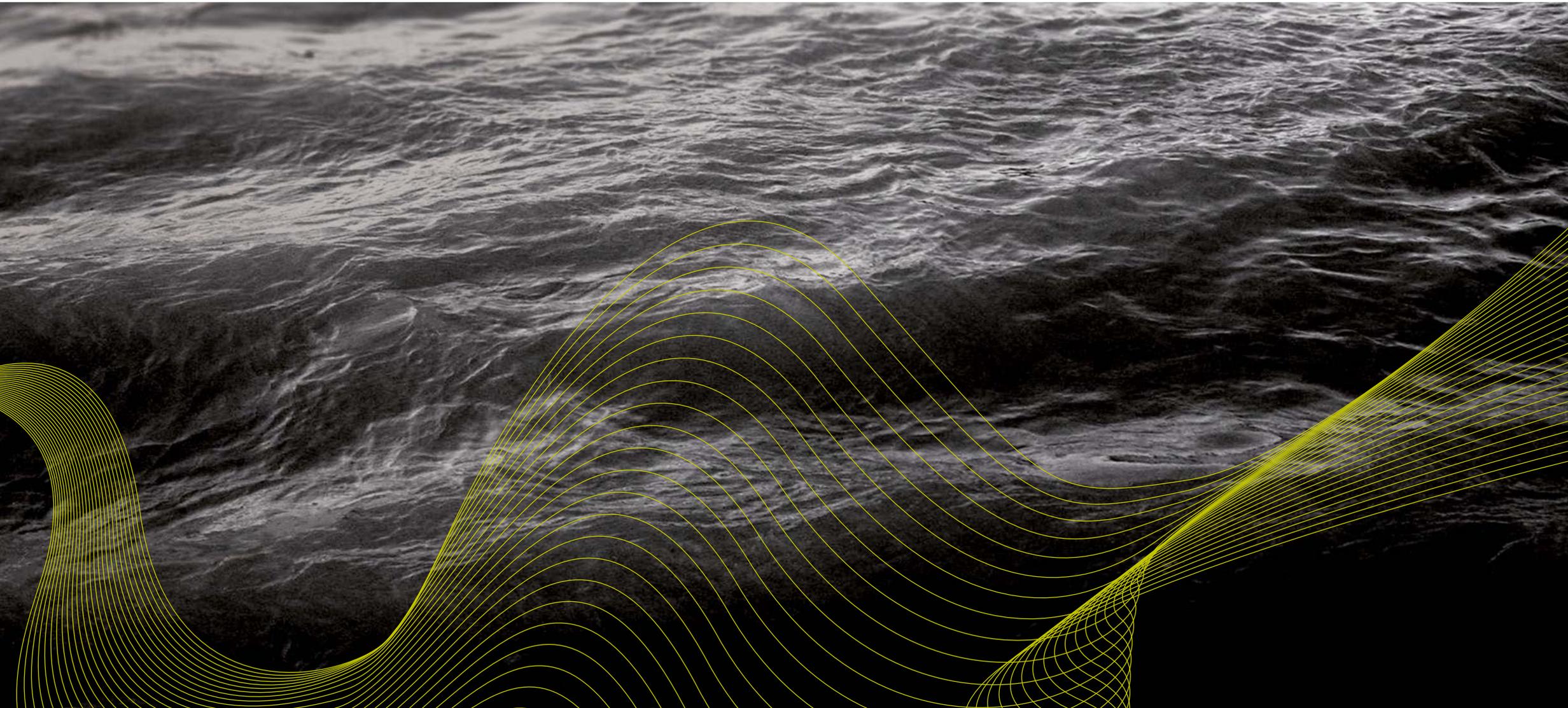


# Portfolio

visuelle Gestaltung

---





## Design, das bewegt

---

reinsicht – die Agentur am Wasser: Unser Name beschreibt Anspruch und Lage, wir verbinden präzises Denken mit klarer Gestaltung.

reinsicht bedeutet über 20 Jahre erfolgreiche Partnerschaft – mit unseren Kunden, mit unseren Dienstleistern und mit unserer Umwelt, deren Ressourcen wir schonen.

Grafik Design ist für uns Ausdruck von Identität und Orientierung und zugleich Verpflichtung zu konsequenter Methodik. Reduktion, inhaltliche Relevanz und ein starkes Profil gehören zu den Erfolgsfaktoren unserer Designlösungen.

reinsicht setzt auf Gestaltung mit System und Leidenschaft, das Ganze im Blick – authentisch, präzise und klar.



## Auf direkten Wegen

Unsere Herkunft liegt in der Verlagsarbeit, dem Erarbeiten und Gestalten von redaktionellen Themen. Editorial Design zählt daher zu unseren klassischen Aufgabenfeldern, zu denen seit 1991 auch die Bereiche Corporate Design und Marketing kommunikation gehören. Seit 2001 engagieren wir uns verstärkt im Bereich des Immobilienmarketings.

Für unsere Kunden realisieren wir Konzepte und Strategien medienübergreifend und bis zum fertigen Produkt aus einer Hand. Mit einem eingespielten Netzwerk bieten wir Verknüpfungen zu weiteren Leistungen wie beispielsweise PR oder 3D-Rendering.

Unsere Arbeitsweise basiert auf Analyse und Strategie, unser Anspruch ist Präzision und durchgehende Systematik. Wir beraten und betreuen persönlich und mit langfristiger Kontinuität. Unsere Honorare sind nachvollziehbar, fremde Leistungen kaufen wir transparent und marktgerecht.

## Die Wurzeln am Wasser

---

- › 1986 Gründung von »Hopmann Verlag« am Alt-Mülheimer Rheinufer, inhabergeführt und unabhängig. Entwicklung und Gestaltung von Kulturzeitschriften
- › 1991 erste Kundenaufträge Grafik Design und Unternehmenskommunikation
- › 1994 Gründung Verlag und Agentur »Foglio Medien GmbH«, Start Kulturtitel »foglio« für deutschsprachigen Raum
- › 1997 Gründungsmitglied des Interessenverbandes »KölnDesign e. V.«
- › 2001 Einstieg in das Thema Immobilienmarketing
- › 2002 Umbenennung in »reinsicht visuelle gestaltung gmbh«
- › 2004 Einstieg und Mitwirkung bei Prozess »Leitbild Köln 2020«, u. a. Konzeption »Unortkataster.de«
- › 2010 IHK-Präqualifizierung der Agentur hinsichtlich definierter Qualitätsmerkmale



# unsere Leistungsbereiche

---

## **Corporate Design**

Unternehmensidentitäten  
Logo- und Markenentwicklung  
Brand Name Design  
Geschäftsausstattungen  
Orientierungssysteme  
Styleguides  
Imagebroschüren  
Werbemittel  
Außenbeschriftung  
Messedisplay  
Verpackungsdesign

## **Editorial Design**

Imagebroschüren  
Geschäftsberichte  
Produktbroschüren  
Kataloge  
Bücher  
Bildbände  
Kundenmagazine  
Zeitschriften  
Programmhefte

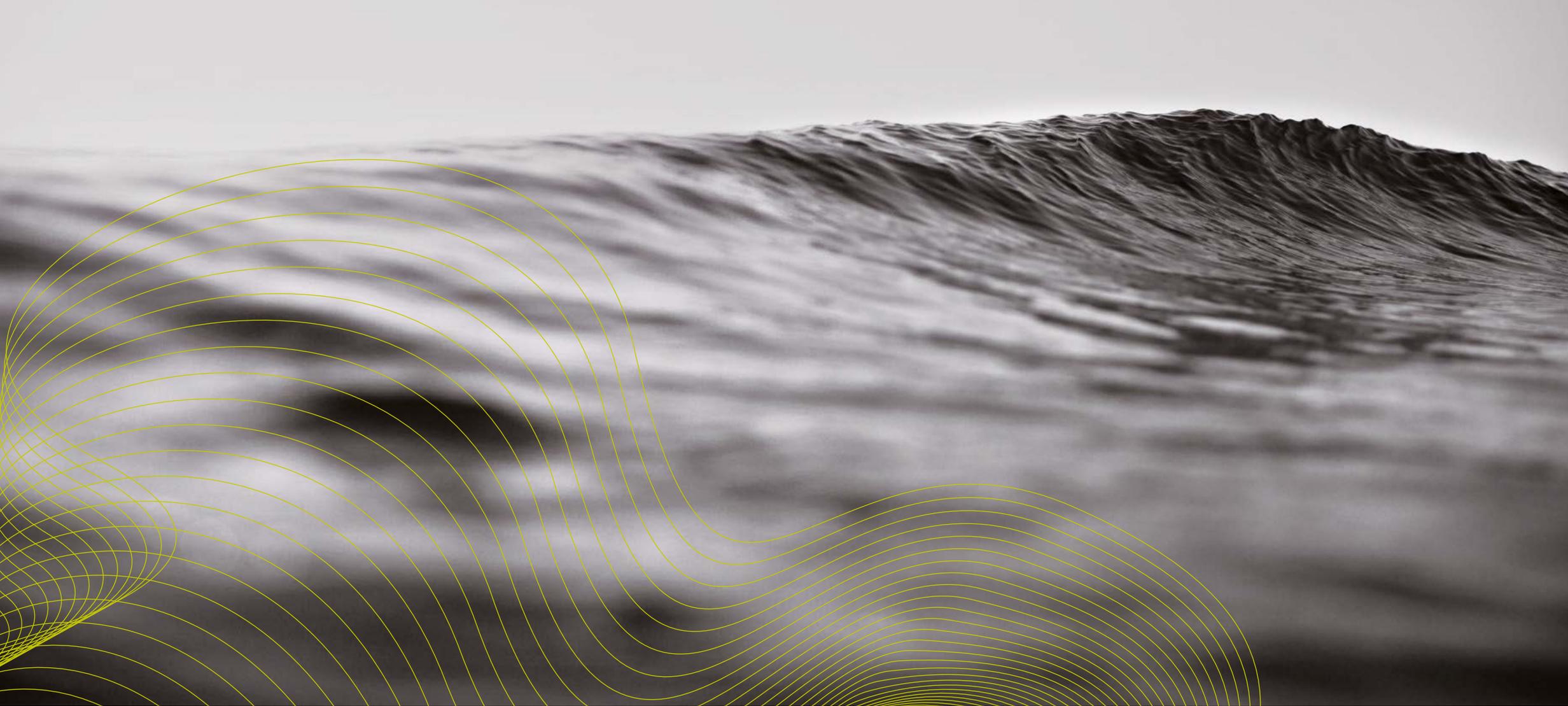
## **Marketingkommunikation**

Kampagnen  
Anzeigen  
Plakate  
Megaposter  
Verkehrsmittelwerbung  
Broschüren  
Folder  
Messewerbung  
Präsentationssysteme  
Werbemittel  
Direct Mailing

## **Multimedia Design**

Webpräsenzen  
Mobile Web  
SEO, SEM  
Social Media  
Online Marketing  
Digitale Präsentationen  
Imagefilme  
CD-ROM





# Corporate Design

---

ENERGIE  
AUSWEIS | 48

## Spezialdienstleister: Corporate Design

**Kunde** Flowfact GmbH, Köln

**Aufgabe** Für das Projekt »Energieausweis 48« einer eigens gegründeten Dienstleistungsgesellschaft galt es, ein Logo zu konzipieren, das eine starke Assoziation zum aktuellen Thema »Energieausweis« auslöst. Gleichzeitig sollten Logo und Corporate Design reduziert und hochwertig umgesetzt werden, um einen seriösen Auftritt mit offiziellem Charakter zu ermöglichen. Das im Logo integrierte Farbspektrum knüpft an die gelernte Optik des Energieausweises an und gibt der Zahl 48 zugleich einen eigenen Wirkraum.





## Hotelgruppe: Markenidentität

**Kunde** Hopper Hotels und Restaurants, Köln

**Aufgabe** Gestaltung eines systematischen Corporate Designs für die drei Hopper Hotels. Die Häuser et Cetera, St. Antonius und St. Josef verfolgen jeweils eigene Konzepte hinsichtlich ihrer Kunst- und Ausstattungslinie, die ihren individuellen Charakter widerspiegeln. Anwendung auf vielfältigen Medien des Hotelbetriebes, hier beispielhaft Geschäftsdrucksachen.



## Anwaltskanzlei: Logo- und Corporate Design

**Kunde** Klumpe, Schroeder + Partner Rechtsanwälte, Köln

**Aufgabe** Gestaltung eines systematischen Corporate Designs für die Kanzlei im Kapital- und Immobilienbereich. Das Logo visualisiert die Arbeitsweise der Kanzlei, in der sich die Kompetenzen der sechs Partner kongenial ergänzen, im Neon-Orange findet sich der innovative Anspruch wieder.



# Softwarehersteller: Corporate Redesign

**Kunde** IKS - Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme mbH, Hilden

**Aufgabe** Redesign von Firmenlogo samt neuem Corporate Design. Die vielfach assoziierbare Facette-Optik bildet die Grundlage dieses Redesigns. Individualität, Vielfalt und der Anklang von »Feinschliff« kommen ebenso zum Tragen wie der Umstand, dass bei Softwareprojekten nur ein sehr geringer sichtbarer Teil den Eindruck prägt, nicht aber den Aufwand.





## Projektsteuerer: Corporate Design

**Kunde** BerloReal GmbH, Köln

**Aufgabe** Zur Unternehmens-Neugründung im Bereich Immobilienberatung und Projektsteuerung entstand eine komplette Identität einschließlich Brand Name, Geschäftsausstattung und Website. Mit kontrastreichen Farben setzt sich der frische und eigenständige Unternehmensauftritt innerhalb seiner Branche markant ab.

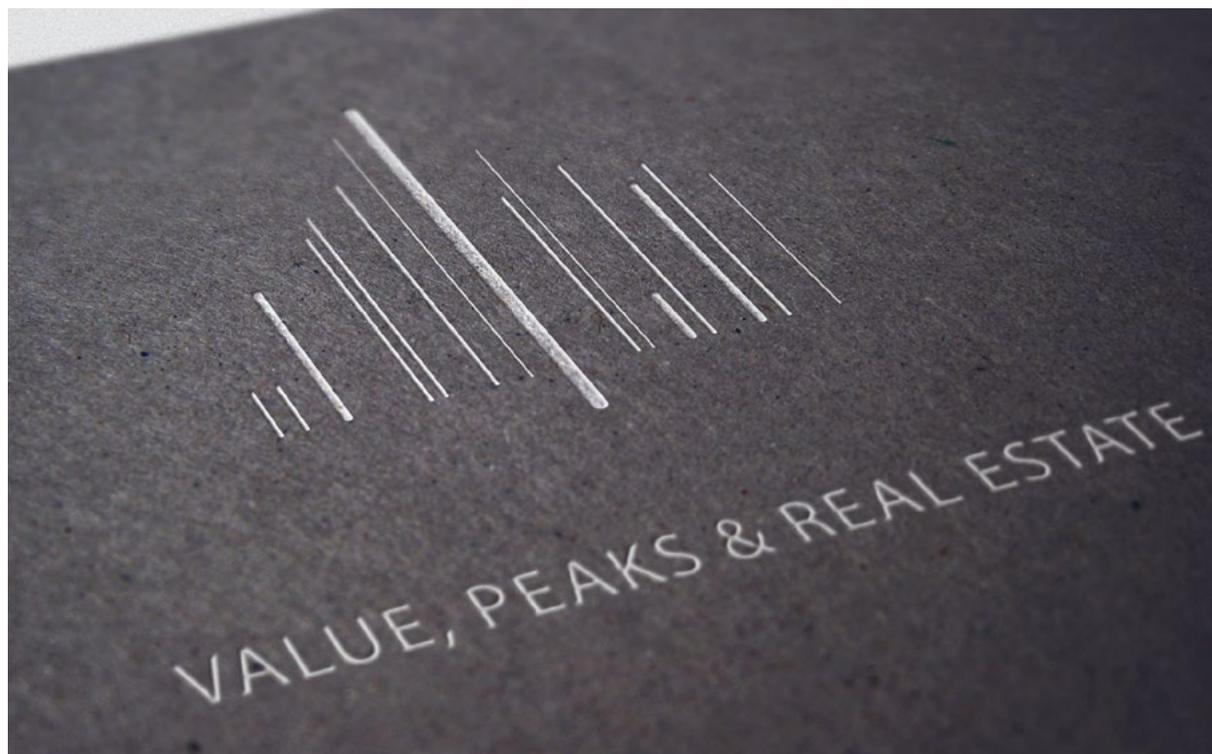


## Finanzinvestor: Corporate Design



**Kunde** Soini GmbH, Salzburg

**Aufgabe** Konzeption von neuem Logo und Corporate Design für einen Salzburger Finanzinvestor. Zwei Dinge sollten betont werden: der hohe Selbstanspruch an Seriosität sowie das auf Innovation ausgerichtete Geschäftsmodell. reinsicht schuf dazu ein neues CD samt Claim mit starkem Bezug auf die Gipfelwelt des österreichischen Unternehmers. Für die untergeordneten Projektfirmen gibt es ein familiär ausgerichtetes Logo-System.





## Tagungszentrum: Corporate Redesign

**Kunde** Evangelisches Tagungszentrum Haus Nordhelle, Meinerzhagen

**Aufgabe** Logo und Corporate Design des charmanten und reizvoll gelegenen Tagungszentrums, dessen Erscheinungsbild in die Jahre gekommen war. Das Redesign greift die drei Themenfelder des Hauses mittels Farbcodierung auf und weist auf ein helles Zentrum. Das ablesbare Kreuz im Logo nimmt Bezug auf den christlichen Hintergrund des Hauses.





## Bautechniker: Corporate Design

**Kunde** Kierdorf Bautechnik EK, Köln

**Aufgabe** Das Büro für Bautechnik und Projektsteuerung verdankt seinen Erfolg der breiten Erfahrung und baukonstruktiven Durchdenkung von Projekten. Das Logo sollte diesen Anspruch auf sehr sachliche, reduzierte Art vermitteln, ohne dabei eine rein dekorative und bezugslose Bildmarke zu bemühen.





## Dramaturgin: Corporate Design

**Kunde** Anke Krause Dramaturgie & Beratung, Berlin

**Aufgabe** Für das Startup der erfahrenen TV-Produktionerin galt es, eine Marke mit starkem persönlichen Bezug zu kreieren, die ebenso zurückhaltend wie auch fokussiert die Inhalte der beiden Leistungsschwerpunkte spiegelt. Der lasierende Effekt der beiden Sprechblasen geht dabei auf die starke Verzahnung von dramaturgischer Arbeit und der Beratung von Schauspielern und Regisseuren ein.



**moderne stadt**

## Stadtentwicklungsgesellschaft: Redesign

**Kunde** moderne stadt GmbH, Köln

**Aufgabe** Behutsame Überarbeitung und Aktualisierung des vorhandenen Erscheinungsbildes für die stadt-eigene Entwicklungsgesellschaft. Neben dem Redesign der zentralen Wortmarke wurde erstmals ein gesamtheitliches Corporate Design mit systematisch organisierten Gestaltungselementen entwickelt. Zahlreiche Kommunikationsmittel vom Flyer über die Website bis hin zur PowerPoint-Präsentation entstanden in diesem Zusammenhang ganz neu.

# Projektentwickler: Corporate Redesign

**Kunde** Fay Projects GmbH, Mannheim

**Aufgabe** Redesign des Logos und Fortschreibung des bestehenden Corporate Designs.

Die systematisch ausgerichteten Flächen und Farben orientieren sich am vorgegebenen Logo-Quadrat. Dabei entwickeln sie in den verschiedenen Drucksachen immer neue Flächen und Proportionen, festgelegt nach einem gewissen Regelschema für Farben und Formen. Die Variationen spiegeln den ästhetischen Reiz der vom Unternehmen praktizierten Baukultur.



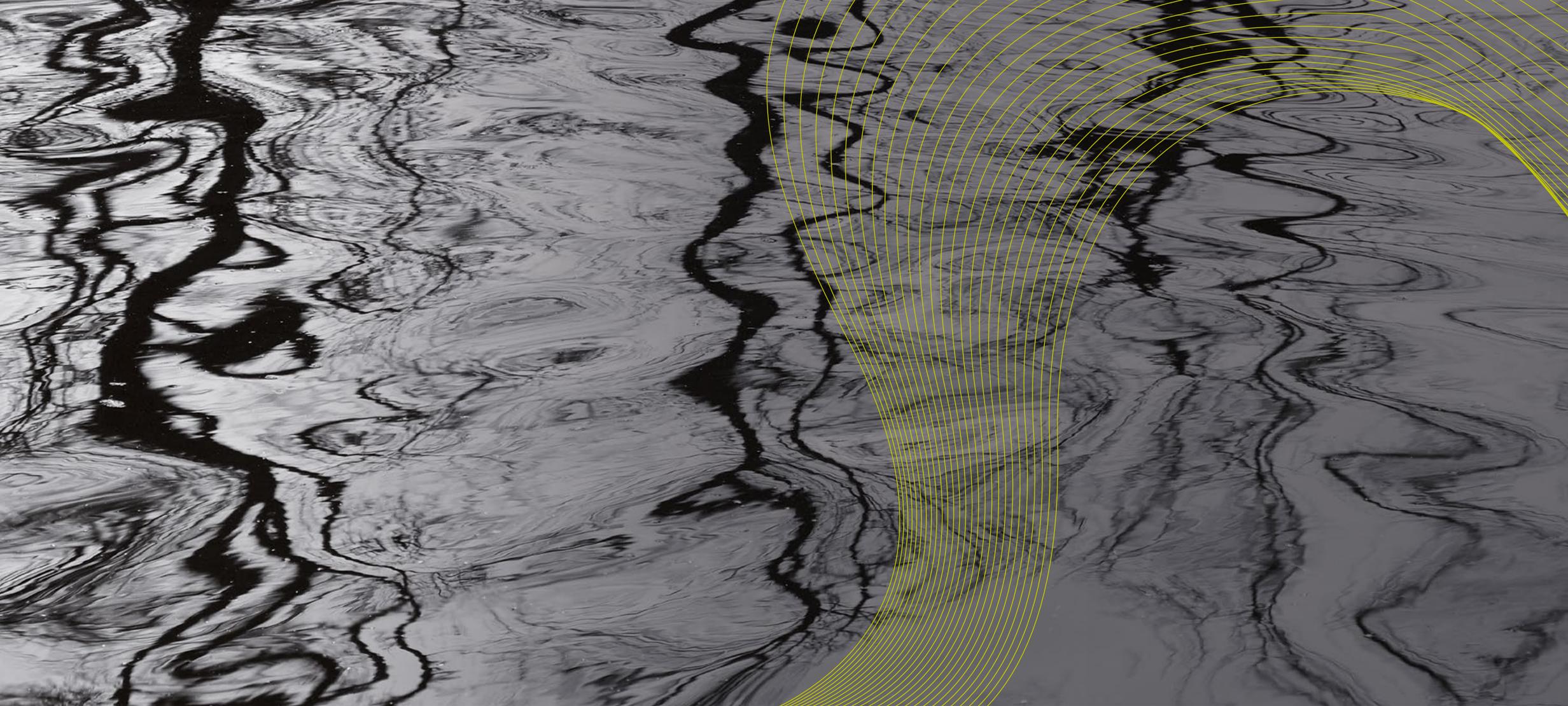


## Messegesellschaft: Adaption Verkehrsleitsystem

**Kunde** KölnMesse GmbH, Köln

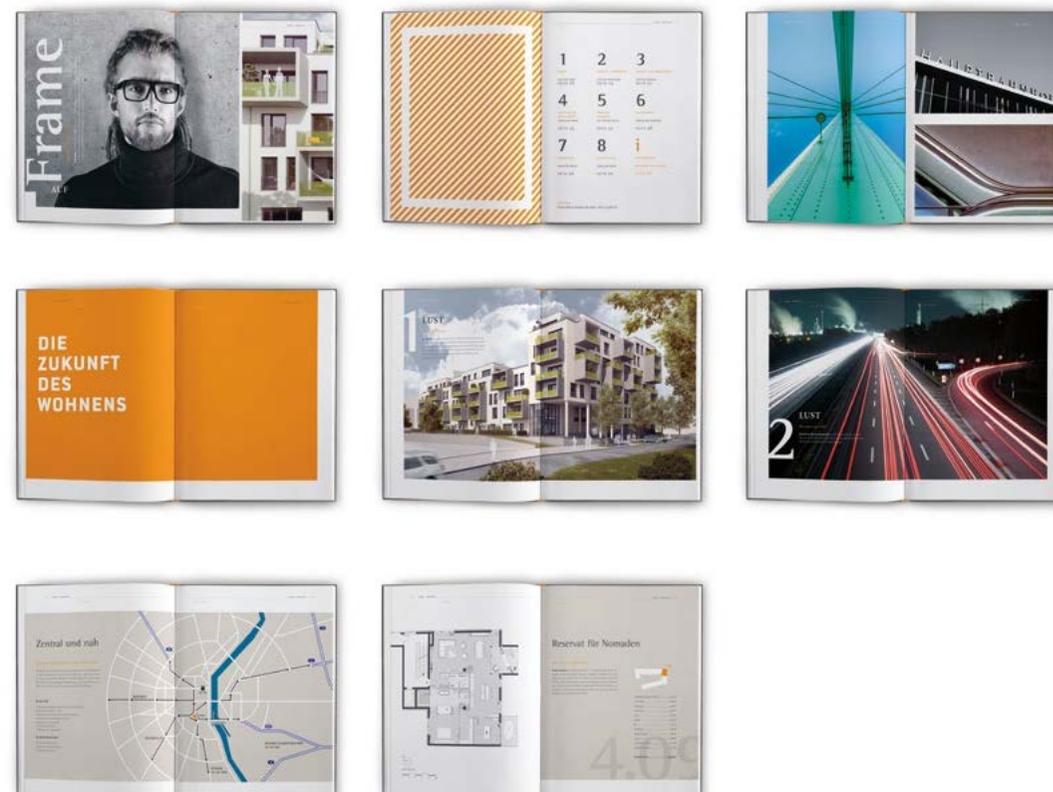
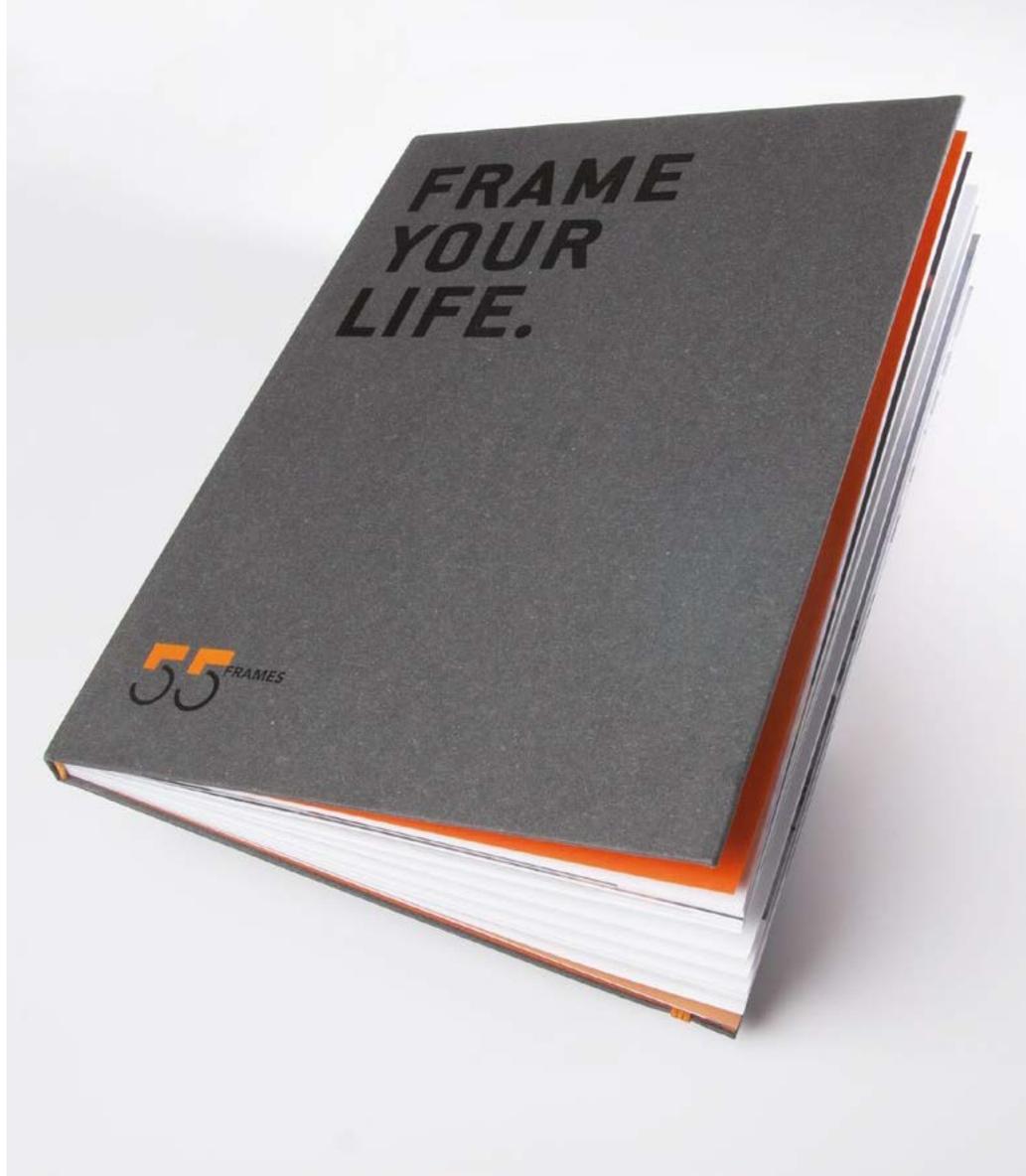
**Aufgabe** Adaption des neuen Markenauftritts der Kölner Messe für ein bereits vorhandenes Verkehrsleitsystem. Für eine Vielzahl von Anwendungen mit unterschiedlichsten Maßvorgaben entsteht ein umfangreiches und systematisch aufgebautes Orientierungssystem.





# Editorial Design

---



## Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

**Kunde** S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München

**Aufgabe** Das Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« als Medium für Intensivkontakte und Empfehlungen konzipiert. Es macht nicht nur »Lust auf Stadt«, sondern spiegelt darüber hinaus die Idee des Gebäudes wieder: Die Verwirklichung eines sehr individuellen Habitats, das die Zukunft des urbanen Lebens sehr konkret einbezieht.



## Revitalisierung: Historische Ausarbeitung

**Kunde** Hochtief Solutions AG

**Aufgabe** Konzeption, Text und Gestaltung einer historischen Dokumentation zur einst »Königlichen Eisenbahndirektion zu Cöln«. Zur anstehenden Revitalisierung des über 100 Jahre alten Verwaltungsgebäudes am Kölner Rheinufer wurde eine detaillierte Ausarbeitung in Auftrag gegeben. Die mit historischen Abbildungen ausgestattete Broschüre dokumentiert den enormen Pioniergeist und Stolz, den die boomende »Eisenbahn« damals verbreitete. Attribute, die für die Zukunft des preußischen Prachtbaus nun wiederentdeckt wurden.



## Designhotel: Buchprojekt zur Ausstellung

**Kunde** Hopper Hotels und Restaurants, Köln

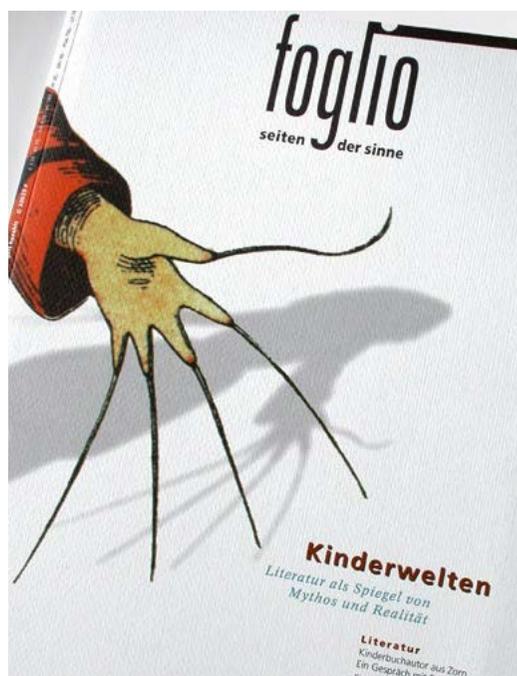
**Aufgabe** 24 Künstler gestalteten die 70 Zimmer des Hopper Hotel St. Josef zu einem hochwertigen Skulpturenpark. Zur Dokumentation dieser Dauerausstellung produzierte reinsicht ein eigenes Buch. Das Cover nimmt Bezug auf den biblischen Zimmermann, der zugleich Namenspatron des Hauses und Leitthema der Ausstellung ist.



# Kulturverlag: Zeitschriftenkonzept

**Kunde** Verlag »foglio Medien GmbH«, Köln

**Aufgabe** Inhaltliches und grafisches Konzept sowie fortlaufende Gestaltung eines bundesweiten Feuilleton-Magazins, gegründet 1994. Mit seinem flächigen, prägnanten Layout und einem interdisziplinären Themenkonzept gelingt »Foglio« die Entwicklung zu einem charakterstarken Titel mit eigenem Leserkreis. Mit einem internationalen Kulturkalender sowie einem Bestellservice für Bücher erhöht das Magazin auch im deutschsprachigen Ausland seine Akzeptanz.



# Servicegesellschaft: Mitarbeiterzeitschrift



**Kunde** TravelBoard GmbH, Bayer - Konzern, Leverkusen

**Aufgabe** Konzeptionsarbeit, Redesign und fortlaufende Gestaltung der Mitarbeiter-Zeitschrift für den Themenkomplex Geschäftsreisen. Neben einem zeitgemäßen und lesefreundlichen Layout erbrachte reinsicht umfangreiche Gestaltungs- und Beratungsleistungen zur Neustrukturierung des Inhalts und zur stärkeren Einbeziehung der Leser. Auch die Neupositionierung gegenüber den Inserenten konnte die Agentur erfolgreich umsetzen.

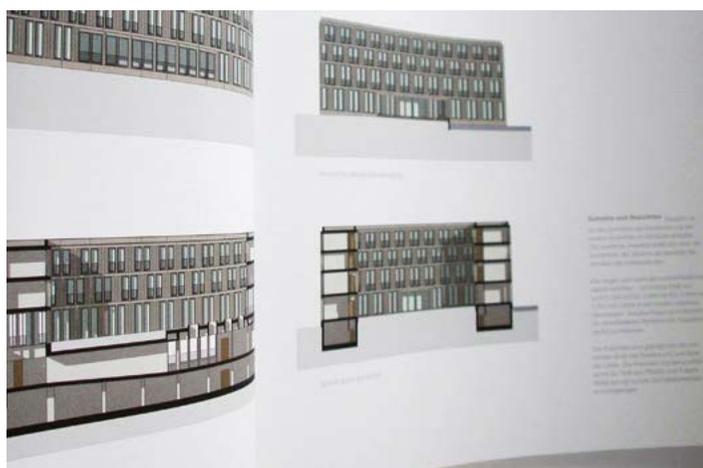




## Bundesarbeitsgericht: Baudokumentation

**Kunde** Staatsbauamt Thüringen, Erfurt

**Aufgabe** Dokumentation von Planung und Bau des neuen Bundesarbeitsgerichts in Erfurt. Die abgestimmten Maße des Gebäudes und seine markanten Fassadendetails werden von der Broschüre aufgegriffen und geben ihr einen würdigen und prägnanten Charakter, passend zum unikaten Baukörper.





## Designhotel: Buch mit Kurzgeschichten

**Kunde** Hopper Hotels und Restaurants, Köln

**Aufgabe** Konzeption eines Lesebuchs zur Veranstaltung »Flüchtige Begegnung«. Ein markantes Format und das grafische Spiel mit lackierten Textfragmenten bilden den Rahmen für eine Sammlung ausgesuchter Geschichten.



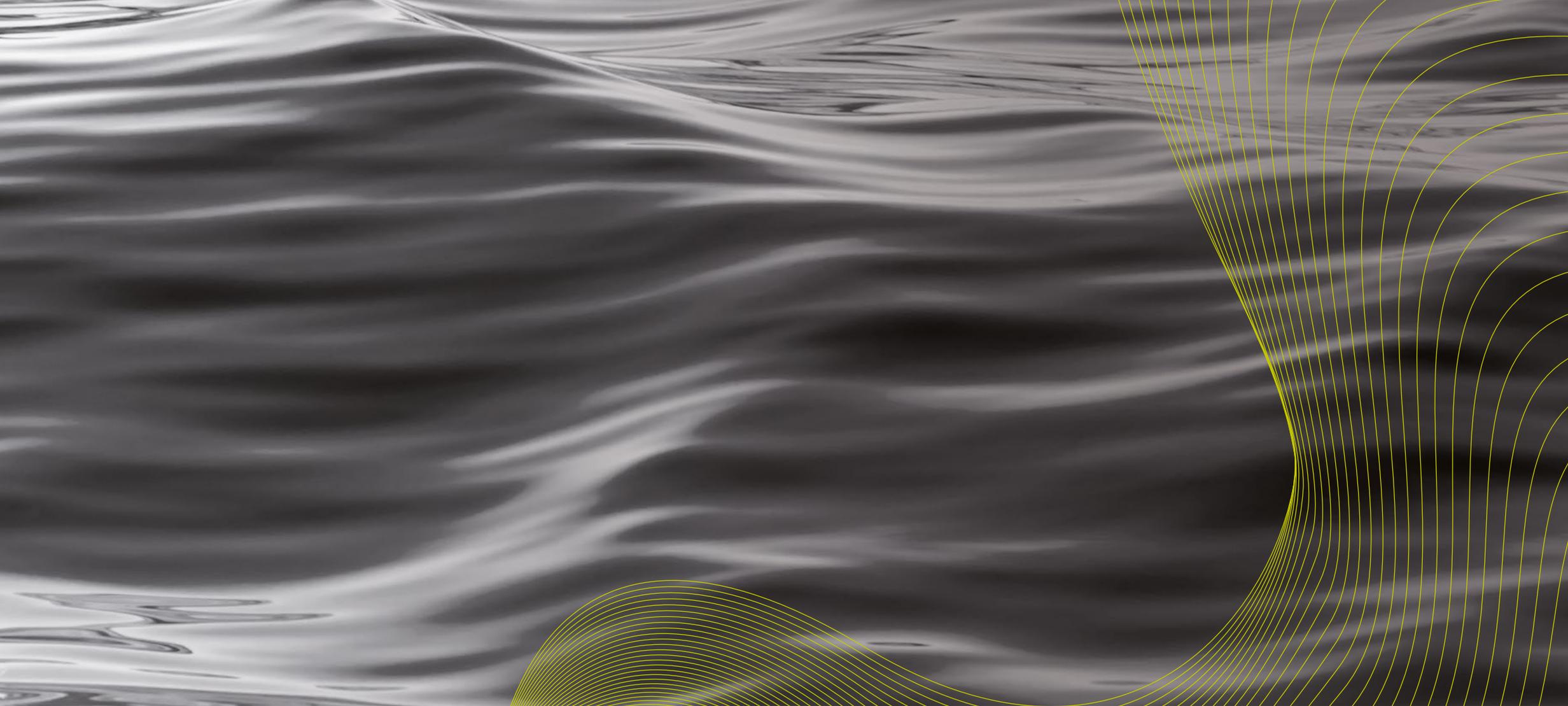


## Kulturverlag: Zeitschriftenkonzept

**Kunde** Hopmann Verlag, Köln

**Aufgabe** Relaunch von Titel, Konzept und grafischem Auftritt einer Kulturzeitschrift in Postkartengröße. Ein markantes grafisches Profil verbindet sich mit einem ambitionierten Themenkonzept – Ergebnis ist ein völlig neues, eigenständiges Erscheinungsbild, einzigartig im Markt.





# Marketingkommunikation

---



## Projektentwickler: Präsentationssystem

**Kunde** Fay Projects GmbH, Mannheim

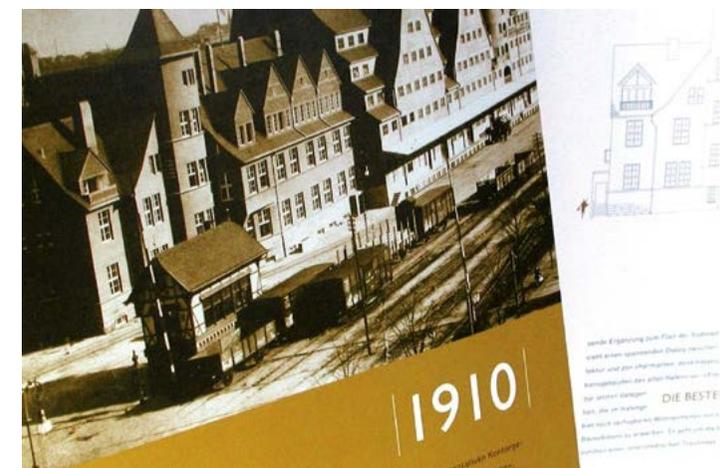
**Aufgabe** Modulares Ausstellungssystem für Präsentationen und Messen. Mit einer stimmigen Verbindung von Architektur und grafischer Gestaltung entsteht ein variantenreicher Projektionsraum. Das System ist auch funktional für zahlreiche Anforderungen konzipiert und wird erfolgreich für die verschiedensten Bauprojekte eingesetzt.



# Wohnimmobilie: Verkaufsexposé

**Kunde** A686 Bauprojekt GmbH, Köln

**Aufgabe** Brand Name, Broschüre und Bautafel für das Immobilienprojekt »Freideck« in Köln.  
Das historische, aber in der Planungszeit kaum vorzeigbare Projekt im Rheinauhafen wird mit einem Spektrum aus Nostalgie und Zukunftsvisionen spannend aufgeladen.





## Wohnimmobilie: Verkaufsexposé

**Kunde** Clarenbachgärten GmbH & Co. KG, Köln

**Aufgabe** Der Name »Clarenbachgärten« findet Entsprechung bei allen Kommunikationsmitteln des Projektes, insbesondere beim Exposé. Siebdruck-lackierte Flächen auf transparentem Umschlagpapier steigern die Vorfreude auf die neuen Grünlandschaften. Die Inhalte des Exposés sind modular kombinierbar, eine eigens entwickelte Gummibindung macht's möglich.



WERTE, RAUM UND HEIMAT:  
DIE LINDENPALAIS

## Wohnresidenz: Verkaufsexposé

**Kunde** CM Immobilien-Entwicklung GmbH, Münster

**Aufgabe** Konzept für Immobilienexposé zu hochwertiger Wohnresidenz in Marienburg.

Das luxuriöse Neubauprojekt präsentiert sich den Interessenten mit deutlichem Retro-Touch und greift dabei die Salon-Kultur des frühen 20. Jahrhunderts auf.



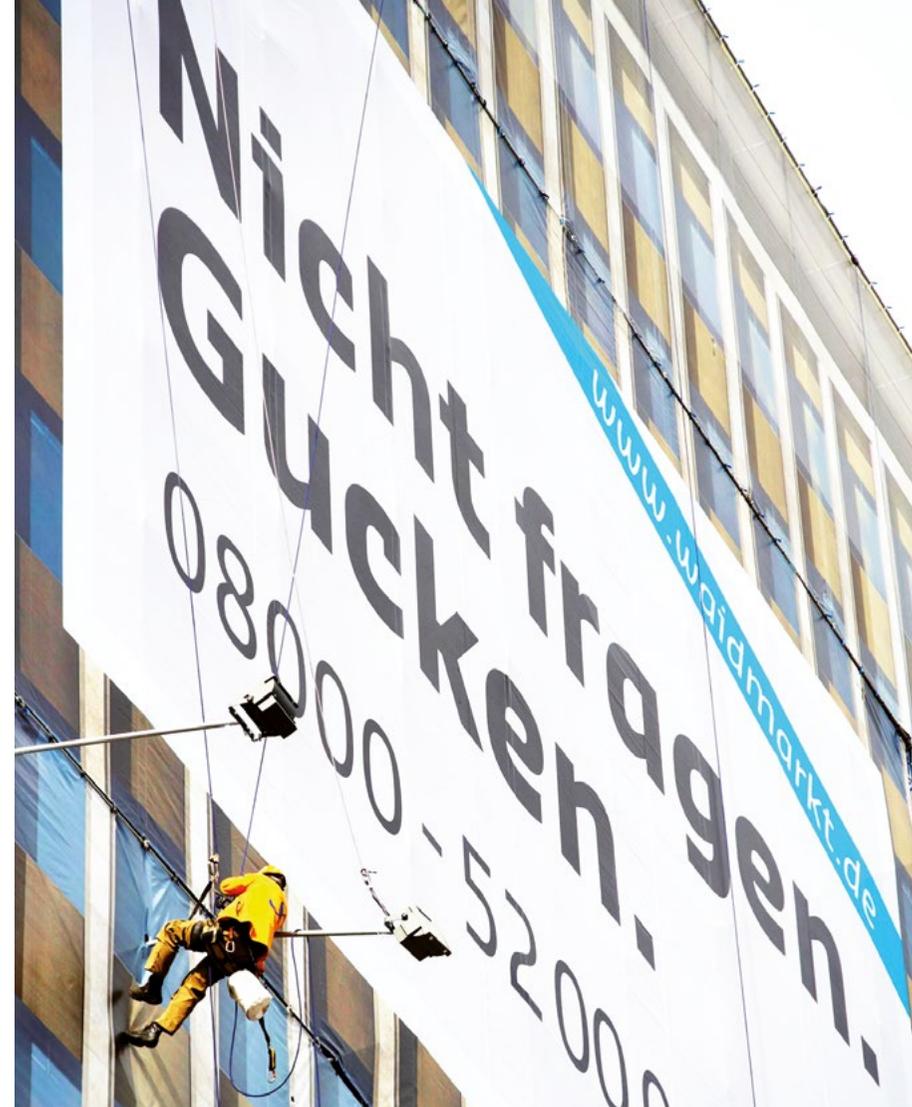
## Projektsteuerer: Imagebroschüre

**Kunde** PMCon GmbH, Bonn

**Aufgabe** Design einer Imagebroschüre für einen Spezialdienstleister der Baubranche:

Das Unternehmen versteht sich als »Bauabteilung auf Zeit« und vereint die Arbeitsfelder Projektmanagement, Projektcontrolling sowie Projektconsulting für komplexe Bauvorhaben.

Die reduzierte und prägnante grafische Darstellung entspricht dem Unternehmensanspruch, Kosten- und Qualitätsvorgaben konsequent und präzise zu erfüllen.



## Quartiersbebauung: Außenwerbung

**Kunde** Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Köln

**Aufgabe** Zu den Marketingaufgaben rund um das Quartiersprojekt Waidmarkt gehörte u. a. auch die Gestaltung von diversen Marketingtafeln sowie des zentralen Planungs- und Beratungsbüros vor Ort. Mit der Rundum-Verhüllung des Büroturms realisierte die Agentur die größte je in Köln gestaltete Druckfläche, insgesamt über 5.600 Quadratmeter.



## Schlossrestaurant: Ausstattung

**Kunde** Restaurant Schloss Morsbroich, Kirberg GmbH, Bergisch Gladbach

**Aufgabe** Konzept und Gestaltung für diverse Speisekarten sowie Imageflyer. Mit elementaren (foto)grafischen Illustrationen und einem modular aufgebauten Satzspiegel vermitteln Flyer und Speisekarten die schlichte Eleganz des Hauses am Schloss.



## Baukonzern: Präsentationsmappe

**Kunde** Strabag AG, Köln

**Aufgabe** Konzept für ein Präsentationssystem im Ingenieurwesen. Identitätsstiftende Bild- und Layoutelemente sowie die CD-gerechte Darstellung ausgesuchter Strabag-Referenzen unterstreichen die Kompetenz im Hochbau.

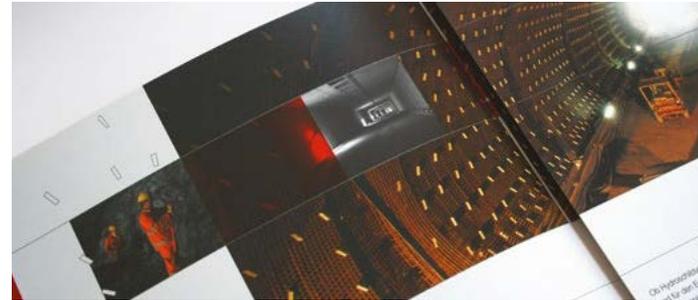


## Gewerbeimmobilie: Exposé

**Kunde** Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Mannheim

**Aufgabe** Vermarktungskonzept mit u. a. diversen Broschüren für hochwertige Quartiersbebauung – hier Exposé für Gewerbeimmobilien. Das Großprojekt »Waidmarkt« präsentiert sich mit einer prägnanten Ansprache und einer aufwendigen, genau definierten Stilwelt, die den hohen städtebaulichen Anspruch vermittelt.





## Ingenieurbau: Imagebroschüre

**Kunde** Dywidag Bau GmbH, Köln

**Aufgabe** Konzept für Imagebroschüre mit Produktblättern im Ingenieurbau. Die technische Faszination des Ingenieurbaus wird durch die ästhetische Präsentation des Bildmaterials vermittelt – schlichte Tunnelröhren werden zu Kunstwerken.



# Wohnquartier: Verkaufsexposé

**Kunde** Wohnquartier Lerbach GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach

**Aufgabe** Markenentwicklung zu anspruchsvollem Wohnbauprojekt, dazu Design- und Textkonzept sowie u. a. Broschüregestaltung. Die zentralen Themen von hochwertiger Lage und Architektur präsentieren sich mit einem klaren Profil und einigen visuellen Überraschungsmomenten.





## Baukonzern: Karrierebroschüre

**Kunde** Strabag AG, Köln

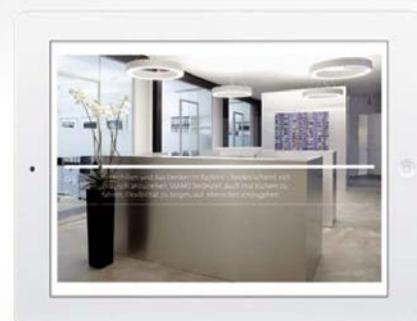
**Aufgabe** Der Baukonzern erhält im Rahmen seines neuen Corporate Designs eine eigens für Hochschulabsolventen, Studenten und potenzielle Auszubildende konzipierte »Karrierebroschüre«. Text und Gestaltung unterstreichen das größte Kapital des Unternehmens: hohes Innovationspotenzial und langjähriges Know-how.



## Immobiliendienstleister: Firmenpräsentation

**Kunde** Smart Immobilien GmbH, Köln

**Aufgabe** Konzept, Text und Umsetzung einer Unternehmenspräsentation im PDF-Format. Vorgabe war, einen systematischen roten Faden durch die Dienstleistungen und den Bedarfszyklus rund um das Thema Immobilien nachvollziehbar aufzuzeigen.



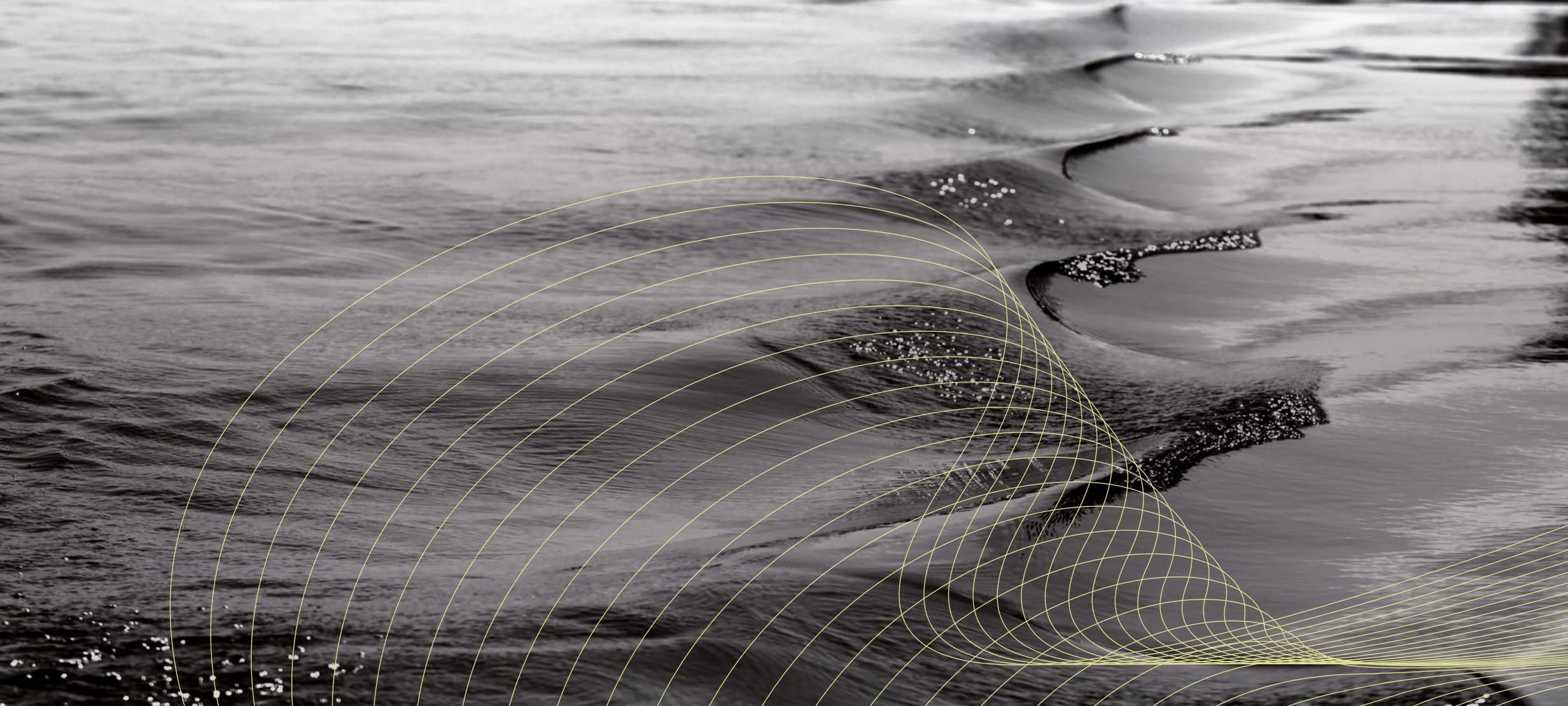


## Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

**Kunde** BPD Immobilienentwicklung GmbH, Niederlassung Köln

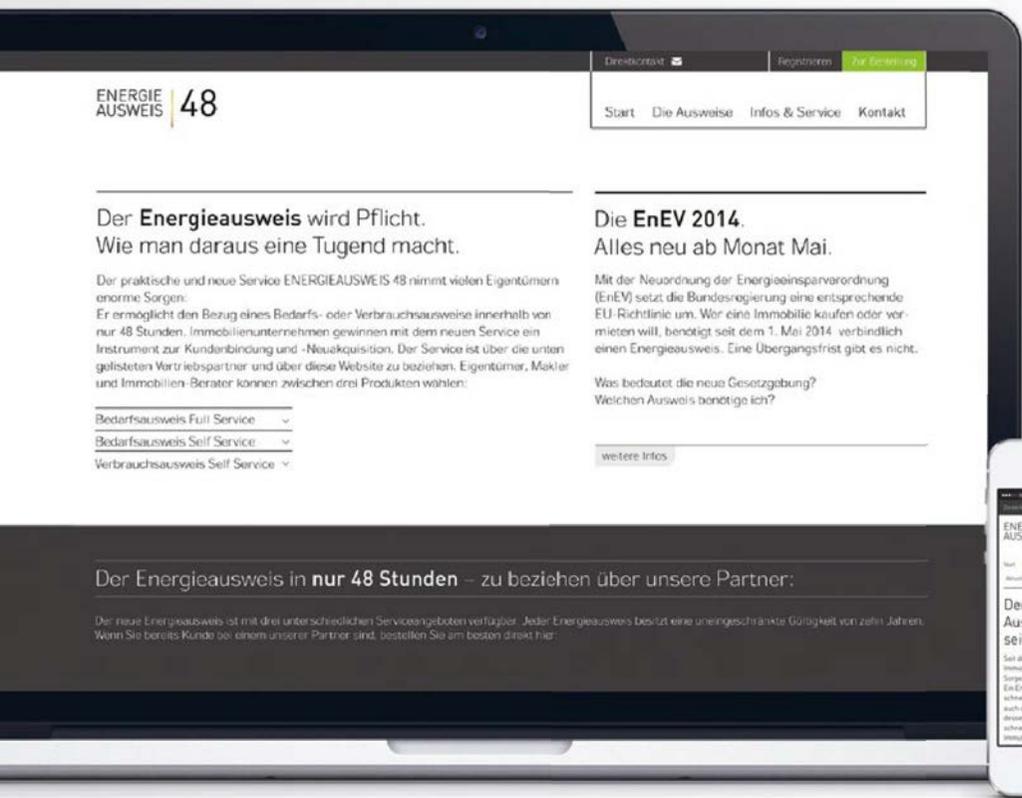
**Aufgabe** Konzept, Text und Umsetzung eines Vertriebsexposés im Rahmen einer Marketingstrategie für Eigentumswohnungen. Von der Markenbildung bis zum Exposé folgt das Konzept dem Community-Gedanken einer jungen Zielgruppe. Die Lage im trendigen Clouth-Quartier in Köln-Nippes ermöglicht hierbei Spielräume für die Präsentation entsprechender Lebenswelten.





# Multimedia Design

---



## Spezialdienstleister: Responsive Website

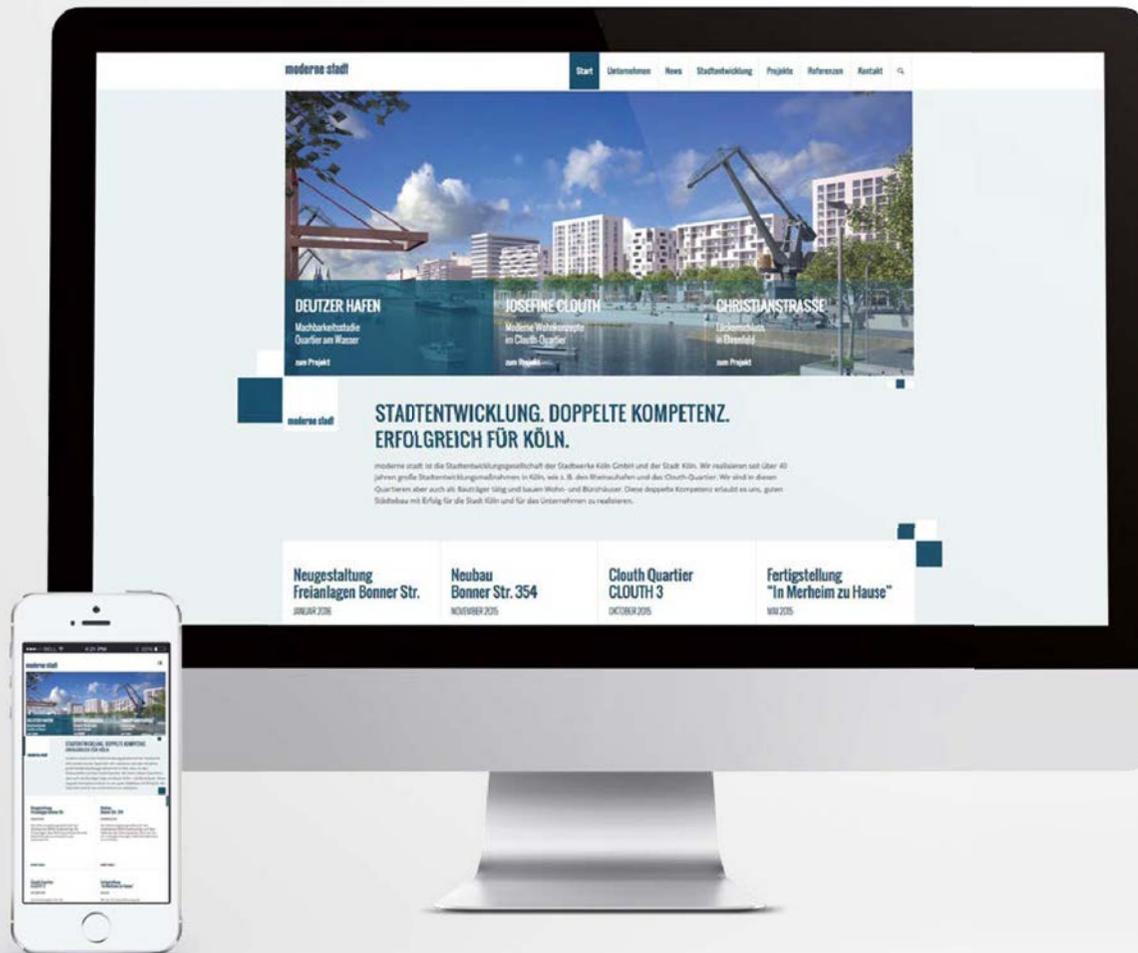
**Kunde** Flowfact GmbH, Köln  
**Aufgabe** Mit dem Projekt »Energieausweis 48« entsprach die Flowfact GmbH dem Bedarf an entsprechenden Dienstleistungen in der Immobilienbranche. reinsicht realisierte das Corporate Design und erste Kommunikationsmaßnahmen. Die CMS-gesteuerte Website vermittelte das komplexe Thema ebenso systematisch wie leicht verständlich  [www.energieausweis48.de](http://www.energieausweis48.de)



## Projektentwickler: Imagefilm

**Kunde** Fay Projects GmbH, Mannheim

**Aufgabe** Konzeption und Produktion eines Imagefilms zur Präsentation des Unternehmens. Auf Basis von real gedrehten Sequenzen sowie von Archivmaterial und animierten Bildern entsteht ein modular aufgebauter Imagefilm. Dieser kann jederzeit um aktuelle Bauprojekte oder neue Referenzorte erweitert werden.



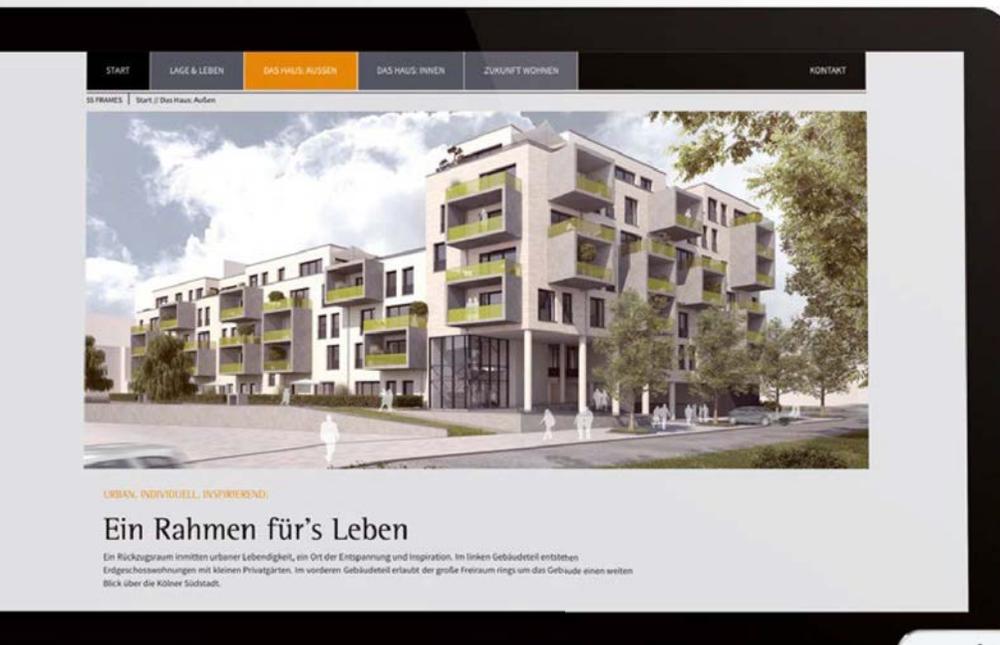
## Stadtentwicklungsgesellschaft: Redesign Website

**Kunde** moderne stadt GmbH, Köln

**Aufgabe** Die responsiv gestaltete Website der städteigenen Planungs- und Entwicklungsgesellschaft muss vielfältigen Ansprüchen entsprechen: Bei einem Höchstmaß an Übersichtlichkeit sollen die verschiedenen Arbeitsfelder der städtebaulichen Projekte wie auch der eigenen Immobilienentwicklungen hochwertig inszeniert werden. Zugleich war es das Ziel, die langjährige Planungskompetenz und den Fördergedanken im Städtebau angemessen zu transportieren.

➤ [www.modernestadt.de](http://www.modernestadt.de)





## Wohnbauprojekt: Responsive Website

**Kunde** S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München

**Aufgabe** Neben dem Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« eine responsive Website gestaltet und programmiert. Wie auch beim Exposé führen teils eigens fotografierte Testimonials durch die Themen dieser außergewöhnlichen Immobilie. Die klare Gestaltungslinie vermittelt in Verbindung mit aufwendig bearbeiteten Renderings und Fotografien eine hochwertige und urban anmutende Gebäudekonzeption. [www.55frames.de](http://www.55frames.de)

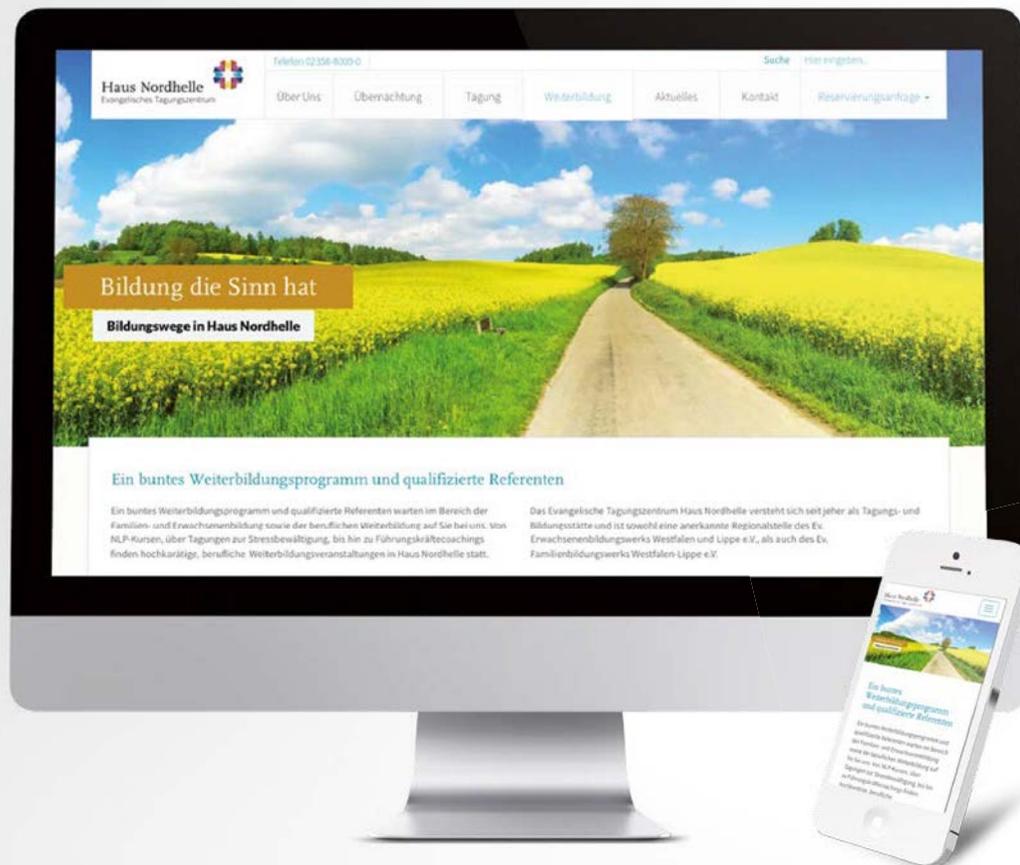
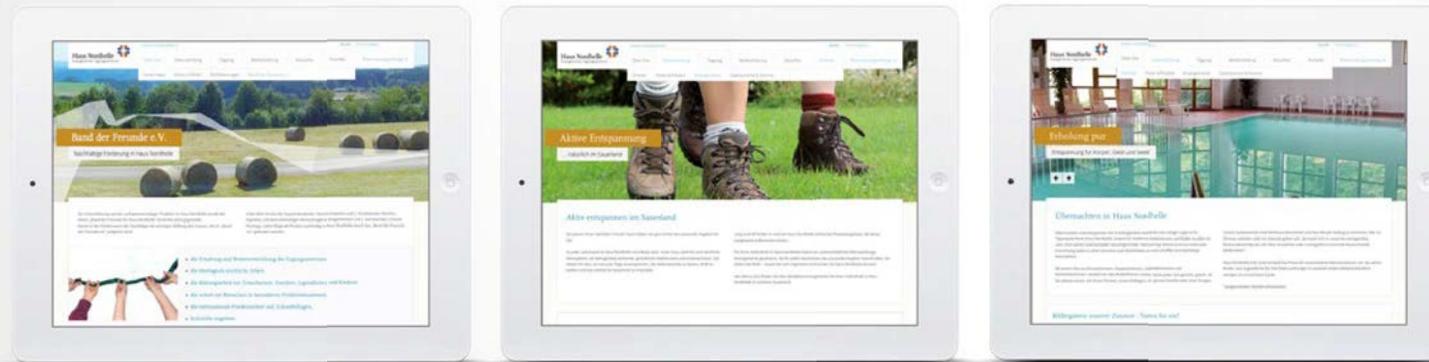


## Quartiersbebauung: Website

**Kunde** Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Köln

**Aufgabe** Webdesign und -programmierung für das Projekt einer umfangreichen Quartiersbebauung. Hochwertige Grafiken und komplexe virtuelle Ansichten vermitteln die Vision der neuen Adresse »Waidmarkt« mit seinem vielfältigen Gewerbe- und Wohnungsangebot. [www.waidmarkt.de](http://www.waidmarkt.de)





## Tagungszentrum: Redesign Website

**Kunde** Evangelisches Tagungszentrum Haus Nordhelle, Meinerzhagen

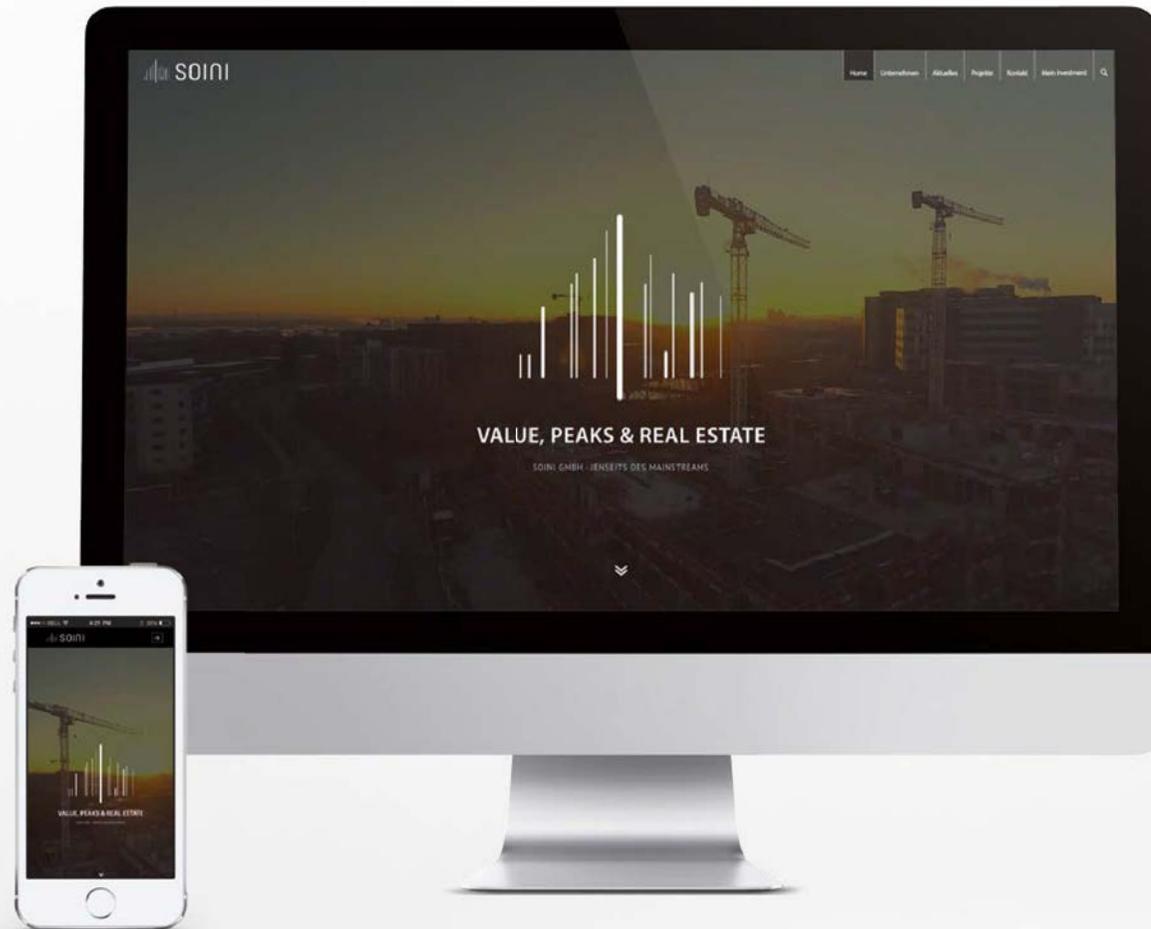
**Aufgabe** Komplett Herstellung einer neuen, CMS-gesteuerten Webpräsenz. Entsprechend zur neuen Ausrichtung des gründlich modernisierten evangelischen Tagungszentrums bedurfte es einer responsiv angelegten, klar strukturierten und funktionsstarken Webpräsenz. Für die überregional geschätzte Bildungs- und Tagungsstätte realisierte die Agentur zudem einen integrierten Weiterbildungskalender mit verschiedenen Datenbankfunktionen. Die Navigationsstruktur orientiert sich an den Bedürfnissen der Nutzer, das offene und großzügige Design mit starken Bildanteilen lädt zum Entdecken von Haus und umgebender Natur ein. [www.haus-nordhelle.de](http://www.haus-nordhelle.de)



## Luxusimmobilie: Website

**Kunde** RPP GmbH & Co. KG

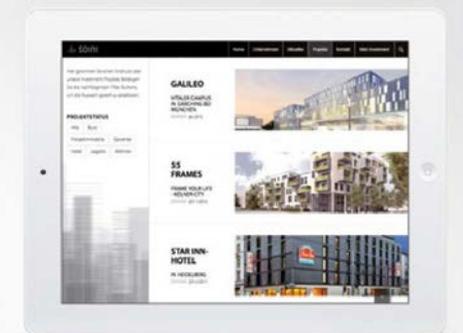
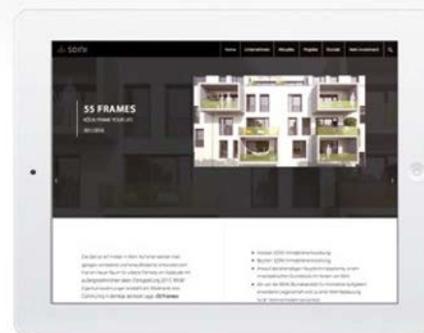
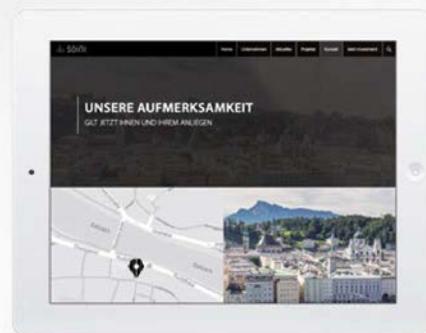
**Aufgabe** Der einst ehrwürdige Rheinpark Pavillon war als Veranstaltungssaal in die Jahre gekommen und schließlich verwaist. Für die Erweckung zur luxuriösen Wohnimmobilie konzipierte reinsicht eine Marketingstrategie, die der historischen Bedeutung des denkmalgeschützten Gebäudes gerecht wurde. Die Agentur entwickelte das immobile »must have« von Köln und gab dem Gebäude seine ursprüngliche Würde zurück: Als Klassiker und Sammlerstück. [www.rheinparkpavillon.de](http://www.rheinparkpavillon.de)



## Finanzinvestor: Responsive Website

**Kunde** Soini GmbH, Salzburg

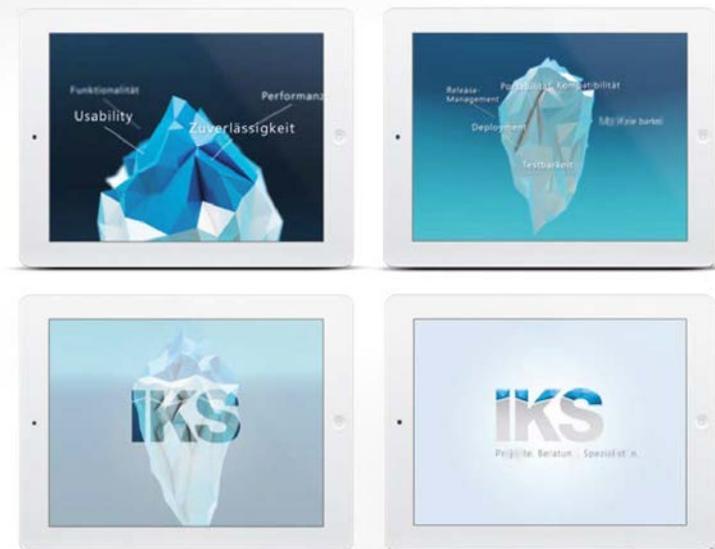
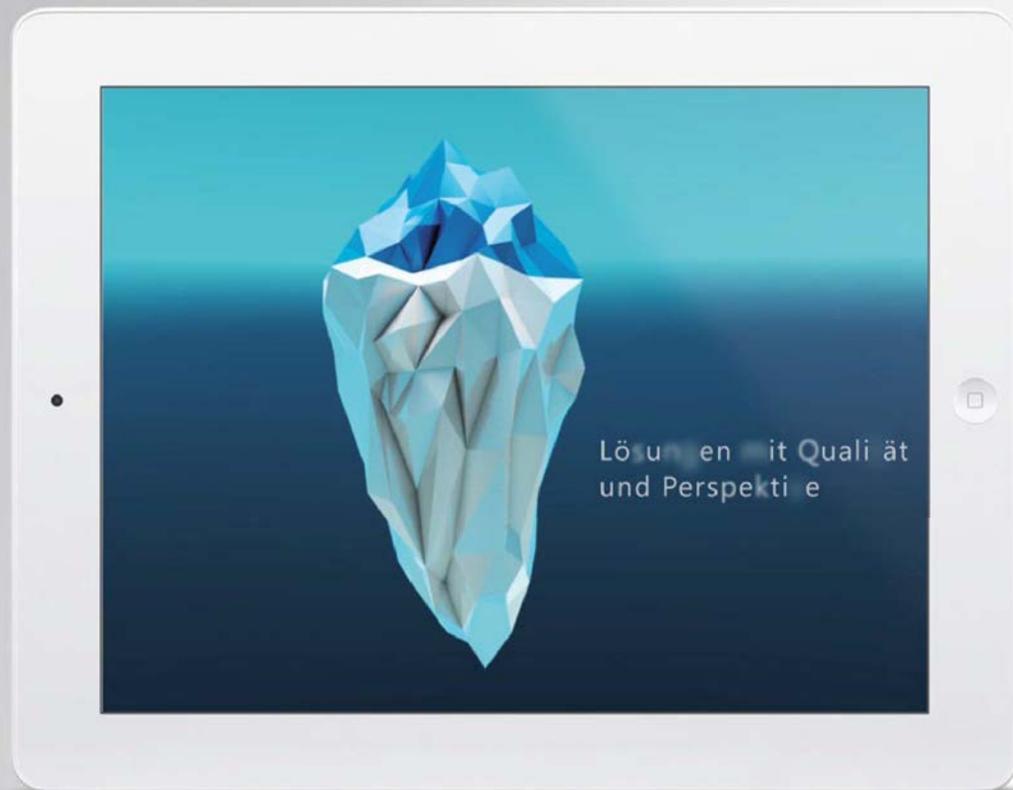
**Aufgabe** Konzeption einer Unternehmens-Website auf Basis eines neu geschaffenen Corporate Designs. Dieses betont mit dominanten Schwarz-Weiß-Tönen den Anspruch auf schnörkellose Klarheit und Seriosität. Die Seite arbeitet CMS-gesteuert und beherrscht volles responsive Webdesign (ohne Grid-Begrenzung). Weitere Extras sind ein Start-Header mit integriertem Video Background sowie interaktiver 3D Logo-Animation. Zudem wurde ein Kundenlogin mit starker Individualisierungsmöglichkeit ausgestattet, u.a. mit Kunden-Cockpit. [www.soini.at](http://www.soini.at)

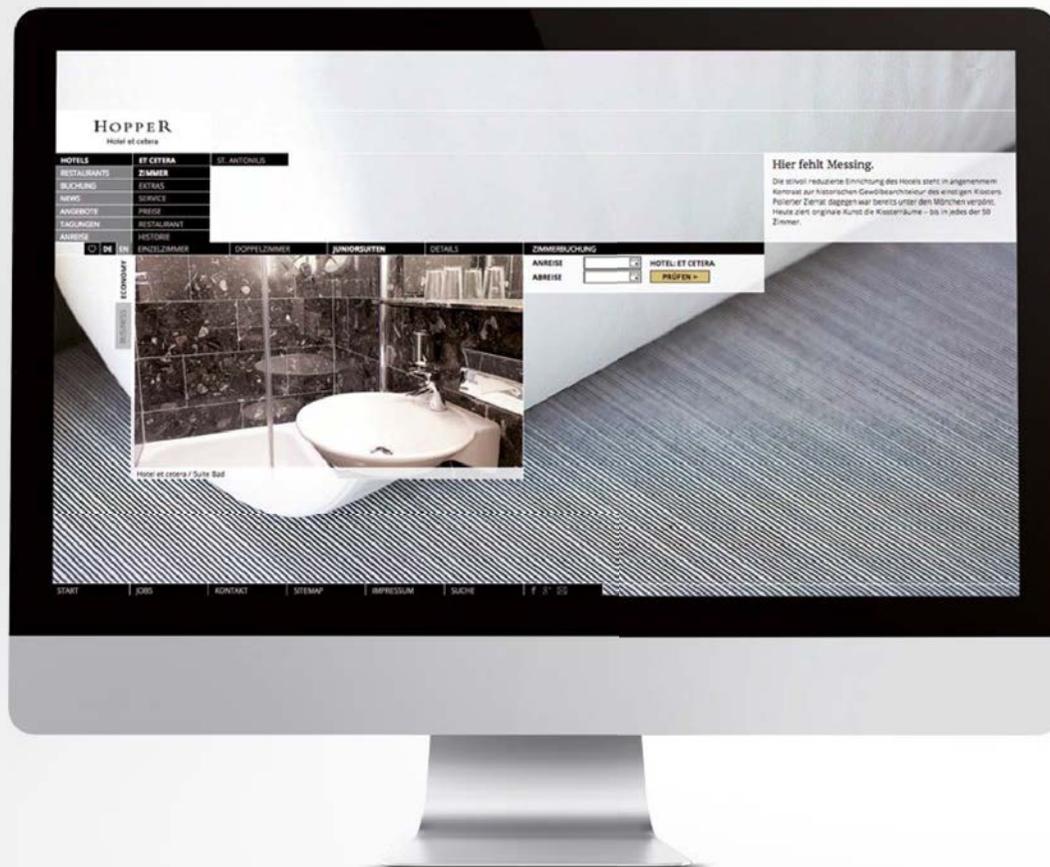


## Softwareentwickler: 3D-Imagefilm

**Kunde** IKS - Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme mbH, Hilden

**Aufgabe** Konzept und Umsetzung einer 3D-Videoanimation zur Corporate Identity des Unternehmens. Nach dem Redesign von Logo und CD durch reinsicht verdeutlicht eine kurze Videoanimation den hierin verankerten Selbstanspruch. Entsprechend dem Phänomen Eisberg lohnt sich ein Perspektivwechsel, um den weitaus größten Teil der Leistungen zu erkennen.





## Hotelgruppe: Corporate Website

**Kunde** Hopper Hotels und Restaurants, Köln

**Aufgabe** Entwurf und Programmierung eines Portals für alle Hotel- und Gastronomiebetriebe von Hopper, einschließlich Tagungszentrum. Die Konzeption verbindet die individuelle, designorientierte Linie der Häuser mit den Erfordernissen an eine systematische und effiziente Informationsstruktur. Die komplett CMS-gesteuerte Seite berücksichtigt aktuelle SEO- und SEM-Optimierungen sowie die Erfordernisse eines hotelorientierten Multichannel-Marketings. [www.hopper.de](http://www.hopper.de)



## Tagungszentrum: Imagefilm

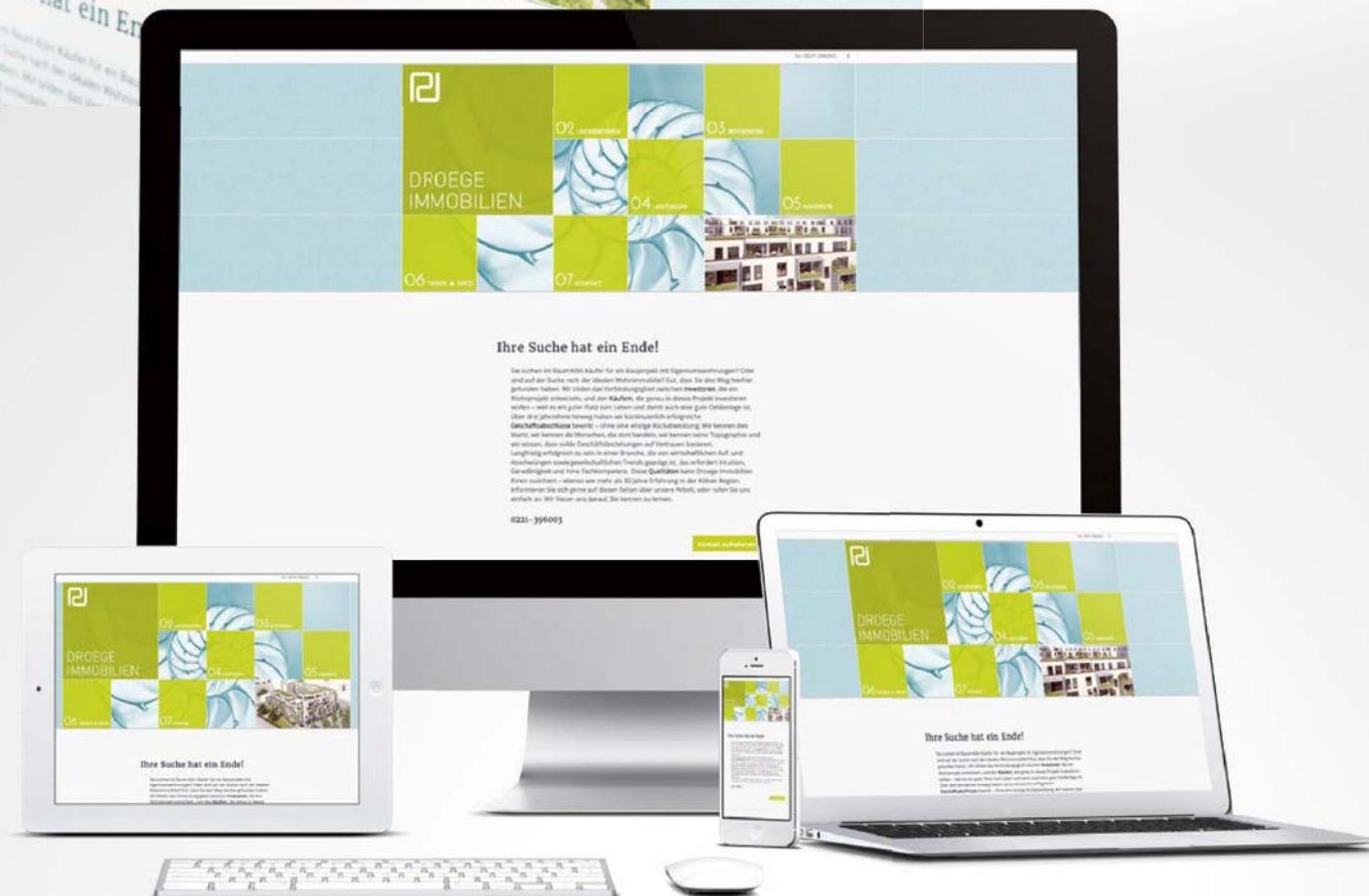
**Kunde** Evangelisches Tagungszentrum Haus Nordhelle, Meinerzhagen  
**Aufgabe** Konzeption und Komplettherstellung eines Imagefilms zur Präsentation des Tagungszentrums. Das Mitwirken von »echten« Firmenkunden und zahlreiche vor Ort gedrehte Einstellungen spiegeln ein authentisches Bild der kirchlich geführten und weltoffenen Bildungseinrichtung. Das neue Erscheinungsbild wird mittels Animation szenisch integriert.



# Immobilienvertrieb: Redesign Website

**Kunde** Peter Droege Immobilien GmbH, Köln

**Aufgabe** Konzept, Webdesign und -programmierung für Kölner Immobilienvertrieb. Die klare, rasterorientierte Gestaltung der komplett CMS-gesteuerten Seite entspricht der Firmenphilosophie und unterstützt das Responsive Design. ➤ [www.droege-immobilien.de](http://www.droege-immobilien.de)

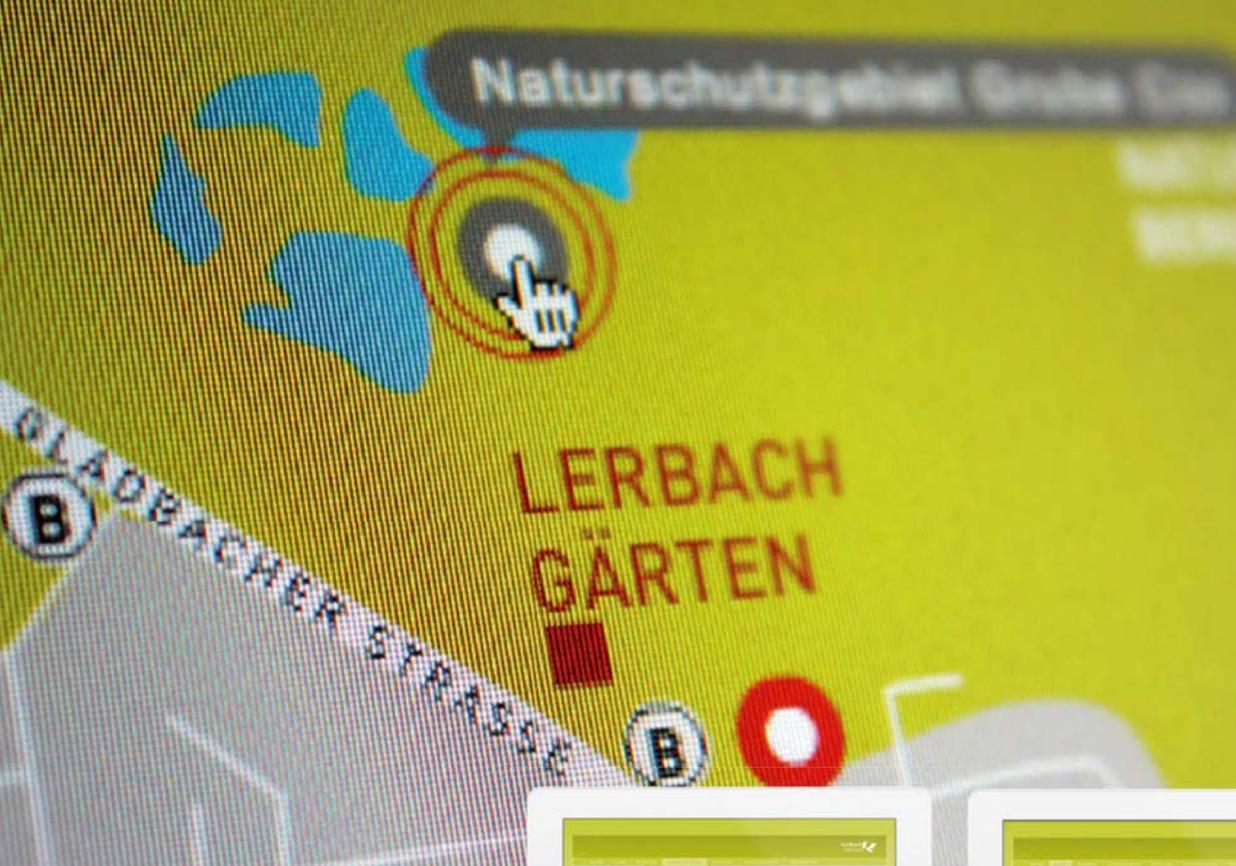




## Projektsteuerer: Website

**Kunde** BerloReal GmbH, Köln

**Aufgabe** Webdesign und -programmierung für Immobilien-Projektsteuerer und -Entwickler. Die Konzeption verbindet eine eigens definierte Bildsprache aus kolorierten Schwarzweiß-Motiven mit einer klar gegliederten Präsentation des Unternehmens. Die CMS-gesteuerte Seite ist vorge richtet für SEM-Maßnahmen und Content-Marketing. [www.berloreal.de](http://www.berloreal.de)

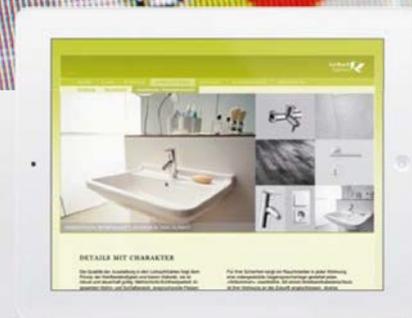


## Wohnquartier: Website

**Kunde** Wohnquartier Lerbach GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach

**Aufgabe** Webdesign und -programmierung für hochwertiges Wohnbauprojekt. In Ergänzung zur gedruckten Broschüre nutzt die Web-Präsentation die Möglichkeiten von bewegten Bildern und Grafiken. Die CMS-gesteuerte Seite beinhaltet ferner interaktive Bereiche zum vereinfachten Auffinden der passenden Wohnung.

➤ [www.lerbachgaerten.de](http://www.lerbachgaerten.de)



## bei reinsicht haben u.a. festgemacht:

BASF / BTC GmbH  
Bayer AG, Bayer Business Services  
BerloReal GmbH  
BPD Immobilienentwicklung GmbH  
Bühnen Köln  
Bundesministerium des Inneren  
CM Immobilien-Entwicklung GmbH  
Deutsche Asphalt GmbH  
Deutsche Diabetes Gesellschaft  
Dywidag Bau GmbH  
Engel & Völkers NRW GmbH  
Evangelisches Tagungszentrum  
Haus Nordhelle  
Fay Projects GmbH  
Flowfact GmbH  
GAG Immobilienentwicklung GmbH  
GWG zu Köln eG  
Hochtief Solutions AG  
Hopper Hotels und Restaurants  
IKS GmbH  
Karstadt Quelle New Media  
Kirberg Catering GmbH  
Klumpe, Schroeder + Partner GbR  
Rechtsanwälte

KölnDesign e.V.  
KoelnMesse  
Megapharm GmbH  
moderne stadt GmbH  
PMCon GmbH  
Realquadrat AG  
Schwarz Pharma AG  
Smart Immobilien GmbH  
Soini Immobilienentwicklung  
GmbH  
Staatsbauamt Thüringen  
Stadt Köln, Presseamt  
Strabag AG  
Tank & Rast GmbH  
Universität zu Köln, Institut IGKE  
Verianos AG  
Westdeutscher Rundfunk WDR  
Wüstenrot Haus und Städtebau  
GmbH

reinsicht · visuelle gestaltung gmbh · krahlenstraße 7–9 · 51063 köln  
fon +49.221.67116767 · fax +49.221.67116760 · kontakt@reinsicht.de · www.reinsicht.de

