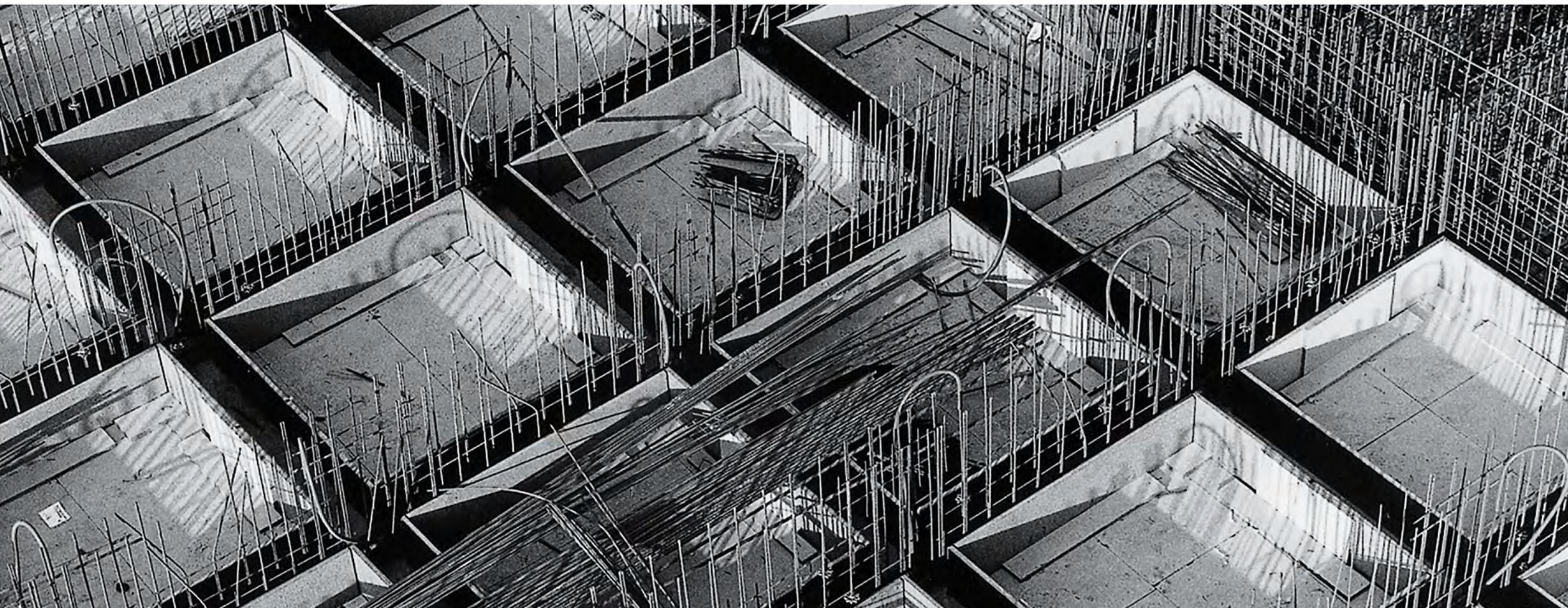
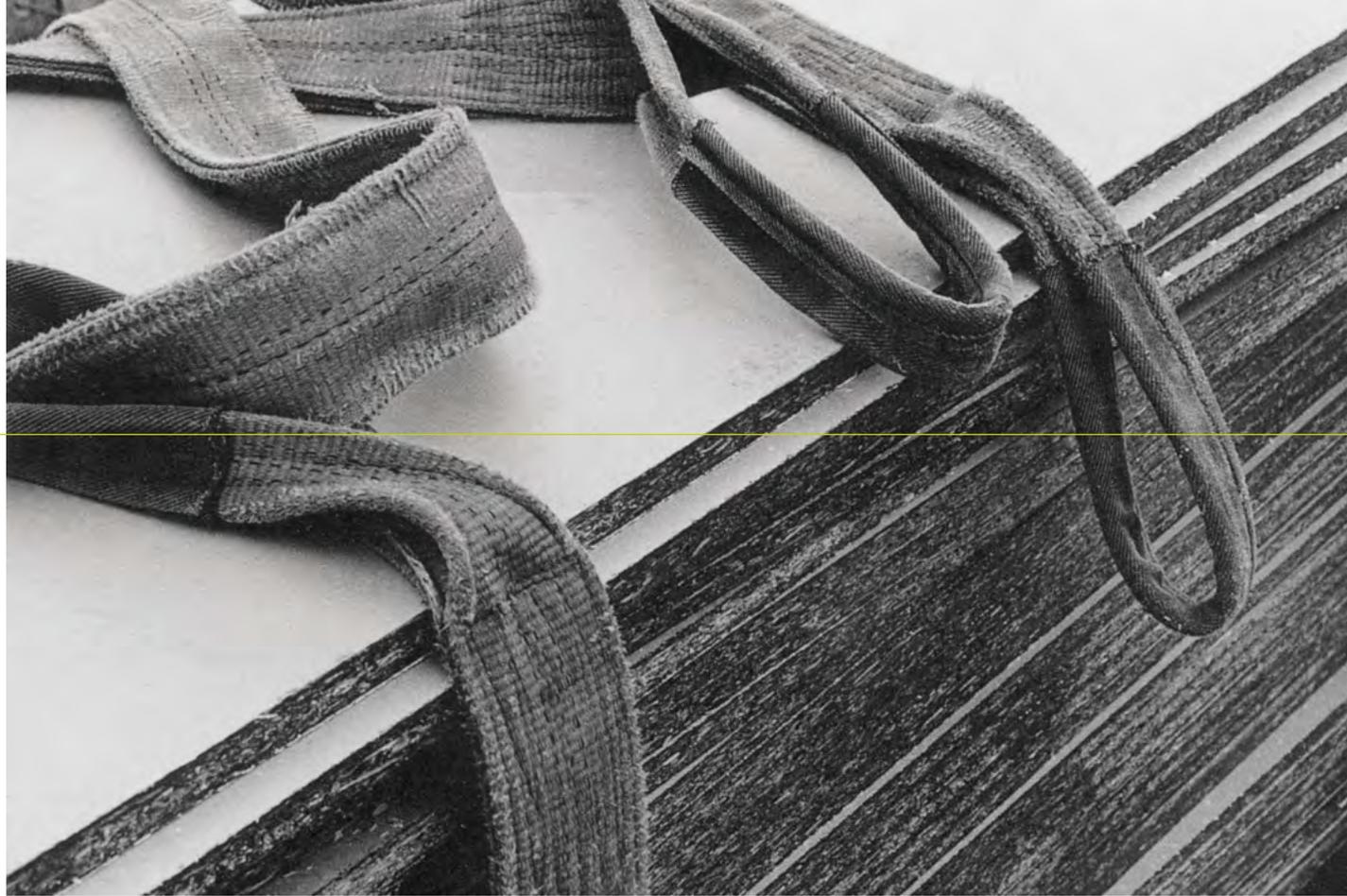


Portfolio

Immobilienmarketing





Mit System und Leidenschaft

reinsicht – die Agentur am Wasser: Unser Name beschreibt Anspruch und Lage, wir verbinden präzises Denken mit klarer Gestaltung.

reinsicht bedeutet über 20 Jahre erfolgreiche Partnerschaft – mit unseren Kunden, mit unseren Dienstleistern und mit unserer Umwelt, deren Ressourcen wir schonen.

Grafik Design ist für uns Ausdruck von Identität und Orientierung und zugleich Verpflichtung zu konsequenter Methodik. Reduktion, inhaltliche Relevanz und ein starkes Profil gehören zu den Erfolgsfaktoren unserer Designlösungen.

reinsicht setzt auf Gestaltung mit System und Leidenschaft, das Ganze im Blick – authentisch, präzise und klar.

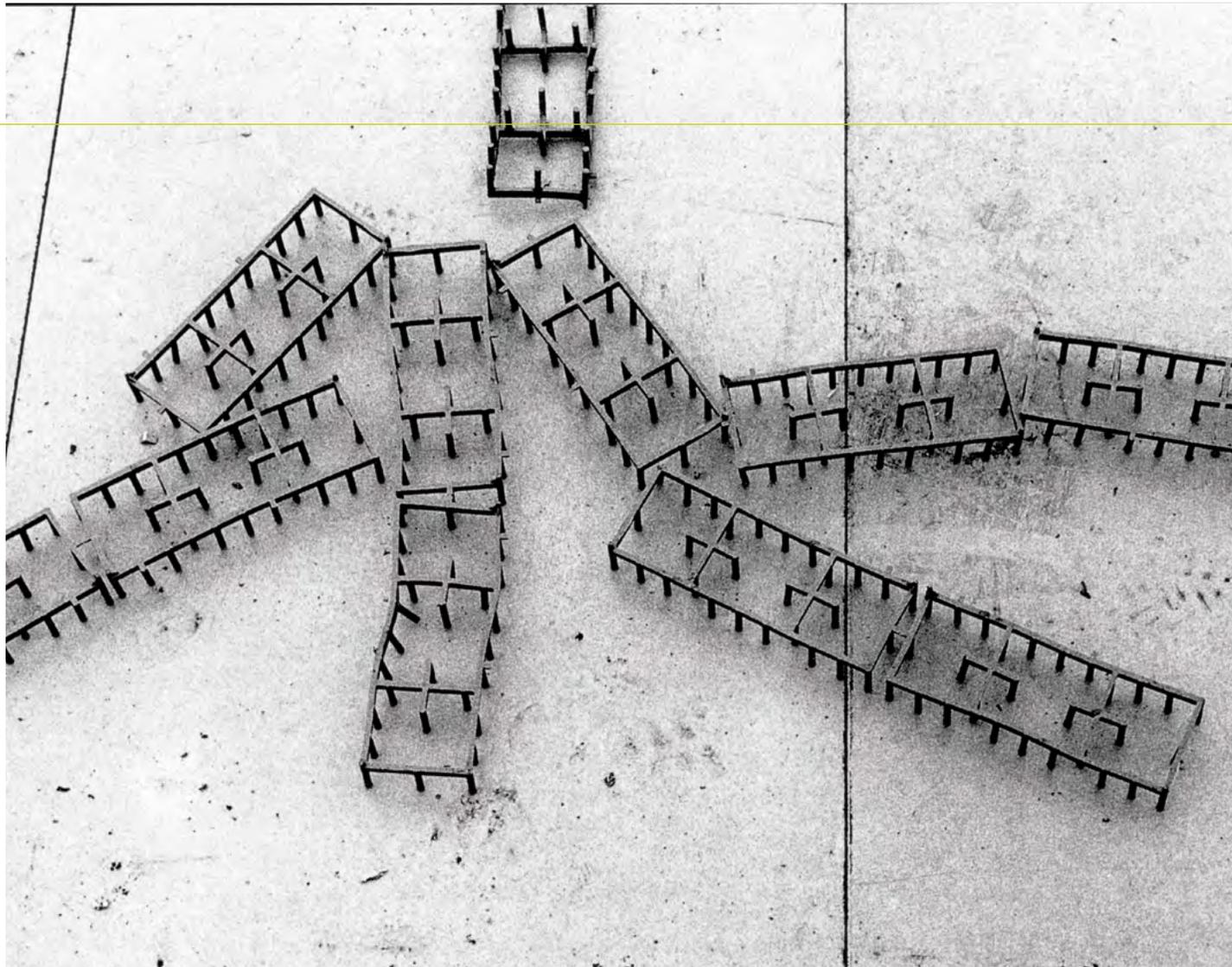
Botschafter des Bauherrn

Mit unserem Schwerpunkt Immobilienmarketing verbinden wir Begeisterung und langjährige Erfahrung: Die Nähe zu Architektur- und Bau-themen begleitet unsere Agentur von Beginn an. Dabei reicht unser Spektrum von der Präsentation eines ehrwürdigen Justiz-Neubaus bis hin zum Projektmarketing eines ganzen Stadt-quartiers. Der nachfolgende Querschnitt unserer Arbeit zeigt, wie wir die verschiedenen Themen grafisch und methodisch umsetzen.

Wir realisieren alle Aufgaben medienübergreifend und bis zum fertigen Produkt aus einer Hand. Mit einem eingespielten Netzwerk bieten wir Verknüpfungen zu weiteren Leistungen, beispielsweise aus den Bereichen Immobilien-PR oder Imagefilm.

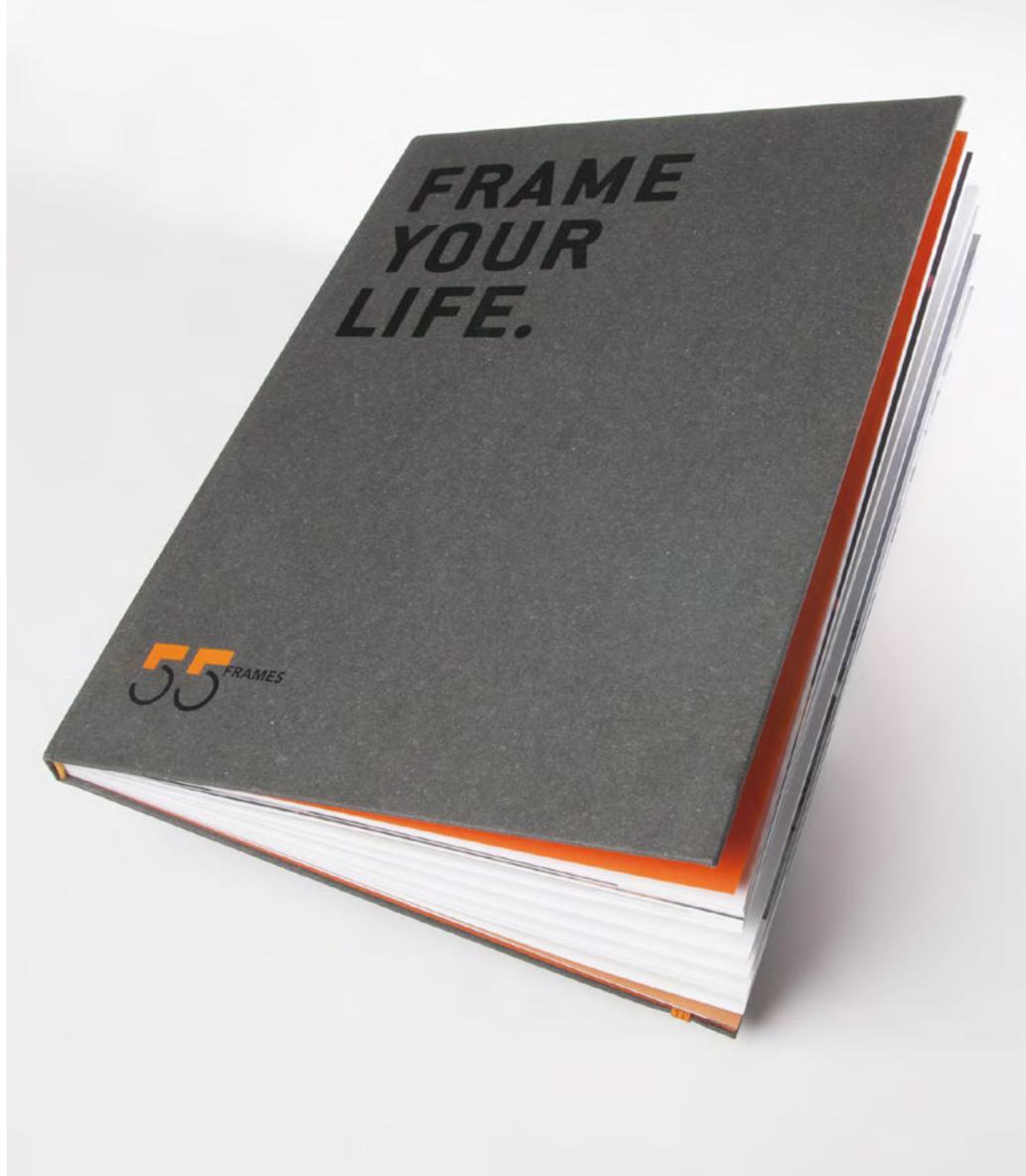
Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie weitere Informationen wünschen!





Die Wurzeln am Wasser

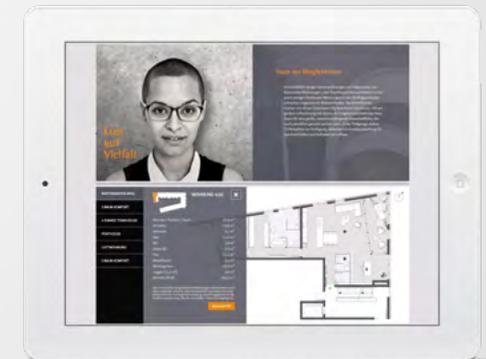
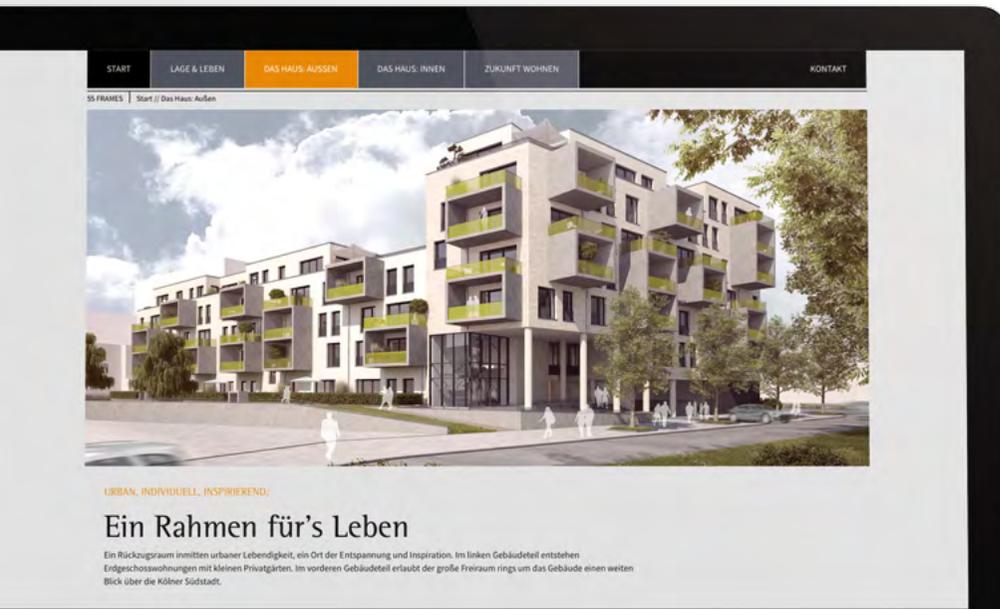
- › 1986 Gründung von »Hopmann Verlag« am Alt-Mülheimer Rheinufer, inhabergeführt und unabhängig. Entwicklung und Gestaltung von Kulturzeitschriften
- › 1991 erste Kundenaufträge Grafik Design und Unternehmenskommunikation
- › 1994 Gründung Verlag und Agentur »Foglio Medien GmbH«, Start Kulturtitel »foglio« für deutschsprachigen Raum
- › 1997 Gründungsmitglied des Interessenverbandes »KölnDesign e. V.«
- › 2001 Einstieg in das Thema Immobilienmarketing
- › 2002 Umbenennung in »reinsicht visuelle gestaltung gmbh«
- › 2004 Einstieg und Mitwirkung bei Prozess »Leitbild Köln 2020«, u. a. Konzeption »Unortkataster.de«
- › 2010 IHK-Präqualifizierung der Agentur hinsichtlich definierter Qualitätsmerkmale



Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

Kunde S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München

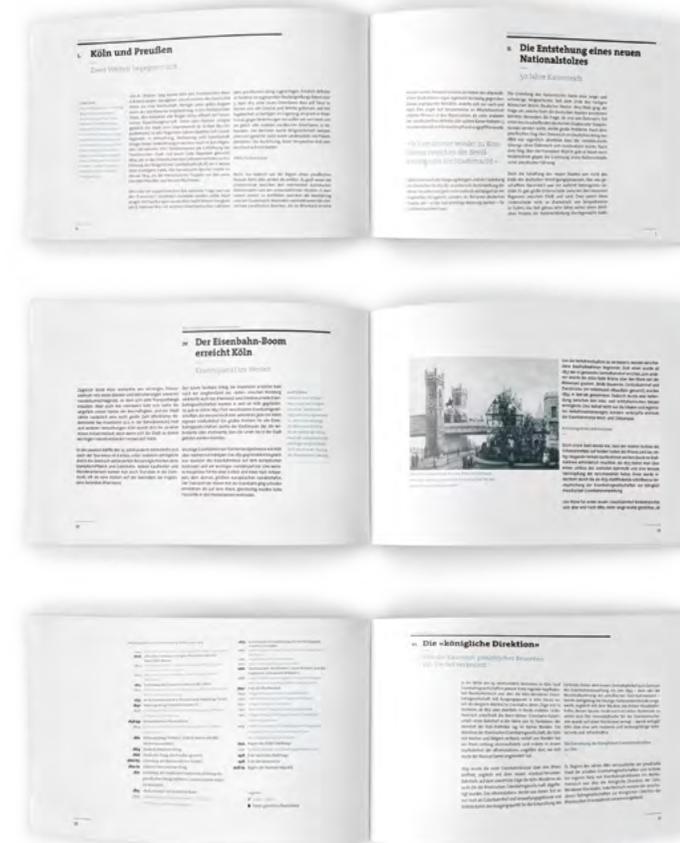
Aufgabe Das Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« als Medium für Intensivkontakte und Empfehlungen konzipiert. Es macht nicht nur »Lust auf Stadt«, sondern spiegelt darüber hinaus die Idee des Gebäudes wieder: Die Verwirklichung eines sehr individuellen Habitats, das die Zukunft des urbanen Lebens sehr konkret einbezieht.



Wohnbauprojekt: Responsive Website

Kunde S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München

Aufgabe Neben dem Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« eine responsive Website gestaltet und programmiert. Wie auch beim Exposé führen teils eigens fotografierte Testimonials durch die Themen dieser außergewöhnlichen Immobilie. Die klare Gestaltungslinie vermittelt in Verbindung mit aufwendig bearbeiteten Renderings und Fotografien eine hochwertige und urban anmutende Gebäudekonzeption. www.55frames.de



Revitalisierung: Historische Ausarbeitung

Kunde Hochtief Solutions AG

Aufgabe Konzeption, Text und Gestaltung einer historischen Dokumentation zur einst »Königlichen Eisenbahndirektion zu Cöln«. Zur anstehenden Revitalisierung des über 100 Jahre alten Verwaltungsgebäudes am Kölner Rheinufer wurde eine detaillierte Ausarbeitung in Auftrag gegeben. Die mit historischen Abbildungen ausgestattete Broschüre dokumentiert den enormen Pioniergeist und Stolz, den die boomende »Eisenbahn« damals verbreitete. Attribute, die für die Zukunft des preußischen Prachtbaus nun wiederentdeckt wurden.

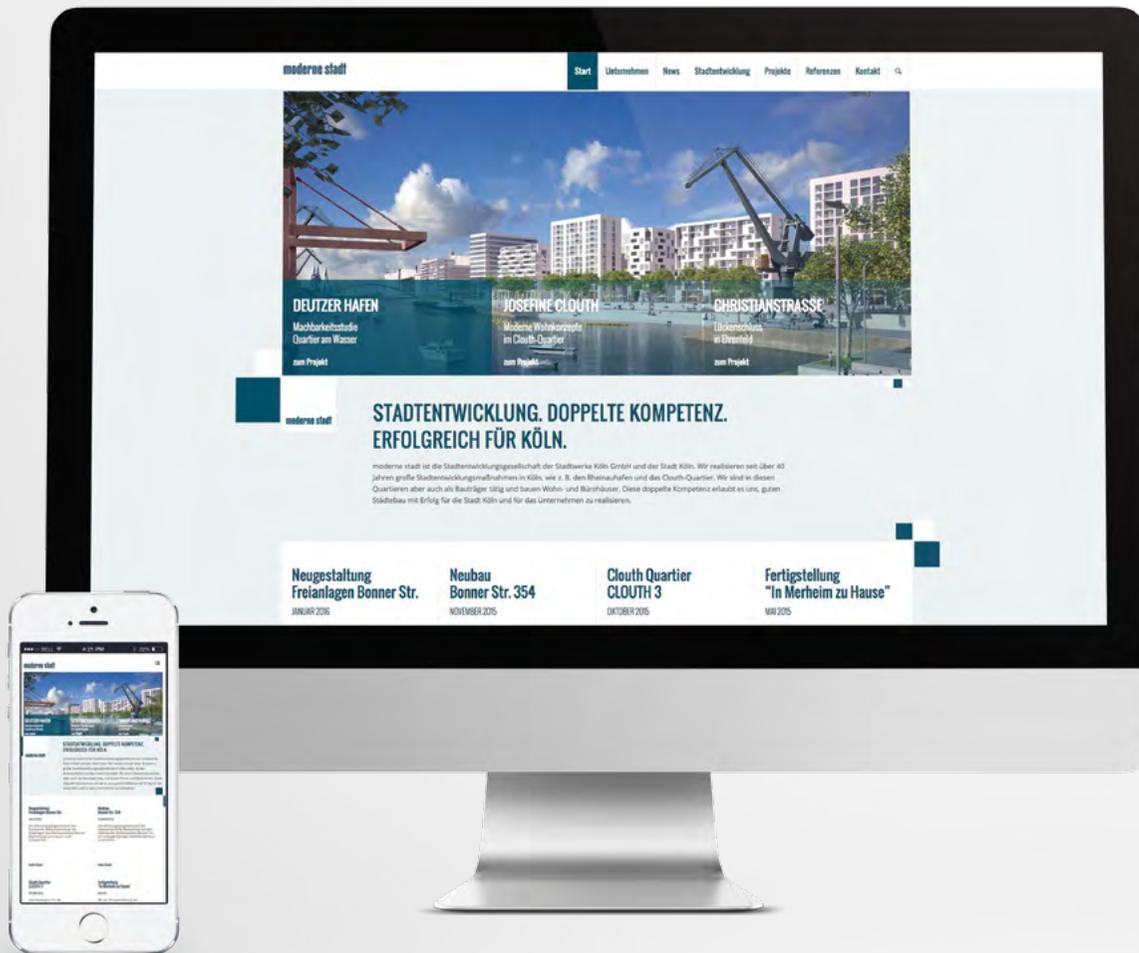


moderne stadt

Stadtentwicklungsgesellschaft: Redesign

Kunde moderne stadt GmbH, Köln

Aufgabe Behutsame Überarbeitung und Aktualisierung des vorhandenen Erscheinungsbildes für die stadtseigene Entwicklungsgesellschaft. Neben dem Redesign der zentralen Wortmarke wurde erstmals ein gesamtheitliches Corporate Design mit systematisch organisierten Gestaltungselementen entwickelt. Zahlreiche Kommunikationsmittel vom Flyer über die Website bis hin zur PowerPoint-Präsentation entstanden in diesem Zusammenhang ganz neu.

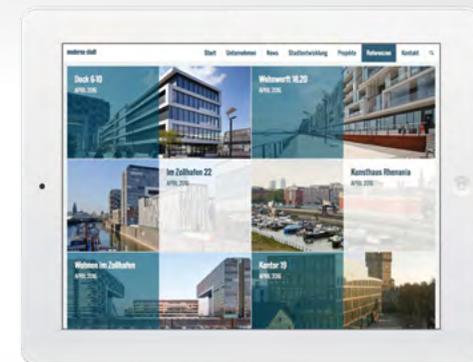
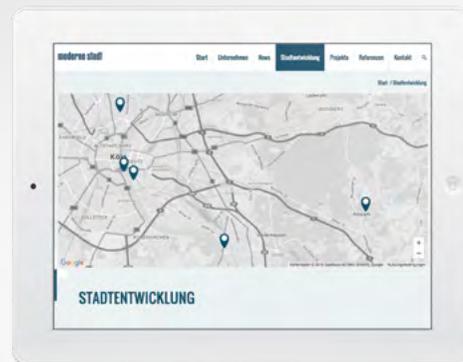


Stadtentwicklungsgesellschaft: Redesign Website

Kunde moderne stadt GmbH, Köln

Aufgabe Die responsiv gestaltete Website der städteigenen Planungs- und Entwicklungsgesellschaft muss vielfältigen Ansprüchen entsprechen: Bei einem Höchstmaß an Übersichtlichkeit sollen die verschiedenen Arbeitsfelder der städtebaulichen Projekte wie auch der eigenen Immobilienentwicklungen hochwertig inszeniert werden. Zugleich war es das Ziel, die langjährige Planungskompetenz und den Fördergedanken im Städtebau angemessen zu transportieren.

www.modernestadt.de

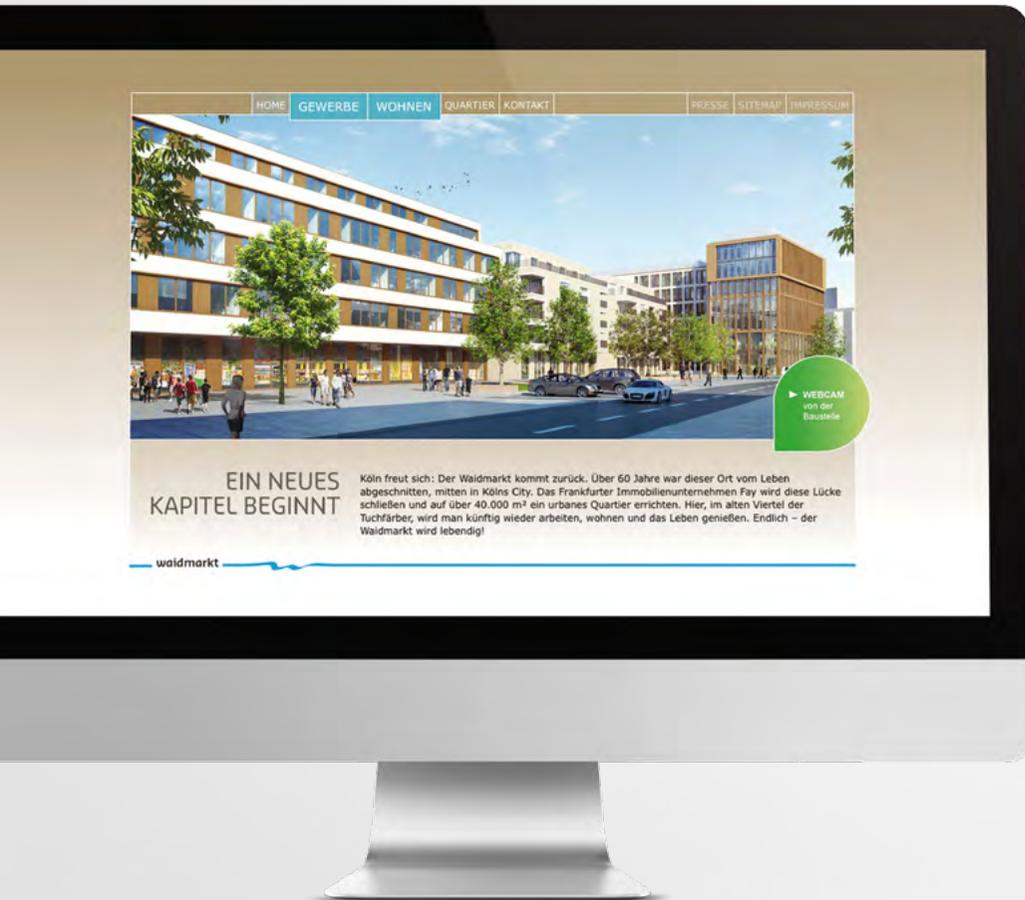


Gewerbeimmobilie: Exposé

Kunde Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Mannheim

Aufgabe Vermarktungskonzept mit u. a. diversen Broschüren für hochwertige Quartiersbebauung – hier Exposé für Gewerbeimmobilien. Das Großprojekt »Waidmarkt« präsentiert sich mit einer prägnanten Ansprache und einer aufwendigen, genau definierten Stilwelt, die den hohen städtebaulichen Anspruch vermittelt.



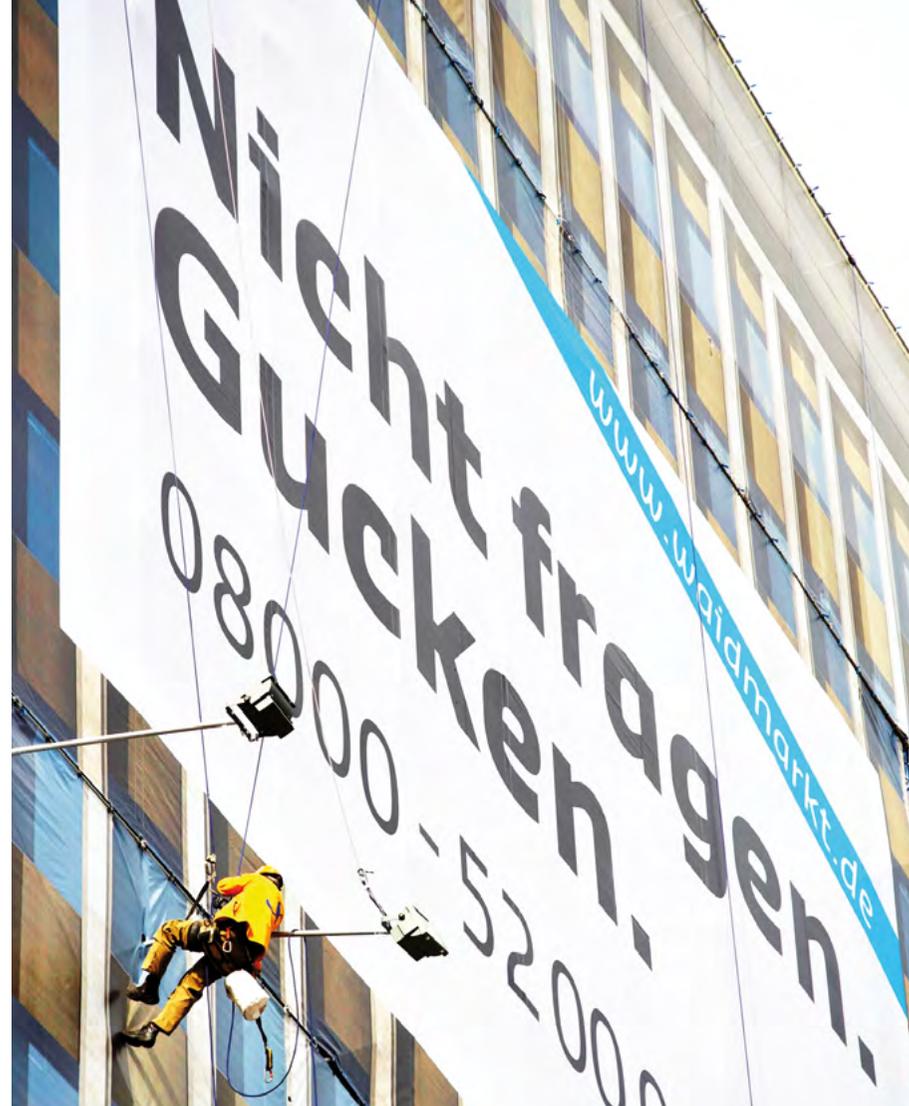


Quartiersbebauung: Website

Kunde Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Köln

Aufgabe Webdesign und -programmierung für das Projekt einer umfangreichen Quartiersbebauung. Hochwertige Grafiken und komplexe virtuelle Ansichten vermitteln die Vision der neuen Adresse »Waidmarkt« mit seinem vielfältigen Gewerbe- und Wohnungsangebot. www.waidmarkt.de





Quartiersbebauung: Außenwerbung

Kunde Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Köln

Aufgabe Zu den Marketingaufgaben rund um das Quartiersprojekt Waidmarkt gehörte u. a. auch die Gestaltung von diversen Marketingtafeln sowie des zentralen Planungs- und Beratungsbüros vor Ort. Mit der Rundum-Verhüllung des Büroturms realisierte die Agentur die größte je in Köln gestaltete Druckfläche, insgesamt über 5.600 Quadratmeter.

Immobilienvertrieb: Redesign Website

Kunde Peter Droege Immobilien GmbH, Köln

Aufgabe Konzept, Webdesign und -programmierung für Kölner Immobilienvertrieb. Die klare, rasterorientierte Gestaltung der komplett CMS-gesteuerten Seite entspricht der Firmenphilosophie und unterstützt das Responsive Design. ➤ www.droege-immobilien.de





Gewerbeimmobilie: Logo und Anwendungen

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim

Aufgabe Für ein geplantes Ensemble von Bürogebäuden inmitten der Düsseldorfer Airport City wird eine ansprechende Präsentation einschließlich Branding und Corporate Design benötigt. Mit dem Namen »Aeroffice«, entsprechender Markenidentität und passenden Visualisierungen entsteht ein Konzept, das ganz auf die Entwicklung in diesem speziellen Marktsegment abgestimmt ist.



Anwaltskanzlei: Logo- und Corporate Design

Kunde Klumpe, Schroeder + Partner Rechtsanwälte, Köln

Aufgabe Gestaltung eines systematischen Corporate Designs für die Kanzlei im Kapital- und Immobilienbereich. Das Logo visualisiert die Arbeitsweise der Kanzlei, in der sich die Kompetenzen der sechs Partner kongenial ergänzen, im Neon-Orange findet sich der innovative Anspruch wieder.





Immobilienbüro: Logo- und Corporate Design

Kunde Armin Klaes Immobilien IVD, Köln

Aufgabe Gestaltung eines Corporate Designs für ein Kölner Immobilienbüro. Die typografisch schlichte und aufgeräumte Form vermittelt die Arbeitsweise des Unternehmens, die sich durch Zuverlässigkeit und Konzentration auf das Wesentliche auszeichnet.



Projektsteuerer: Imagebroschüre

Kunde PMCon GmbH, Bonn

Aufgabe Design einer Imagebroschüre für einen Spezialdienstleister der Baubranche:

Das Unternehmen versteht sich als »Bauabteilung auf Zeit« und vereint die Arbeitsfelder Projektmanagement, Projektcontrolling sowie Projektconsulting für komplexe Bauvorhaben.

Die reduzierte und prägnante grafische Darstellung entspricht dem Unternehmensanspruch, Kosten- und Qualitätsvorgaben konsequent und präzise zu erfüllen.



Wohnimmobilie: Verkaufsexposé

Kunde Clarenbachgärten GmbH & Co. KG, Köln

Aufgabe Der Name »Clarenbachgärten« findet Entsprechung bei allen Kommunikationsmitteln des Projektes, insbesondere beim Exposé. Siebdruck-lackierte Flächen auf transparentem Umschlagpapier steigern die Vorfreude auf die neuen Grünlandschaften. Die Inhalte des Exposés sind modular kombinierbar, eine eigens entwickelte Gummibindung macht's möglich.



Projektentwickler: Präsentationssystem

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim

Aufgabe Modulares Ausstellungssystem für Präsentationen und Messen. Mit einer stimmigen Verbindung von Architektur und grafischer Gestaltung entsteht ein variantenreicher Projektionsraum. Das System ist auch funktional für zahlreiche Anforderungen konzipiert und wird erfolgreich für die verschiedensten Bauprojekte eingesetzt.





Bundesarbeitsgericht: Baudokumentation

Kunde Staatsbauamt Thüringen, Erfurt

Aufgabe Dokumentation von Planung und Bau des neuen Bundesarbeitsgerichts in Erfurt. Die abgestimmten Maße des Gebäudes und seine markanten Fassadendetails werden von der Broschüre aufgegriffen und geben ihr einen würdigen und prägnanten Charakter, passend zum unikaten Baukörper.





Baukonzern: Karrierebrochure

Kunde Strabag AG, Köln

Aufgabe Der Baukonzern erhält im Rahmen seines neuen Corporate Designs eine eigens für Hochschulabsolventen, Studenten und potenzielle Auszubildende konzipierte »Karrierebrochure«. Text und Gestaltung unterstreichen das größte Kapital des Unternehmens: hohes Innovationspotenzial und langjähriges Know-how.

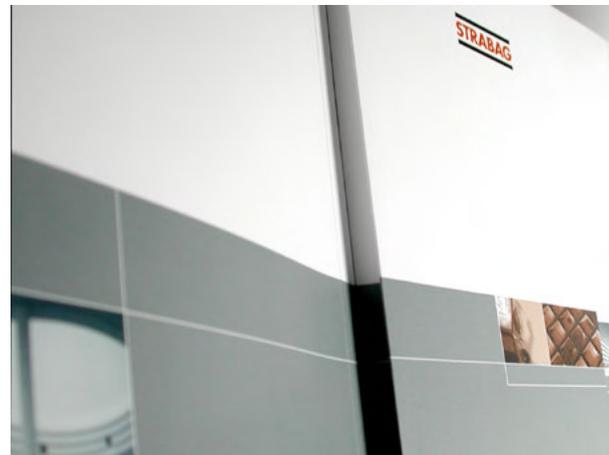


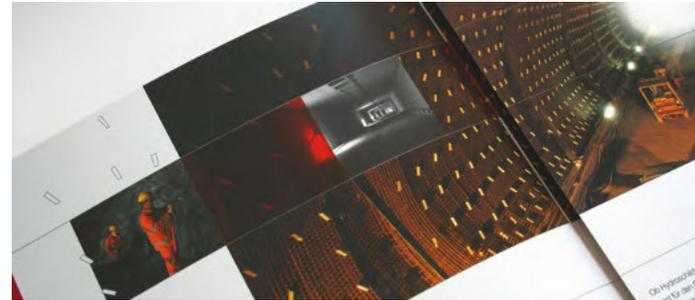


Baukonzern: Präsentationsmappe

Kunde Strabag AG, Köln

Aufgabe Konzept für ein Präsentationssystem im Ingenieurwesen. Identitätsstiftende Bild- und Layoutelemente sowie die CD-gerechte Darstellung ausgesuchter Strabag-Referenzen unterstreichen die Kompetenz im Hochbau.





Ingenieurbau: Imagebroschüre

Kunde Dywidag Bau GmbH, Köln

Aufgabe Konzept für Imagebroschüre mit Produktblättern im Ingenieurbau. Die technische Faszination des Ingenieurbaus wird durch die ästhetische Präsentation des Bildmaterials vermittelt – schlichte Tunnelröhren werden zu Kunstwerken.



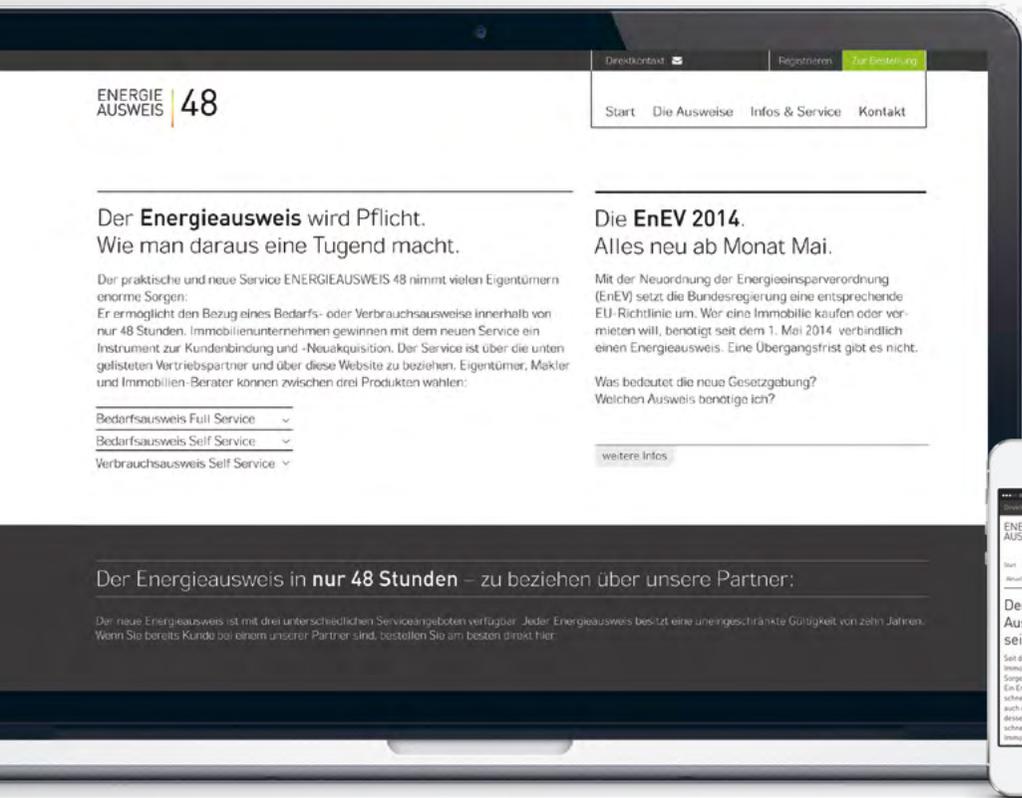
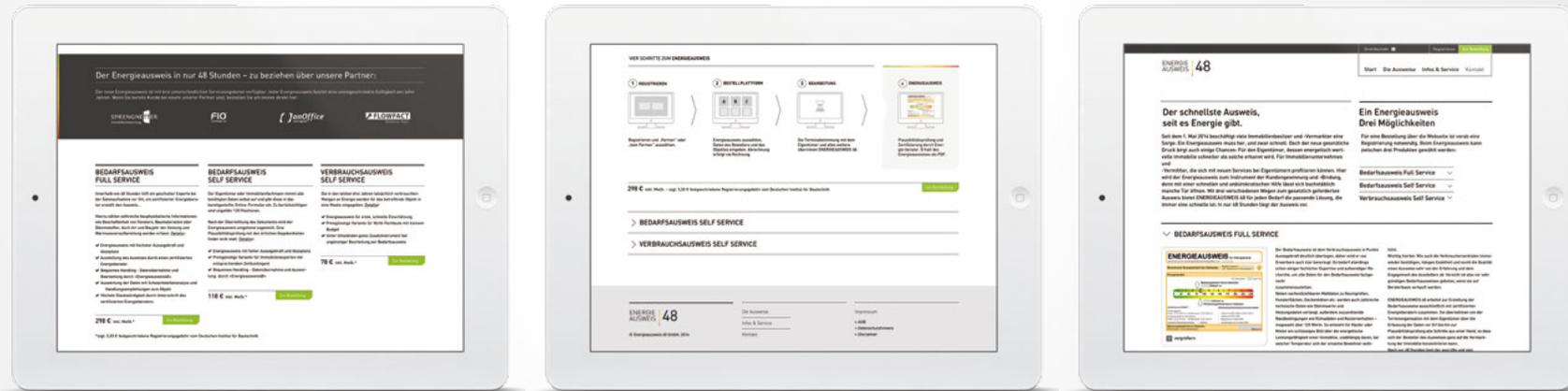
ENERGIE
AUSWEIS | 48

Spezialdienstleister: Corporate Design

Kunde Flowfact GmbH, Köln

Aufgabe Für das Projekt »Energieausweis 48« einer eigens gegründeten Dienstleistungsgesellschaft galt es, ein Logo zu konzipieren, das eine starke Assoziation zum aktuellen Thema »Energieausweis« auslöst. Gleichzeitig sollten Logo und Corporate Design reduziert und hochwertig umgesetzt werden, um einen seriösen Auftritt mit offiziellem Charakter zu ermöglichen. Das im Logo integrierte Farbspektrum knüpft an die gelernte Optik des Energieausweises an und gibt der Zahl 48 zugleich einen eigenen Wirkraum.





Spezialdienstleister: Responsive Website

Kunde Flowfact GmbH, Köln
Aufgabe Mit dem Projekt »Energieausweis 48« entsprach die Flowfact GmbH dem Bedarf an entsprechenden Dienstleistungen in der Immobilienbranche. reinsicht realisierte das Corporate Design und erste Kommunikationsmaßnahmen. Die CMS-gesteuerte Website vermittelte das komplexe Thema ebenso systematisch wie leicht verständlich www.energieausweis48.de

ENERGIE AUSWEIS 48

Start Die Ausweise Infos & Service Kontakt

Der Energieausweis wird Pflicht. Wie man daraus eine Tugend macht.

Der praktische und neue Service ENERGIEAUSWEIS 48 nimmt vielen Eigentümern enorme Sorgen. Er ermöglicht den Bezug eines Bedarfs- oder Verbrauchsausweise innerhalb von nur 48 Stunden. Immobilienunternehmen gewinnen mit dem neuen Service ein Instrument zur Kundenbindung und -Neuakquisition. Der Service ist über die unten gelisteten Vertriebspartner und über diese Website zu beziehen. Eigentümer, Makler und Immobilien-Berater können zwischen drei Produkten wählen:

- Bedarfsausweis Full Service
- Bedarfsausweis Self Service
- Verbrauchsausweis Self Service

Die EnEV 2014. Alles neu ab Monat Mai.

Mit der Neuordnung der Energieeinsparverordnung (EnEV) setzt die Bundesregierung eine entsprechende EU-Richtlinie um. Wer eine Immobilie kaufen oder vermieten will, benötigt seit dem 1. Mai 2014 verbindlich einen Energieausweis. Eine Übergangsfrist gibt es nicht.

Was bedeutet die neue Gesetzgebung? Welchen Ausweis benötige ich?

[weitere Infos](#)

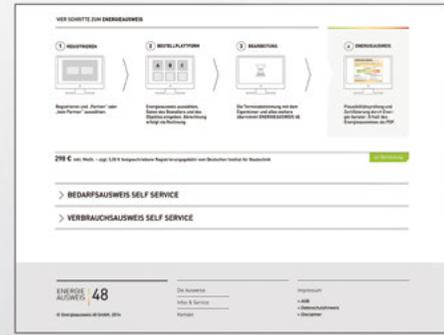
Der Energieausweis in nur 48 Stunden – zu beziehen über unsere Partner:

Der neue Energieausweis ist mit drei unterschiedlichen Serviceangeboten verfügbar. Jeder Energieausweis besitzt eine uneingeschränkte Gültigkeit von zehn Jahren. Wenn Sie bereits Kunde bei einem unserer Partner sind, bestellen Sie am besten direkt hier:



Der Energieausweis in nur 48 Stunden – zu beziehen über unsere Partner:
 Der neue Energieausweis ist mit drei unterschiedlichen Serviceangeboten verfügbar. Jeder Energieausweis besitzt eine uneingeschränkte Gültigkeit von zehn Jahren. Wenn Sie bereits Kunde bei einem unserer Partner sind, bestellen Sie am besten direkt hier:

BEDARFS-AUSWEIS FULL SERVICE	BEDARFS-AUSWEIS SELF SERVICE	VERBRAUCHSAUSWEIS SELF SERVICE
<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsausweis Full Service Bedarfsausweis Self Service Verbrauchsausweis Self Service 	<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsausweis Full Service Bedarfsausweis Self Service Verbrauchsausweis Self Service 	<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsausweis Full Service Bedarfsausweis Self Service Verbrauchsausweis Self Service



Der schnellste Ausweis, seit es Energie gibt.
 Seit dem 1. Mai 2014 beschäftigt viele Immobilienbesitzer und -vermarkter eine Sorge. Ein Energieausweis muss her, und zwar schnell. Doch der neue gesetzliche Druck birgt auch einige Chancen. Für den Eigentümer, dessen energetisch wertvolle Immobilie schneller als solche erkannt wird. Für Immobilienunternehmen und -vermarkter, die sich mit neuen Services bei Eigentümerproblemen helfen können. Hier wird der Energieausweis zum Schlüssel für Aufwandsersparnis und -einsparung. Auch die neue gesetzliche und professionellere Seite. Denn die neue gesetzliche Regelung für einen, mit dem wirtschaftlichen Nutzen zum gesetzlichen Preisniveau. Ausweis unter 48 Stunden ist für jeden Käufer die gesammelte Lösung, die immer eine schnelle ist. In nur 48 Stunden liegt der Ausweis vor.

Ein Energieausweis Drei Möglichkeiten
 Für eine Beratung über die Merkmale für welche eine Registrierung notwendig. Beim Energieausweis kann zwischen drei Produkten gewählt werden.

Bedarfsausweis Full Service
 Bedarfsausweis Self Service
 Verbrauchsausweis Self Service

ENERGIE AUSWEIS 48

Start Die Ausweise Infos & Service Kontakt





Projektsteuerer: Corporate Design

Kunde BerloReal GmbH, Köln

Aufgabe Zur Unternehmens-Neugründung im Bereich Immobilienberatung und Projektsteuerung entstand eine komplette Identität einschließlich Brand Name, Geschäftsausstattung und Website. Mit kontrastreichen Farben setzt sich der frische und eigenständige Unternehmensauftritt innerhalb seiner Branche markant ab.





Projektsteuerer: Website

Kunde BerloReal GmbH, Köln

Aufgabe Webdesign und -programmierung für Immobilien-Projektsteuerer und -Entwickler. Die Konzeption verbindet eine eigens definierte Bildsprache aus kolorierten Schwarzweiß-Motiven mit einer klar gegliederten Präsentation des Unternehmens. Die CMS-gesteuerte Seite ist vorgerichtet für SEM-Maßnahmen und Content-Marketing. www.berloreal.de



Wohnresidenz: Verkaufsexposé

Kunde CM Immobilien-Entwicklung GmbH, Münster

Aufgabe Konzept für Immobilienexposé zu hochwertiger Wohnresidenz in Marienburg.

Das luxuriöse Neubauprojekt präsentiert sich den Interessenten mit deutlichem Retro-Touch und greift dabei die Salon-Kultur des frühen 20. Jahrhunderts auf.

Projektentwickler: Corporate Redesign

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim

Aufgabe Redesign des Logos und Fortschreibung des bestehenden Corporate Designs.

Die systematisch ausgerichteten Flächen und Farben orientieren sich am vorgegebenen Logo-Quadrat. Dabei entwickeln sie in den verschiedenen Drucksachen immer neue Flächen und Proportionen, festgelegt nach einem gewissen Regelschema für Farben und Formen. Die Variationen spiegeln den ästhetischen Reiz der vom Unternehmen praktizierten Baukultur.





Projektentwickler: Imagefilm

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim

Aufgabe Konzeption und Produktion eines Imagefilms zur Präsentation des Unternehmens. Auf Basis von real gedrehten Sequenzen sowie von Archivmaterial und animierten Bildern entsteht ein modular aufgebauter Imagefilm. Dieser kann jederzeit um aktuelle Bauprojekte oder neue Referenzorte erweitert werden.

Wohnimmobilie: Verkaufsexposé

Kunde A686 Bauprojekt GmbH, Köln

Aufgabe Brand Name, Broschüre und Bautafel für das Immobilienprojekt »Freideck« in Köln. Das historische, aber in der Planungszeit kaum vorzeigbare Projekt im Rheinauhafen wird mit einem Spektrum aus Nostalgie und Zukunftsvisionen spannend aufgeladen.



Wohnquartier: Verkaufsexposé

Kunde Wohnquartier Lerbach GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach

Aufgabe Markenentwicklung zu anspruchsvollem Wohnbauprojekt, dazu Design- und Textkonzept sowie u. a. Broschüregestaltung. Die zentralen Themen von hochwertiger Lage und Architektur präsentieren sich mit einem klaren Profil und einigen visuellen Überraschungsmomenten.



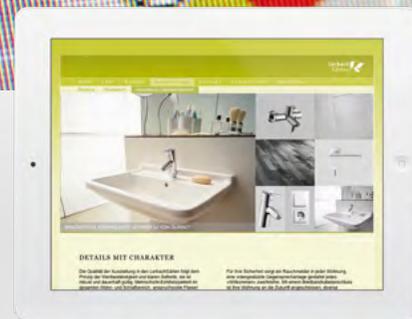


Wohnquartier: Website

Kunde Wohnquartier Lerbach GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach

Aufgabe Webdesign und -programmierung für hochwertiges Wohnbauprojekt. In Ergänzung zur gedruckten Broschüre nutzt die Web-Präsentation die Möglichkeiten von bewegten Bildern und Grafiken. Die CMS-gesteuerte Seite beinhaltet ferner interaktive Bereiche zum vereinfachten Auffinden der passenden Wohnung.

➤ www.lerbachgaerten.de





Luxusimmobilie: Website

Kunde RPP GmbH & Co. KG

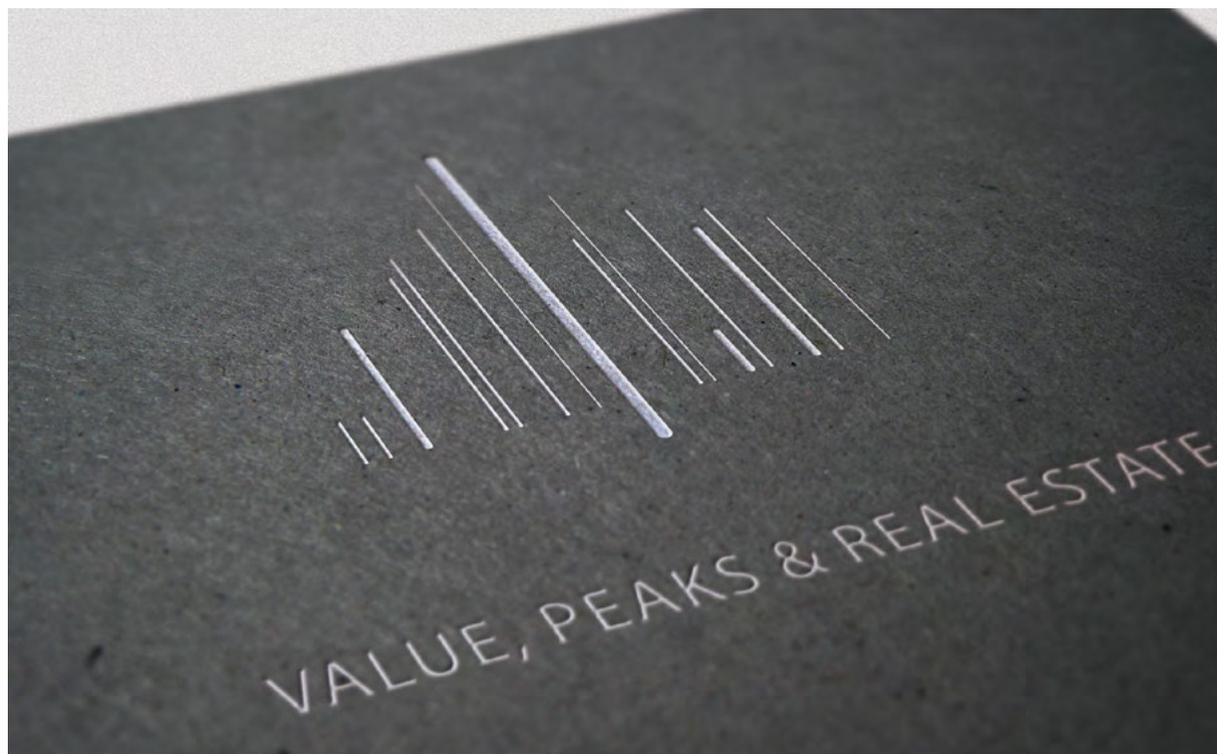
Aufgabe Der einst ehrwürdige Rheinpark Pavillon war als Veranstaltungssaal in die Jahre gekommen und schließlich verwaist. Für die Erweckung zur luxuriösen Wohnimmobilie konzipierte reinsicht eine Marketingstrategie, die der historischen Bedeutung des denkmalgeschützten Gebäudes gerecht wurde. Die Agentur entwickelte das immobile »must have« von Köln und gab dem Gebäude seine ursprüngliche Würde zurück: Als Klassiker und Sammlerstück. www.rheinparkpavillon.de

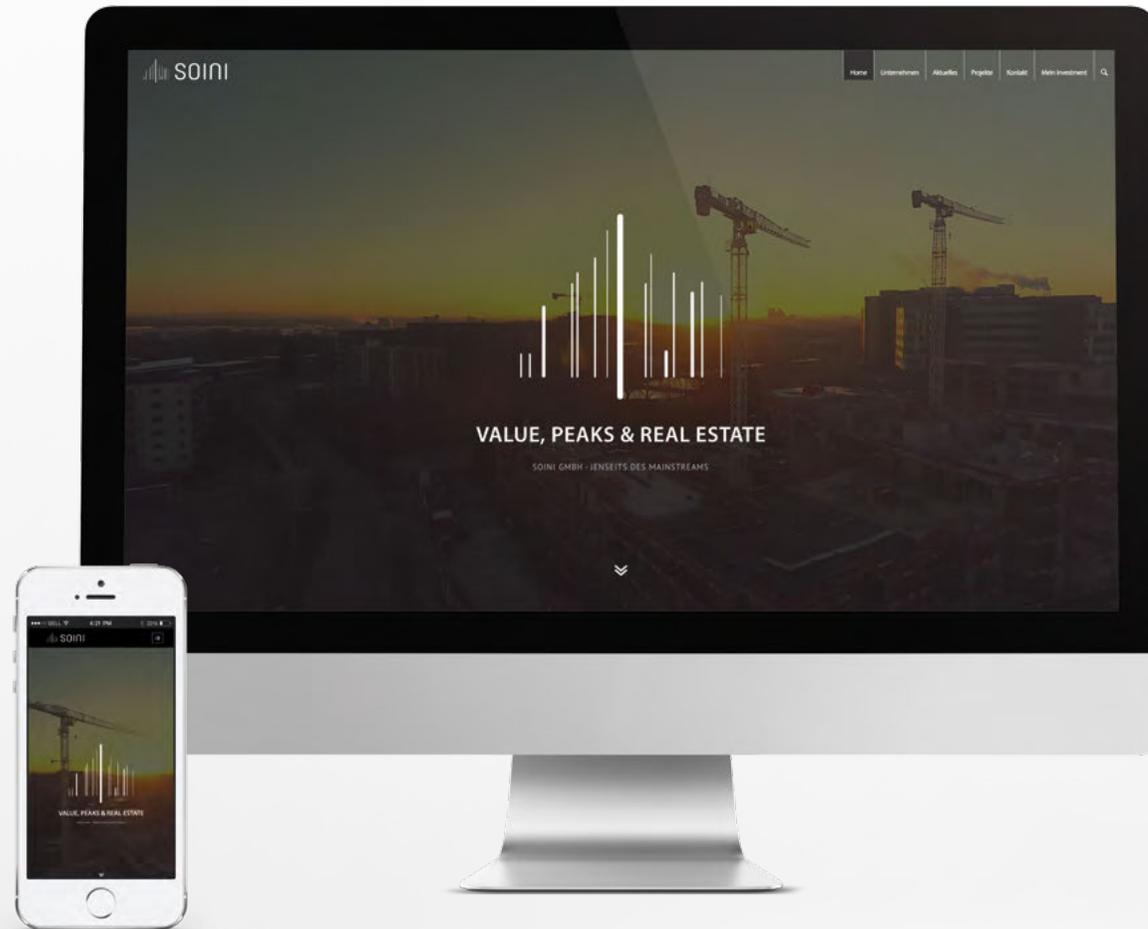
Finanzinvestor: Corporate Design



Kunde Soini GmbH, Salzburg

Aufgabe Konzeption von neuem Logo und Corporate Design für einen Salzburger Finanzinvestor. Zwei Dinge sollten betont werden: der hohe Selbstanspruch an Seriosität sowie das auf Innovation ausgerichtete Geschäftsmodell. reinsicht schuf dazu ein neues CD samt Claim mit starkem Bezug auf die Gipfelwelt des österreichischen Unternehmers. Für die untergeordneten Projektfirmen gibt es ein familiär ausgerichtetes Logo - System.





Finanzinvestor: Responsive Website

Kunde Soini GmbH, Salzburg

Aufgabe Konzeption einer Unternehmens-Website auf Basis eines neu geschaffenen Corporate Designs. Dieses betont mit dominanten Schwarz-Weiß-Tönen den Anspruch auf schnörkellose Klarheit und Seriosität. Die Seite arbeitet CMS-gesteuert und beherrscht volles responsive Webdesign (ohne Grid-Begrenzung). Weitere Extras sind ein Start-Header mit integriertem Video Background sowie interaktiver 3D Logo-Animation. Zudem wurde ein Kundenlogin mit starker Individualisierungsmöglichkeit ausgestattet, u.a. mit Kunden-Cockpit.

www.soini.at



Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

Kunde BPD Immobilienentwicklung GmbH, Niederlassung Köln

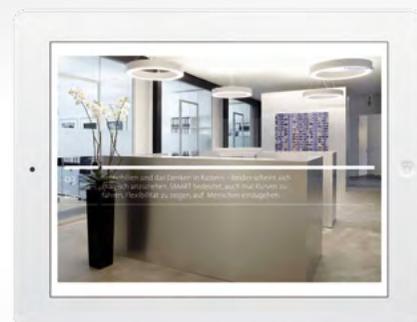
Aufgabe Konzept, Text und Umsetzung eines Vertriebsexposés im Rahmen einer Marketingstrategie für Eigentumswohnungen. Von der Markenbildung bis zum Exposé folgt das Konzept dem Community-Gedanken einer jungen Zielgruppe. Die Lage im trendigen Clouth-Quartier in Köln-Nippes ermöglicht hierbei Spielräume für die Präsentation entsprechender Lebenswelten.



Immobiliendienstleister: Firmenpräsentation

Kunde Smart Immobilien GmbH, Köln

Aufgabe Konzept, Text und Umsetzung einer Unternehmenspräsentation im PDF-Format. Vorgabe war, einen systematischen roten Faden durch die Dienstleistungen und den Bedarfszyklus rund um das Thema Immobilien nachvollziehbar aufzuzeigen.

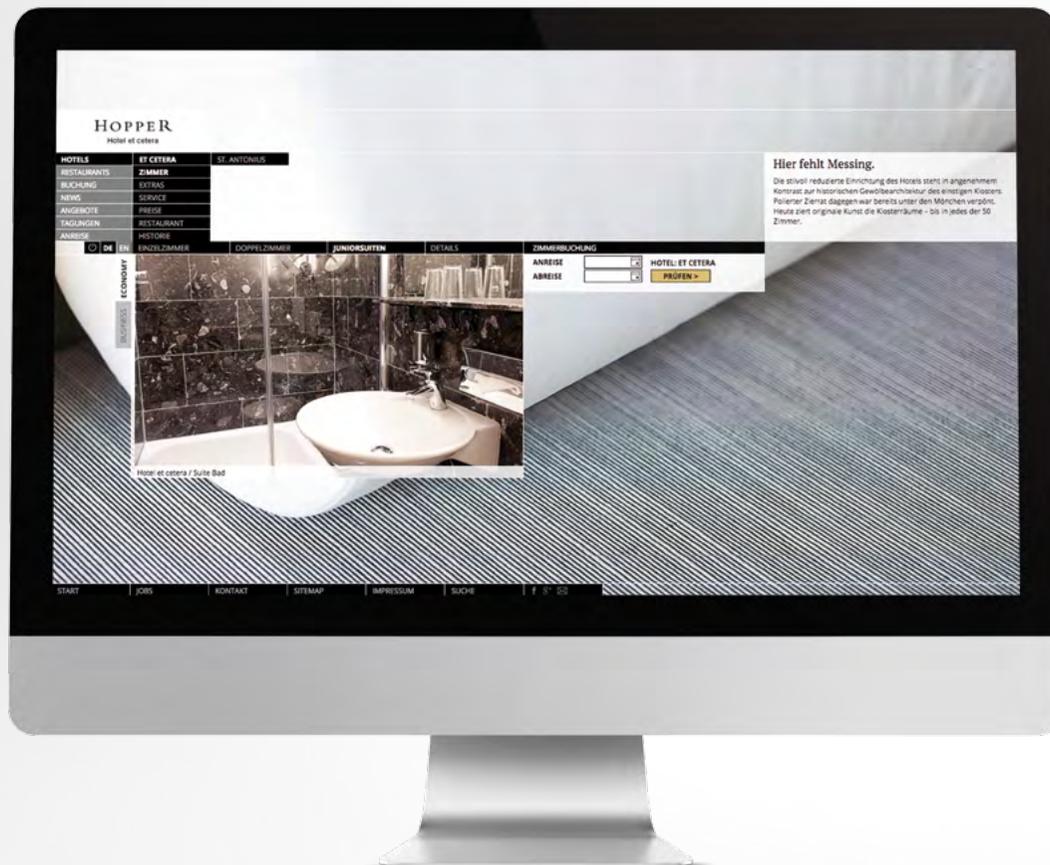




Hotelgruppe: Markenidentität

Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln

Aufgabe Gestaltung eines systematischen Corporate Designs für die drei Hopper Hotels. Die Häuser et Cetera, St. Antonius und St. Josef verfolgen jeweils eigene Konzepte hinsichtlich ihrer Kunst- und Ausstattungslinie, die ihren individuellen Charakter widerspiegeln. Anwendung auf vielfältigen Medien des Hotelbetriebes, hier beispielhaft Geschäftsdrucksachen.



Hotelgruppe: Corporate Website

Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln

Aufgabe Entwurf und Programmierung eines Portals für alle Hotel- und Gastronomiebetriebe von Hopper, einschließlich Tagungszentrum. Die Konzeption verbindet die individuelle, designorientierte Linie der Häuser mit den Erfordernissen an eine systematische und effiziente Informationsstruktur. Die komplett CMS-gesteuerte Seite berücksichtigt aktuelle SEO- und SEM-Optimierungen sowie die Erfordernisse eines hotelorientierten Multichannel-Marketings. www.hopper.de



bei reinsicht haben u. a. festgemacht:

BASF / BTC GmbH	IKS GmbH	Strabag AG
Bayer AG, Bayer Business Services	InWent GmbH	Tank & Rast GmbH
BerloReal GmbH	Karstadt Quelle New Media	Universität zu Köln, Institut IGKE
BPD Immobilienentwicklung GmbH	Kirberg Catering GmbH	Verianos AG
Bühnen Köln	Klumpe, Schroeder + Partner GbR	Westdeutscher Rundfunk WDR
Bundesministerium des Inneren	Rechtsanwälte	Wirtschaftsförderung »Bergisches Städtedreieck«
CM Immobilien-Entwicklung GmbH	Kogag Bremshey & Domning GmbH	Wüstenrot Haus und Städtebau GmbH
Deutsche Asphalt GmbH	KölnDesign e.V.	
Deutsche Diabetes Gesellschaft	KoelnMesse	
DKV AG	Megapharm GmbH	
Dywidag Bau GmbH	moderne stadt GmbH	
Engel & Völkers NRW GmbH	Pandion Vertriebsgesellschaft GmbH	
Evangelisches Tagungszentrum	Peter Droege Immobilien GmbH	
Haus Nordhelle	PMCon GmbH	
Fay Projects GmbH	Realquadrat AG	
Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG	Rheinische Post Mediengruppe	
Flowfact GmbH	Schwarz Pharma AG	
Förderkreis Rechtsrh. Köln e.V.	Smart Immobilien GmbH	
GAG Immobilienentwicklung GmbH	Soini Immobilienentwicklung GmbH	
GWG zu Köln eG	Staatsbauamt Thüringen	
Hands-On GmbH & Co. KG	Stadt Köln, Presseamt	
Hochtief Solutions AG		
Hopmann Verlag		
Hopper Hotels und Restaurants		

reinsicht · visuelle gestaltung gmbh · krahlenstraße 7–9 · 51063 köln
fon +49.221.67116767 · fax +49.221.67116760 · kontakt@reinsicht.de · www.reinsicht.de



Baustellenfotos: Klaus Kinold