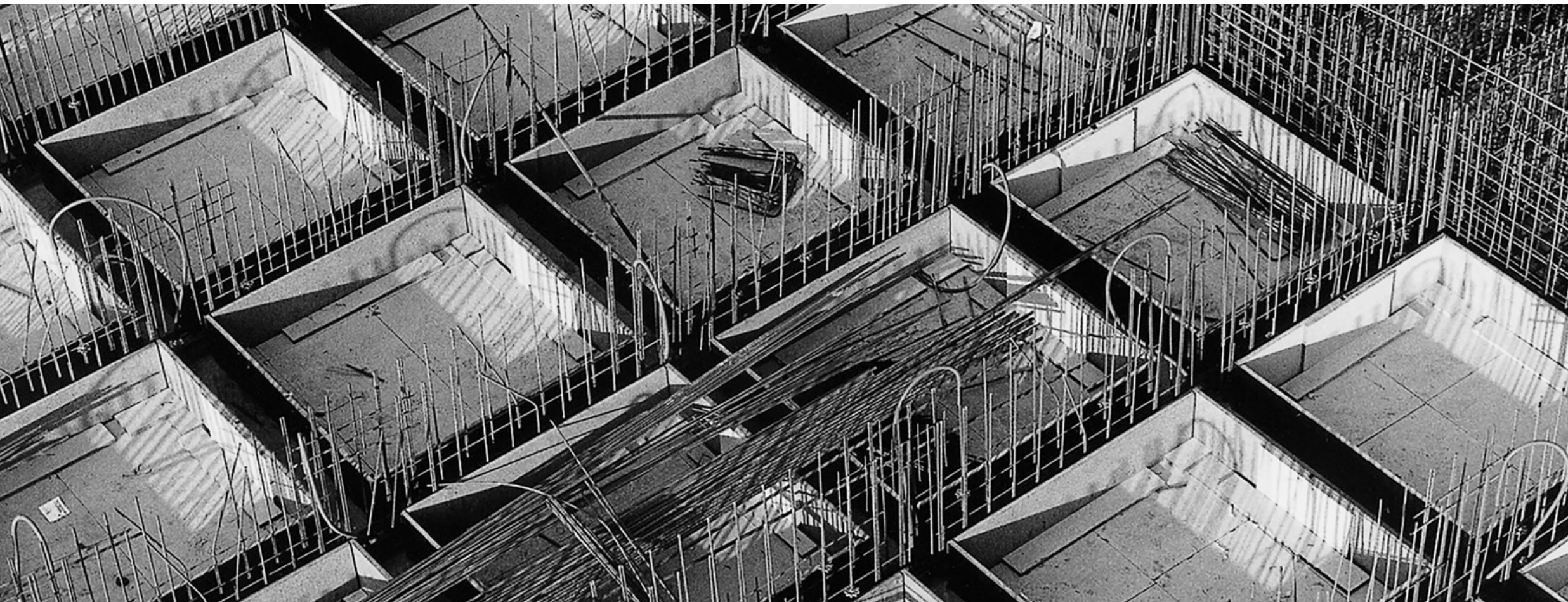
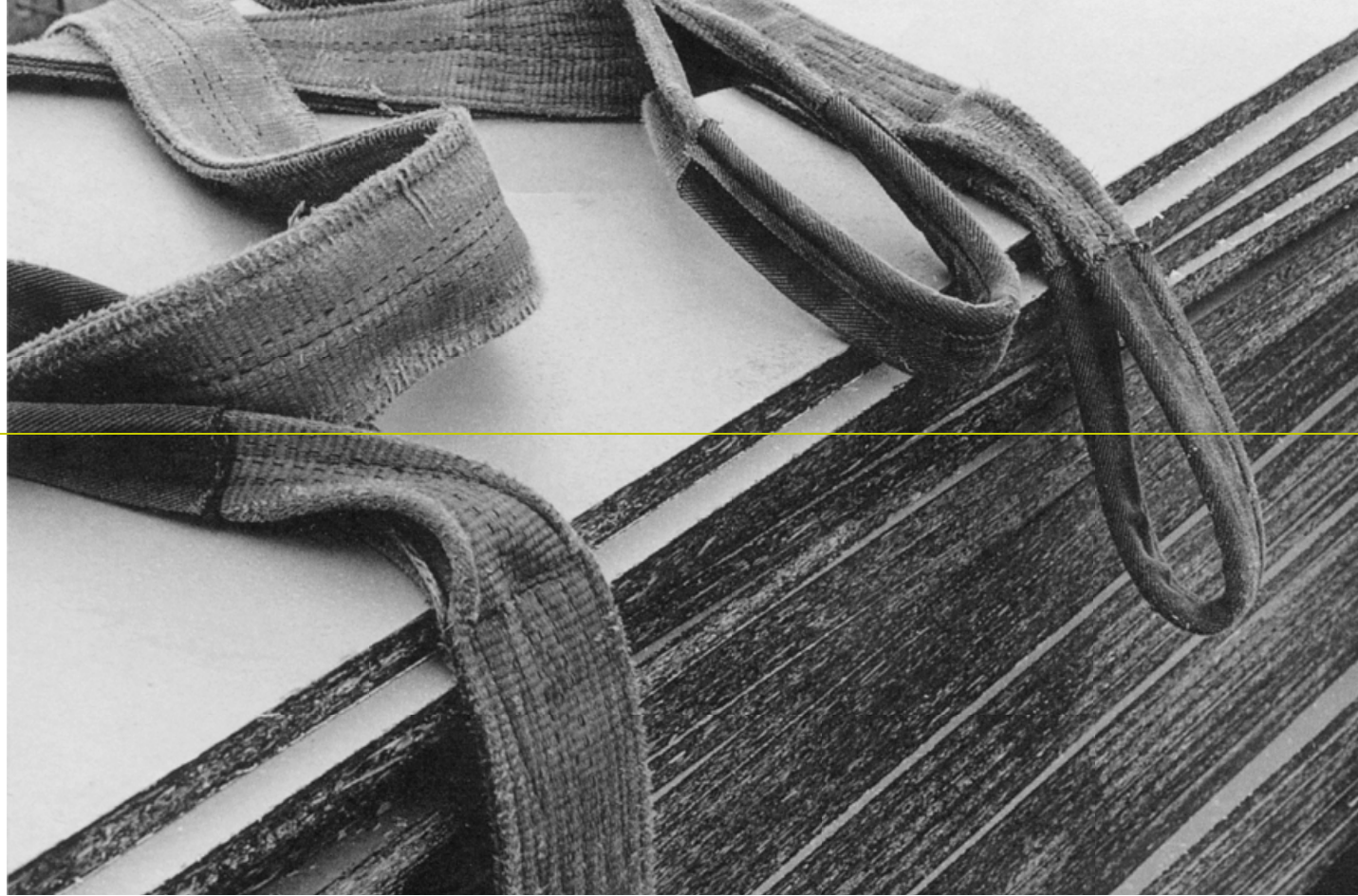


Portfolio

Immobilienmarketing





Mit System und Leidenschaft

reinsicht – die Agentur am Wasser: Unser Name beschreibt Anspruch und Lage, wir verbinden präzises Denken mit klarer Gestaltung.

reinsicht bedeutet über 20 Jahre erfolgreiche Partnerschaft – mit unseren Kunden, mit unseren Dienstleistern und mit unserer Umwelt, deren Ressourcen wir schonen.

Grafik Design ist für uns Ausdruck von Identität und Orientierung und zugleich Verpflichtung zu konsequenter Methodik. Reduktion, inhaltliche Relevanz und ein starkes Profil gehören zu den Erfolgsfaktoren unserer Designlösungen.

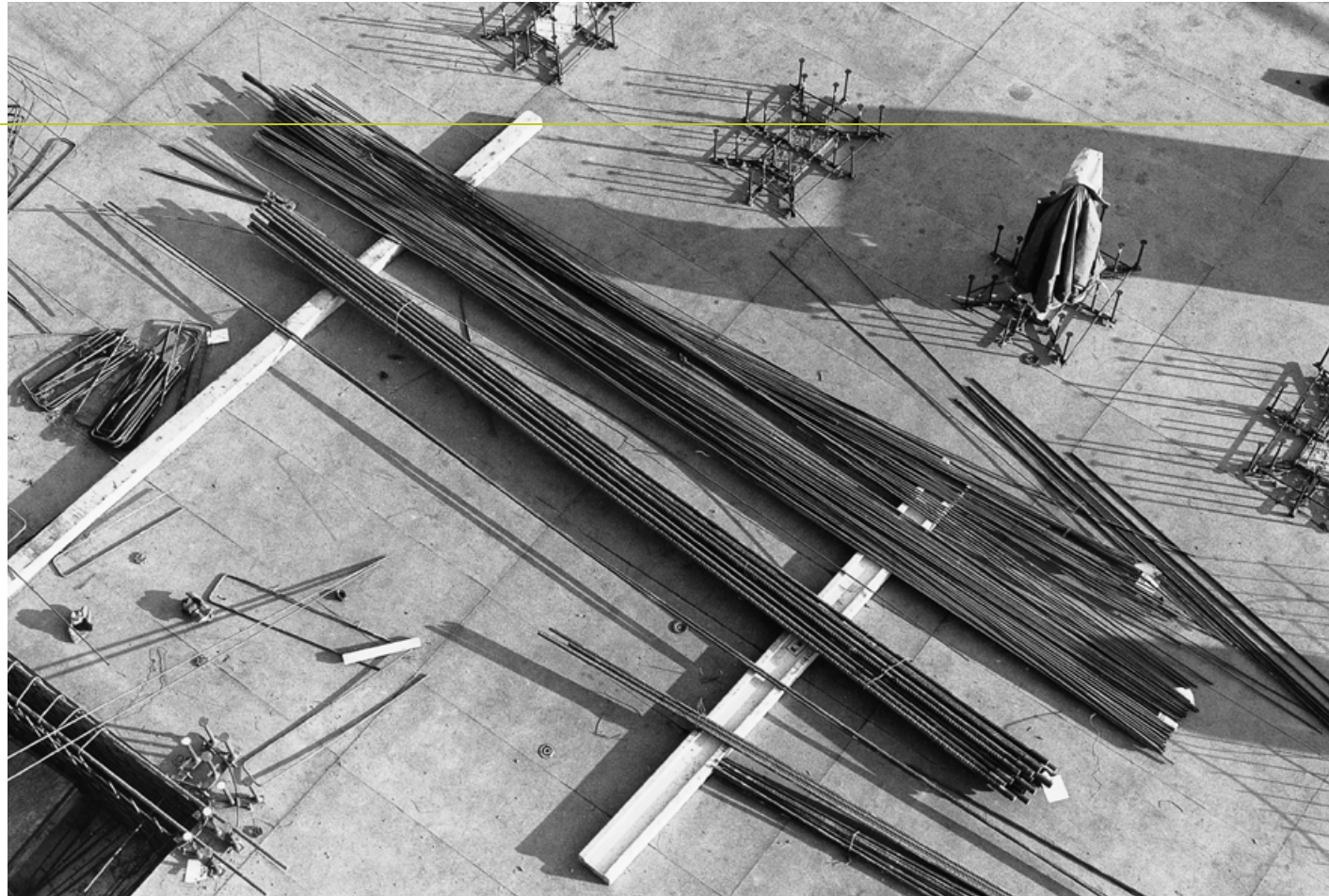
reinsicht setzt auf Gestaltung mit System und Leidenschaft, das Ganze im Blick – authentisch, präzise und klar.

Botschafter des Bauherrn

Mit unserem Schwerpunkt Immobilienmarketing verbinden wir Begeisterung und langjährige Erfahrung: Die Nähe zu Architektur- und Bau-themen begleitet unsere Agentur von Beginn an. Dabei reicht unser Spektrum von der Präsentation eines ehrwürdigen Justiz-Neubaus bis hin zum Projektmarketing eines ganzen Stadt-quartiers. Der nachfolgende Querschnitt unserer Arbeit zeigt, wie wir die verschiedenen Themen grafisch und methodisch umsetzen.

Wir realisieren alle Aufgaben medienübergreifend und bis zum fertigen Produkt aus einer Hand. Mit einem eingespielten Netzwerk bieten wir Verknüpfungen zu weiteren Leistungen, beispielsweise aus den Bereichen Immobilien-PR oder Imagefilm.

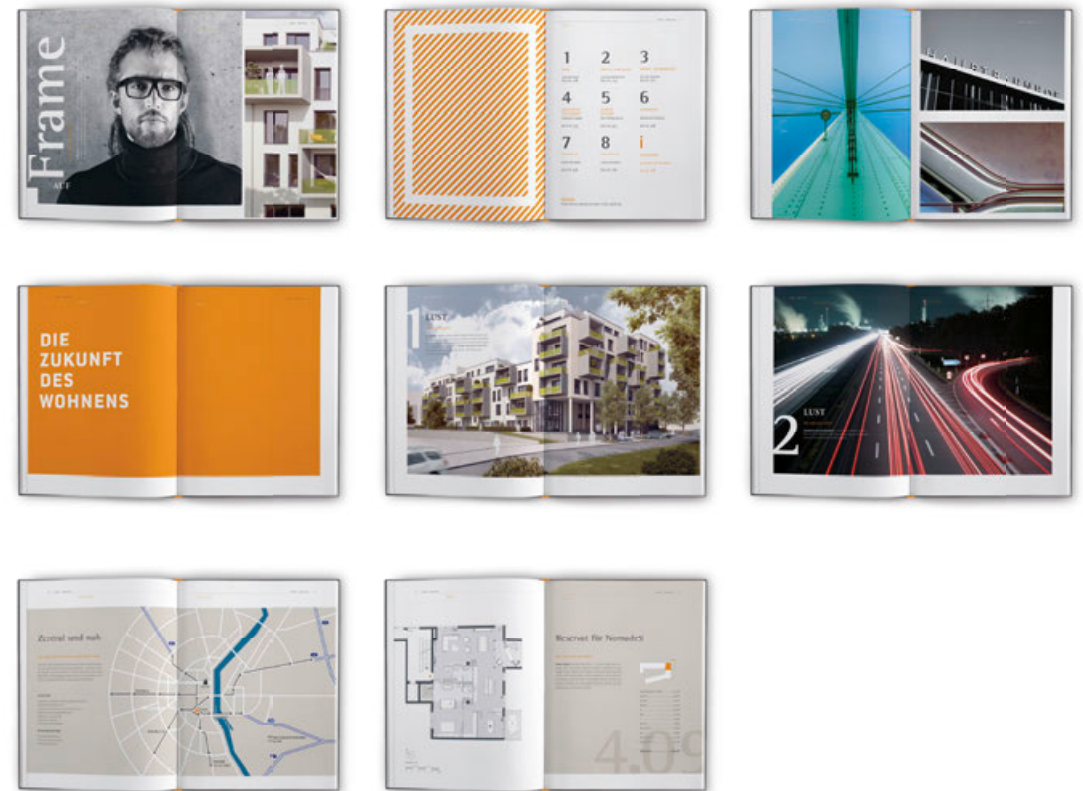
Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie weitere Informationen wünschen!





Die Wurzeln am Wasser

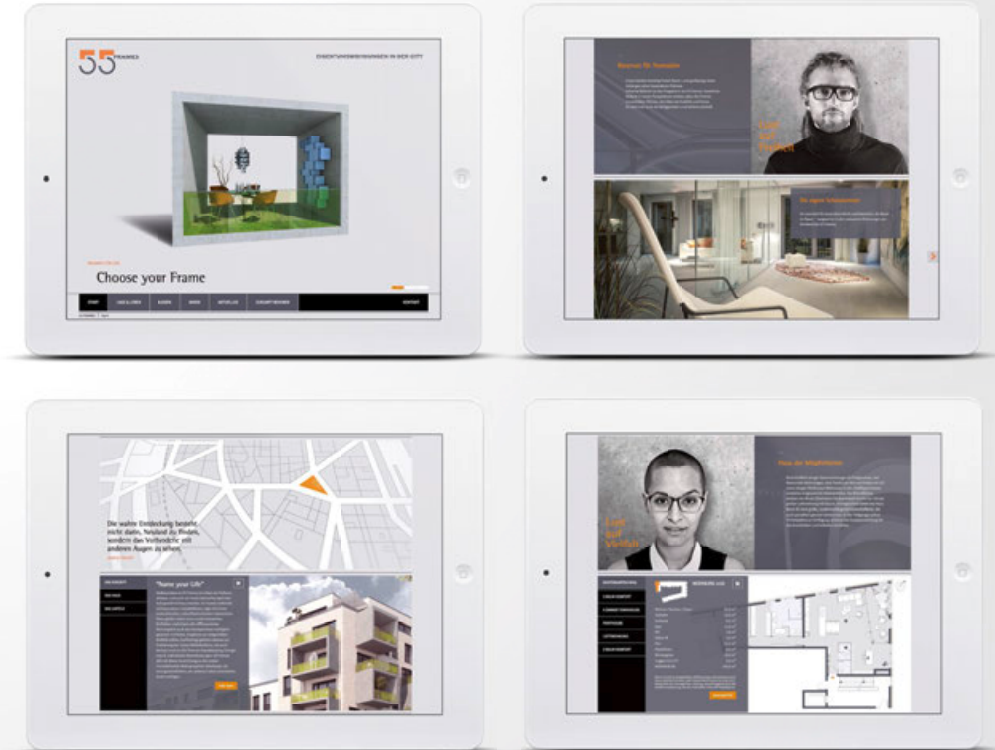
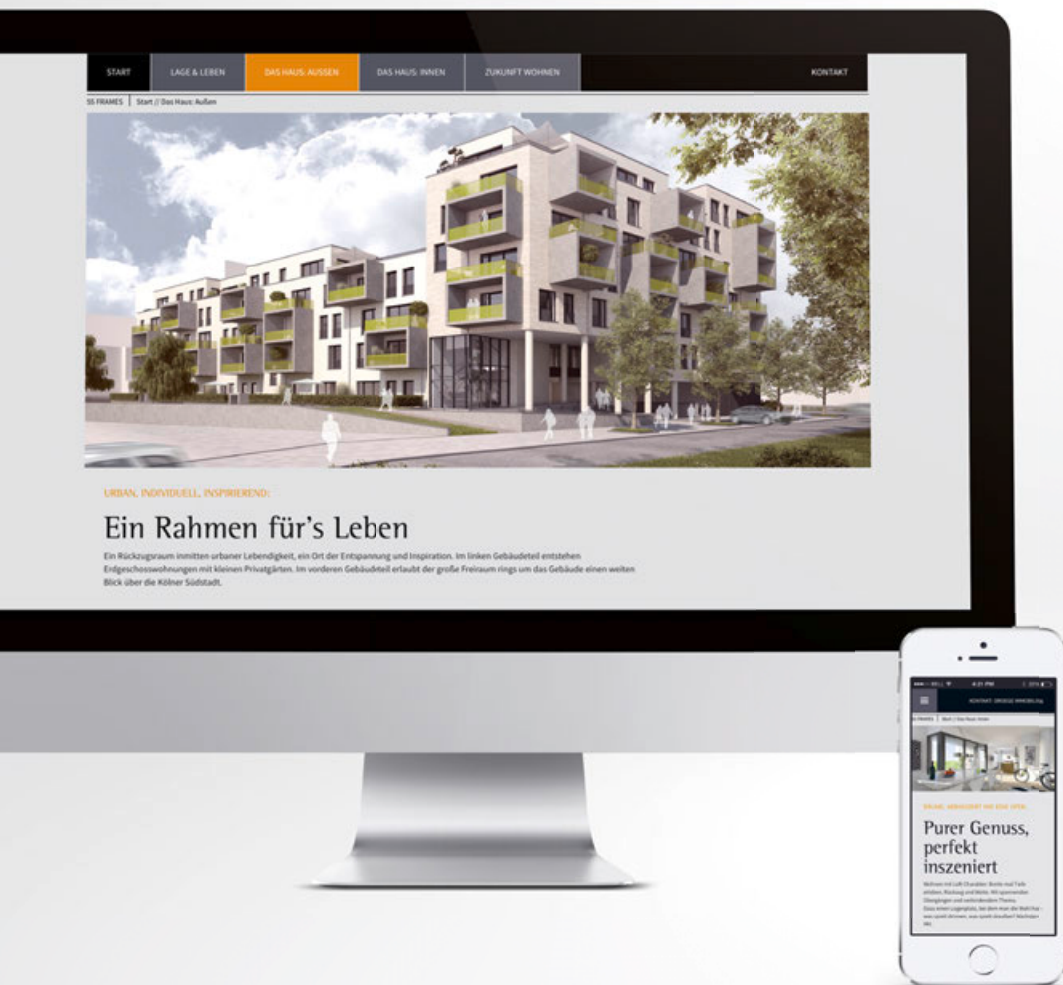
- › 1986 Gründung von »Hopmann Verlag« am Alt-Mülheimer Rheinufer, inhabergeführt und unabhängig; Entwicklung und Gestaltung von Kulturzeitschriften
- › 1991 erste Kundenaufträge Grafik Design und Unternehmenskommunikation
- › 1994 Gründung Verlag und Agentur »Foglio Medien GmbH«, Start Kulturtitel »foglio« für deutschsprachigen Raum
- › 1997 Gründungsmitglied des Interessenverbandes »KölnDesign e.V.«
- › 1998 Einstieg in das Thema Immobilienmarketing
- › 2002 Umbenennung in »reinsicht visuelle gestaltung gmbh«
- › 2004 Einstieg und Mitwirkung bei Prozess »Leitbild Köln 2020«, u.a. Konzeption »Unortkataster.de«
- › 2010 IHK-Präqualifizierung der Agentur hinsichtlich definierter Qualitätsmerkmale
- › 2018 IF Award für Logo & Corporate Design für den Salzburger Finanzinvestor SOINI



Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

Kunde S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München

Aufgabe Das Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« als Medium für Intensivkontakte und Empfehlungen konzipiert. Es macht nicht nur »Lust auf Stadt«, sondern spiegelt darüber hinaus die Idee des Gebäudes wieder: Die Verwirklichung eines sehr individuellen Habitats, das die Zukunft des urbanen Lebens sehr konkret einbezieht.



Wohnbauprojekt: Responsive Website

Kunde S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München

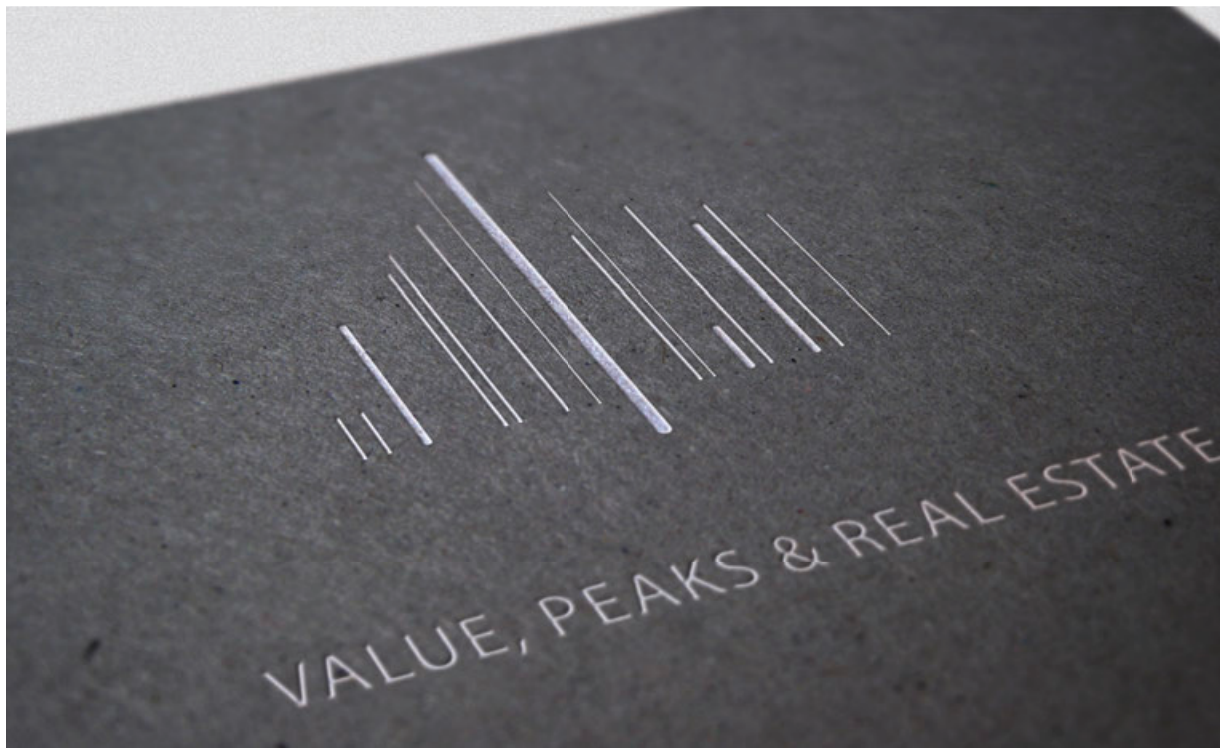
Aufgabe Neben dem Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« eine responsive Website gestaltet und programmiert. Wie auch beim Exposé führen teils eigens fotografierte Testimonials durch die Themen dieser außergewöhnlichen Immobilie. Die klare Gestaltungslinie vermittelt in Verbindung mit aufwendig bearbeiteten Renderings und Fotografien eine hochwertige und urban anmutende Gebäudekonzeption. www.55frames.de (Benutzer: secureUser, Passwort: M6CwGrek53XKEMUq)

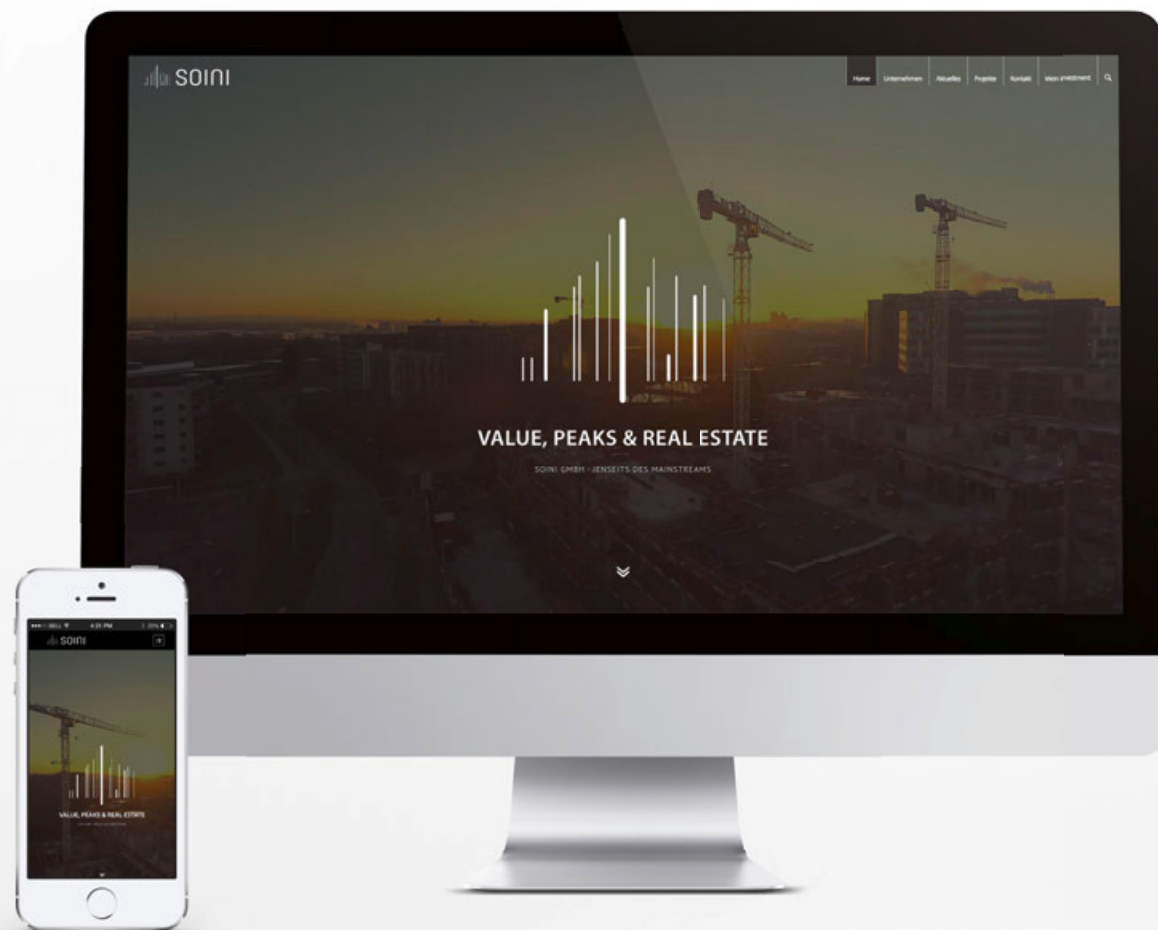


Finanzinvestor: Corporate Design

Kunde Soini GmbH, Salzburg

Aufgabe Konzeption von neuem Logo und Corporate Design für einen Salzburger Finanzinvestor. Zwei Dinge sollten betont werden: der hohe Selbstanspruch an Seriosität sowie das auf Innovation ausgerichtete Geschäftsmodell. reinsicht schuf dazu ein neues CD samt Claim mit starkem Bezug auf die Gipfelwelt des österreichischen Unternehmers. Für die untergeordneten Projektfirmen gibt es ein familiär ausgerichtetes Logo-System. Auszeichnung mit dem iF Design Award 2018.



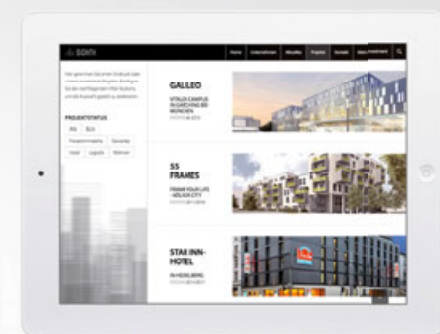
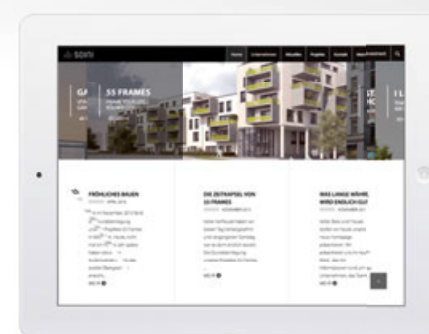
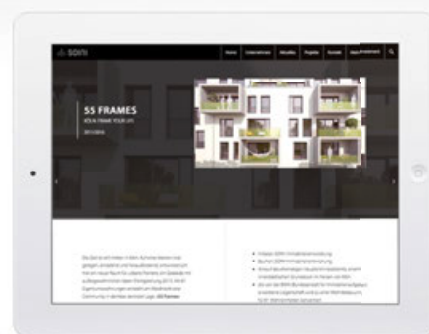
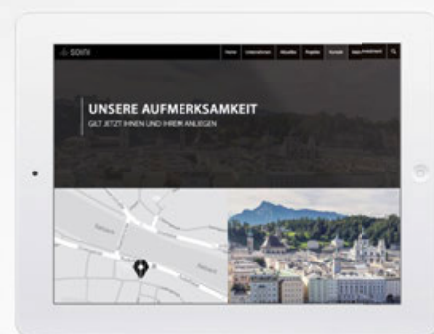


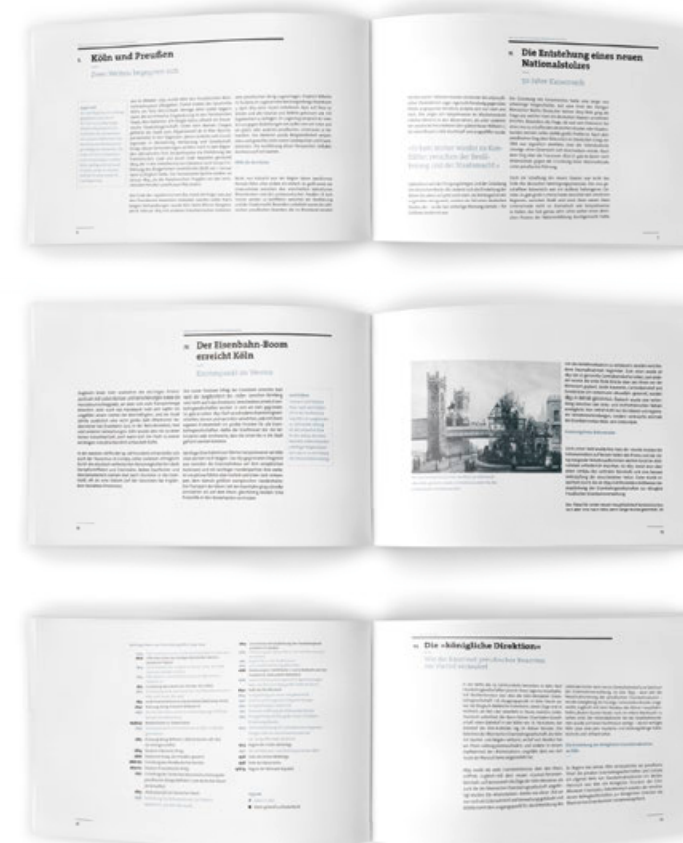
Finanzinvestor: Responsive Website

Kunde Soini GmbH, Salzburg

Aufgabe Konzeption einer Unternehmens-Website auf Basis eines neu geschaffenen Corporate Designs. Dieses betont mit dominanten Schwarz-Weiß-Tönen den Anspruch auf schnörkellose Klarheit und Seriosität. Die Seite arbeitet CMS-gesteuert und beherrscht volles responsive Webdesign (aa Grid-Begrenzung). Weitere Extras sind ein Start-Header mit integriertem Video Background sowie 0 3D Logo-Animation. Zudem wurde ein Kundenlogin mit starker Individualisierungsmöglichkeit ausgestattet, u.a. mit Kunden-Cockpit.

➤ www.soini.at





Revitalisierung: Historische Dokumentation

Kunde Hochtief Solutions AG

Aufgabe Konzeption, Text und Gestaltung einer historischen Dokumentation zur einst »Königlichen Eisenbahndirektion zu Cöln«. Zur anstehenden Revitalisierung des über 100 Jahre alten Verwaltungsgebäudes am Kölner Rheinufer wurde eine detaillierte Ausarbeitung in Auftrag gegeben. Die mit historischen Abbildungen ausgestattete Broschüre dokumentiert den enormen Pioniergeist und Stolz, den die boomende »Eisenbahn« damals verbreitete. Attribute, die für die Zukunft des preußischen Prachtbaus nun wiederentdeckt wurden.



Stadtentwicklungsgesellschaft: Redesign Erscheinungsbild

Kunde moderne stadt GmbH, Köln

Aufgabe Behutsame Überarbeitung und Aktualisierung des vorhandenen Erscheinungsbildes für die stadteigene Entwicklungsgesellschaft. Neben dem Redesign der zentralen Wortmarke wurde erstmals ein gesamtheitliches Corporate Design mit systematisch organisierten Gestaltungselementen entwickelt. Dazu wurde eine responsiv gestaltete Website konzipiert und programmiert, die vielfältigen Ansprüchen genügt: Neben einer hochwertigen Präsentation der verschiedenen städtebaulichen Projekte wie auch der eigenen Immobilienentwicklungen wird die langjährige Planungskompetenz im Städtebau vermittelt. www.modernestadt.de

Quartiersprojekt: Gesamtbetreuung

Kunde Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Mannheim

Aufgabe Vermarktungskonzept und Umsetzungen zu allen Bauteilen, Betreuung über insges. fünf Jahre. U.a. mit diversen Broschüren für hochwertige Quartiersbebauung – hier Exposé für Gewerbeimmobilien – sowie Projekt-Website. Das Großprojekt »Waidmarkt« präsentiert sich mit einer prägnanten Ansprache und einer aufwendigen, genau definierten Stilwelt, die den hohen städtebaulichen Anspruch vermittelt.





Immobilienbüro: Logo- und Corporate Design

Kunde Armin Klaes Immobilien IVD, Köln

Aufgabe Gestaltung eines Corporate Designs für ein Kölner Immobilienbüro. Die typografisch schlichte und aufgeräumte Form vermittelt die Arbeitsweise des Unternehmens, die sich durch Zuverlässigkeit und Konzentration auf das Wesentliche auszeichnet.



Projektentwickler: Präsentationssystem

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim

Aufgabe Modulares Ausstellungssystem für Präsentationen und Messen. Mit einer stimmigen Verbindung von Architektur und grafischer Gestaltung entsteht ein variantenreicher Projektionsraum. Das System ist auch funktional für zahlreiche Anforderungen konzipiert und wird erfolgreich für die verschiedensten Bauprojekte eingesetzt.

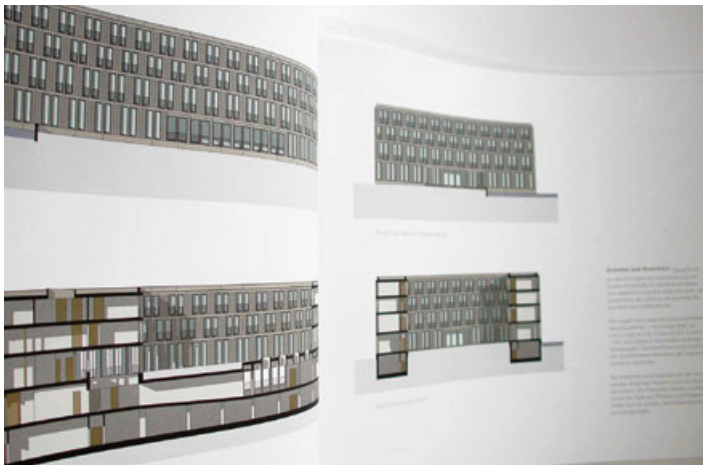




Bundesarbeitsgericht: Baudokumentation

Kunde Staatsbauamt Thüringen, Erfurt

Aufgabe Dokumentation von Planung und Bau des neuen Bundesarbeitsgerichts in Erfurt. Die abgestimmten Maße des Gebäudes und seine markanten Fassadendetails werden von der Broschüre aufgegriffen und geben ihr einen würdigen und prägnanten Charakter, passend zum unikaten Baukörper.





Baukonzern: Karrierebroschüre

Kunde Strabag AG, Köln

Aufgabe Der Baukonzern erhält im Rahmen seines neuen Corporate Designs eine eigens für Hochschulabsolventen, Studenten und potenzielle Auszubildende konzipierte »Karrierebroschüre«. Text und Gestaltung unterstreichen das größte Kapital des Unternehmens: hohes Innovationspotenzial und langjähriges Know-how.

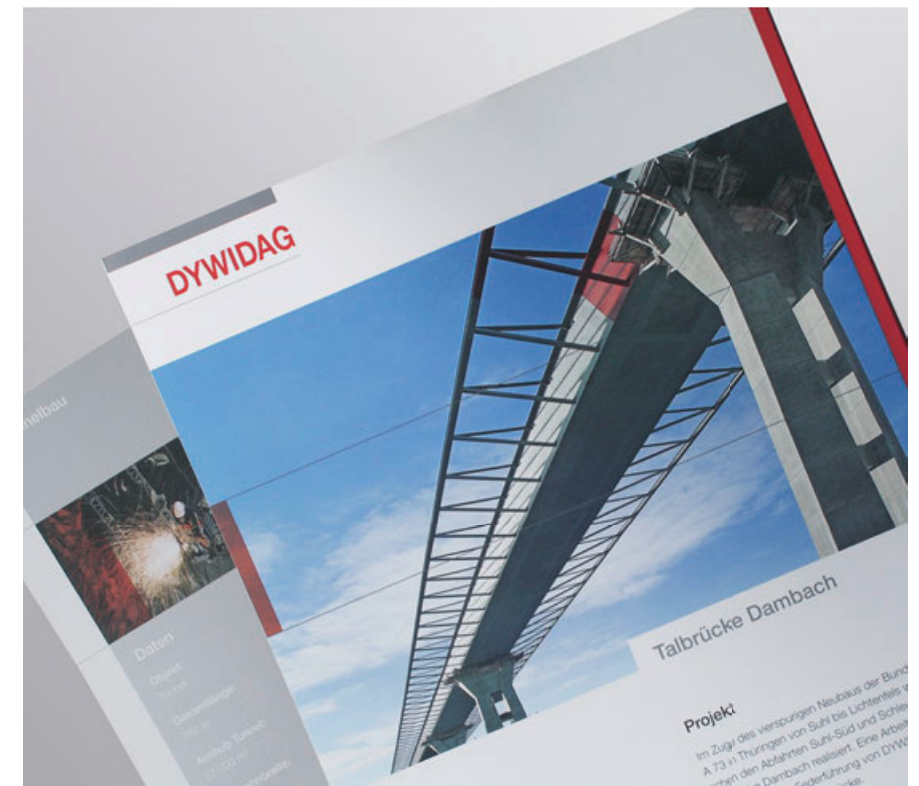




Ingenieurbau: Imagebrochure

Kunde Dywidag Bau GmbH, Köln

Aufgabe Konzept für Imagebrochure mit Produktblättern im Ingenieurbau. Die technische Faszination des Ingenieurbaus wird durch die ästhetische Präsentation des Bildmaterials vermittelt – schlichte Tunnelröhren werden zu Kunstwerken.



ENERGIE
AUSWEIS | 48

Spezialdienstleister: Corporate Design

Kunde Flowfact GmbH, Köln

Aufgabe Für das Projekt »Energieausweis 48« einer eigens gegründeten Dienstleistungsgesellschaft galt es, ein Logo zu konzipieren, das eine starke Assoziation zum aktuellen Thema »Energieausweis« auslöst. Gleichzeitig sollten Logo und Corporate Design reduziert und hochwertig umgesetzt werden, um einen seriösen Auftritt mit offiziellem Charakter zu ermöglichen. Das im Logo integrierte Farbspektrum knüpft an die gelernte Optik des Energieausweises an und gibt der Zahl 48 zugleich einen eigenen Wirkraum.



Investmentmanagement: Geschäftsbericht

Kunde Hahn Immobilien Beteiligungs-AG, Bergisch Gladbach

Aufgabe Jahresabschlussbericht über Jahresabschlussbericht über Jahresabschlussbericht über Jahresabschlussbericht über Jahresabschlussbericht über.... Jahresabschlussbericht über Jahresabschlussbericht über Jahresabschlussbericht über über über





Projektsteuerer: Corporate Design

Kunde BerloReal GmbH, Köln

Aufgabe Zur Unternehmens-Neugründung im Bereich Immobilienberatung und Projektsteuerung entstand eine komplette Identität einschließlich Brand Name, Geschäftsausstattung und Website. Mit kontrastreichen Farben setzt sich der frische und eigenständige Unternehmensauftritt innerhalb seiner Branche markant ab.





Projektentwickler: Corporate Redesign

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim

Aufgabe Redesign des Logos und Fortschreibung des bestehenden Corporate Designs. Die systematisch ausgerichteten Flächen und Farben orientieren sich am vorgegebenen Logo-Quadrat. Dabei entwickeln sie in den verschiedenen Drucksachen immer neue Flächen und Proportionen, festgelegt nach einem gewissen Regelschema für Farben und Formen. Zeitgleich entstand ein modular aufgebauter Imagefilm zur Präsentation des Unternehmens.

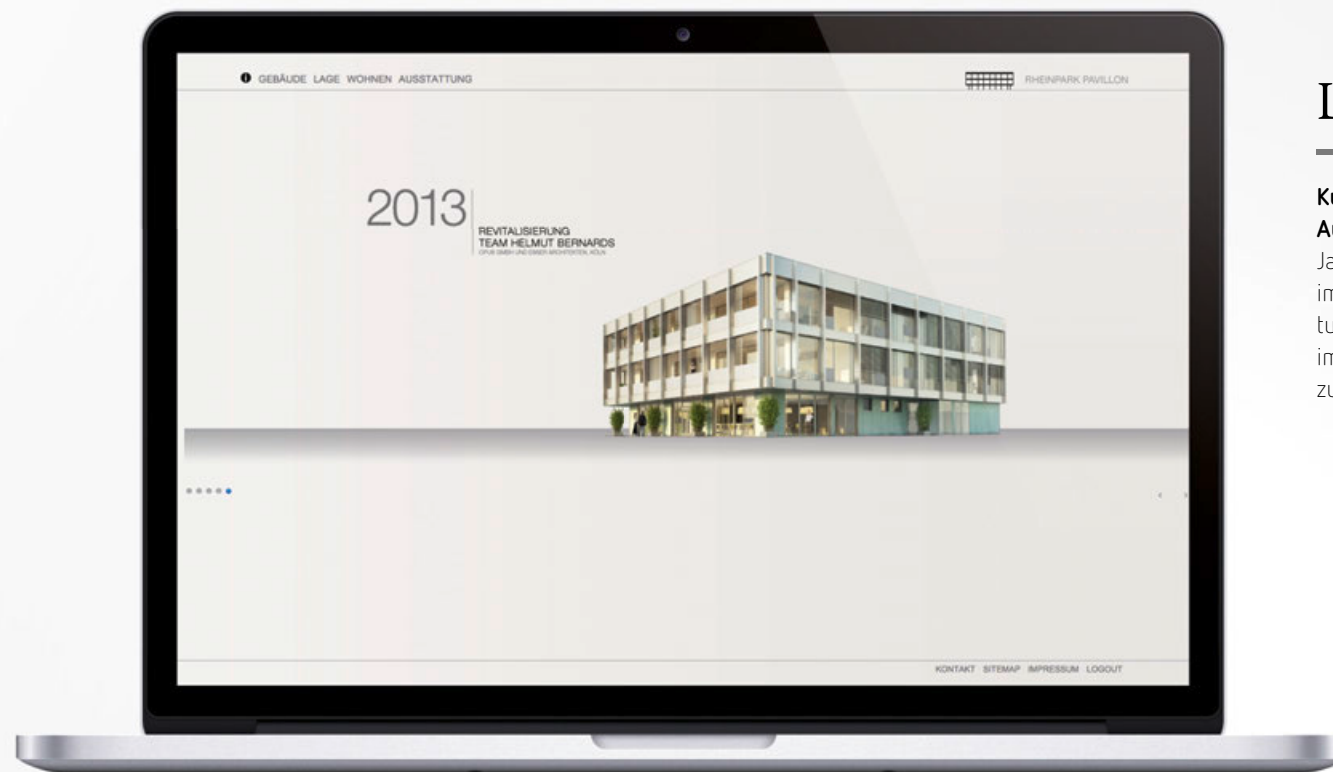
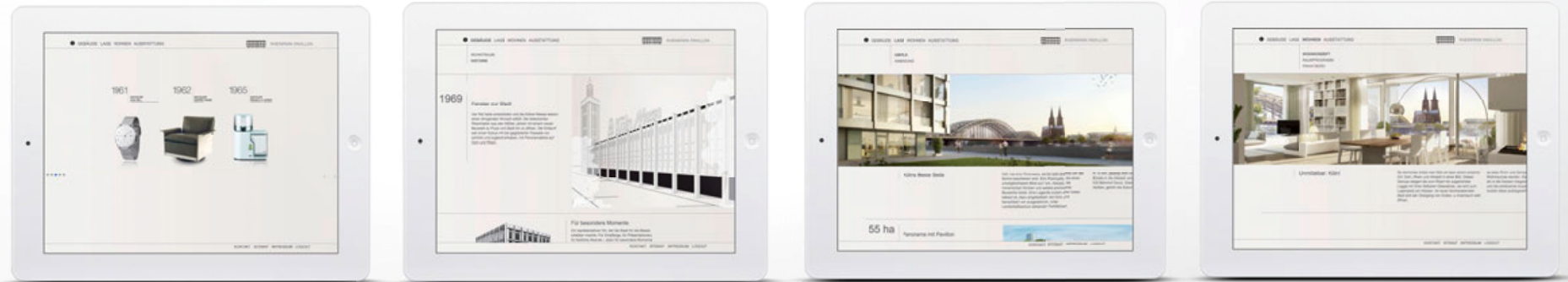


Wohnimmobilie: Verkaufsexposé

Kunde A686 Bauprojekt GmbH, Köln

Aufgabe Brand Name, Broschüre und Bautafel für das Immobilienprojekt »Freideck« in Köln.
Das historische, aber in der Planungszeit kaum vorzeigbare Projekt im Rheinauhafen wird mit einem Spektrum aus Nostalgie und Zukunftsvisionen spannend aufgeladen.





Luxusimmobilie: Website

Kunde Opus Immobilien GmbH, Köln

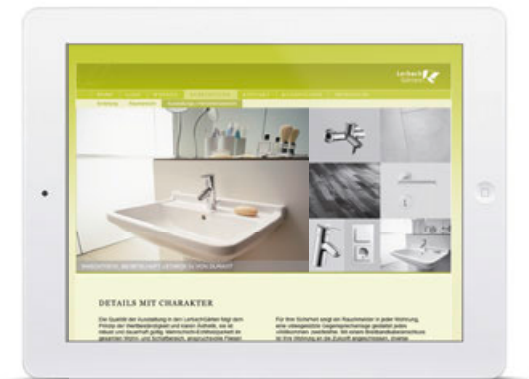
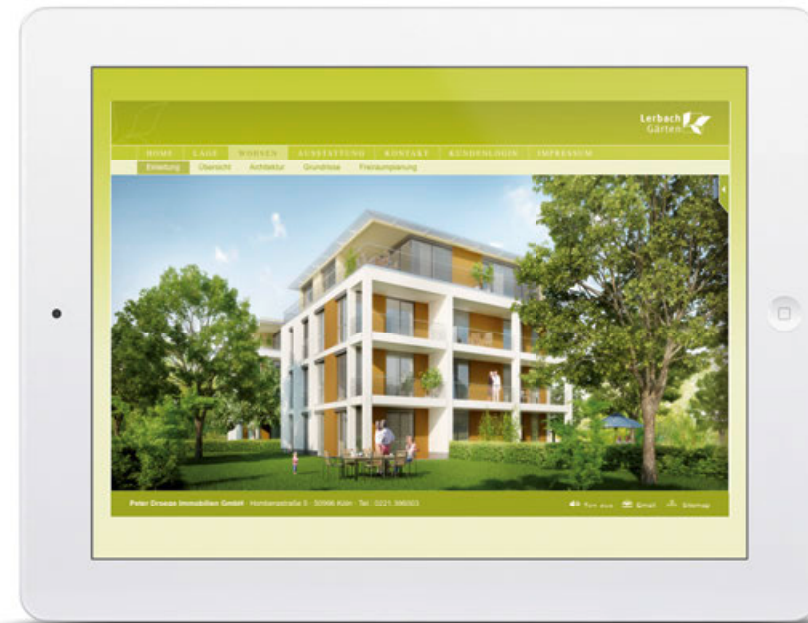
Aufgabe Der einst ehrwürdige Rheinpark Pavillon war als Veranstaltungssaal in die Jahre gekommen und schließlich verwaist. Für die Erweckung zur luxuriösen Wohnimmobilie konzipierte reinsicht eine Marketingstrategie, die der historischen Bedeutung des denkmalgeschützten Gebäudes gerecht wurde. Die Agentur entwickelte das immobile »must have« von Köln und gab dem Gebäude seine ursprüngliche Würde zurück: Als Klassiker und Sammlerstück.



Wohnquartier: Verkaufsexposé

Kunde Wohnquartier Lerbach GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach

Aufgabe Markenentwicklung zu anspruchsvollem Wohnbauprojekt, dazu Design- und Textkonzept sowie u.a. Broschüregestaltung. Die zentralen Themen von hochwertiger Lage und Architektur präsentieren sich mit einem klaren Profil und einigen visuellen Überraschungsmomenten. Die Website greift diese Linie schlüssig auf.

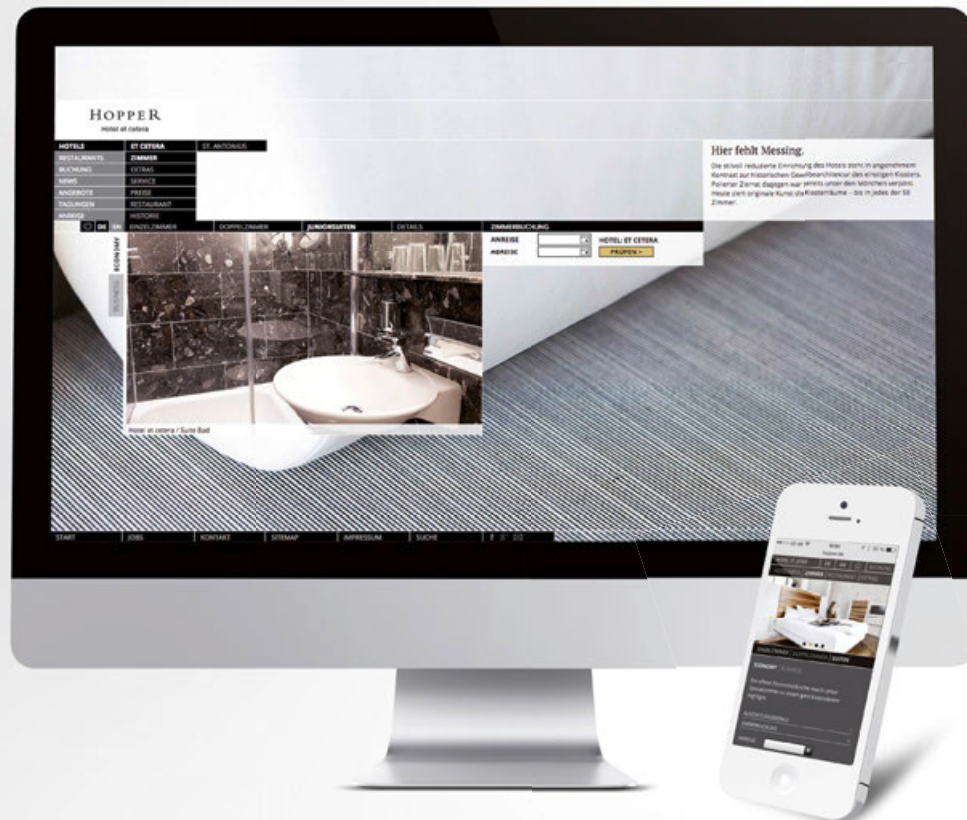


Wohnbauprojekt: Gesamtkonzept

Kunde BPD Immobilienentwicklung GmbH, Köln

Aufgabe Brand, Logo und Corporate Design für ein neues Wohnquartier in der Kölner Severinstraße. Bei der Umsetzung konzentriert sich die Agentur auf die Thematisierung der Südstadt und deren kulturelle Vielfalt. Modernes Wohnen inmitten eines urkölschen Umfelds.





Hotelgruppe: Markenidentität

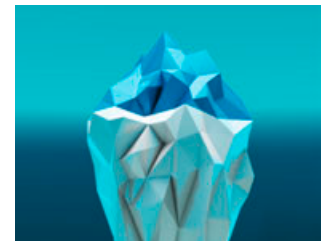
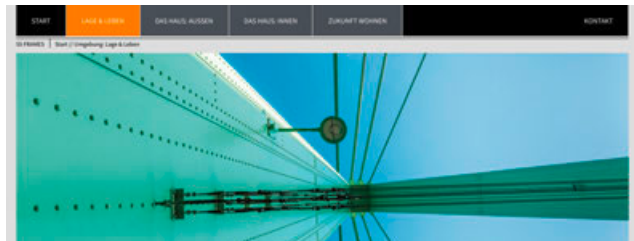
Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln

Aufgabe Gestaltung eines systematischen Corporate Designs für die drei Hopper Hotels. Die Häuser et Cetera, St. Antonius und St. Josef verfolgen jeweils eigene Konzepte hinsichtlich ihrer Kunst- und Ausstattungslinie, die ihren individuellen Charakter widerspiegeln. Anwendung auf vielfältigen Medien des Hotelbetriebes, hier beispielhaft Geschäftsdrucksachen und Website. ➡ www.hopper.de

Portfolio

Auszug gesamt





Bei reinsicht haben u.a. festgemacht:

- › A686 Bauprojekt GmbH
- › Armin Klaes Immobilien IVD
- › BASF / BTC GmbH
- › Bayer AG, Bayer Business Services
- › Bayer AG, Bayer Travel Board
- › BerloReal GmbH
- › BPD Immobilienentwicklung GmbH
- › Bundesministerium des Inneren
- › CityProjekt Veranstaltungen GmbH
- › CM Immobilien-Entwicklung GmbH
- › Corpus Sireo Real Estate GmbH
- › Deutsche Asphalt GmbH
- › Deutsche Diabetes Gesellschaft
- › DKV AG
- › DYWIDAG Bau GmbH
- › Engel & Völkers NRW GmbH
- › Fay Projects GmbH
- › Flowfact GmbH
- › Foglio Medien GmbH
- › GAG Immobilien AG
- › GWG zu Köln eG
- › Hahn-Immobilien-Beteiligungs AG
- › Haus Nordhelle
- › Hochtief Solutions AG
- › Hopmann Verlag
- › Hopper Hotels und Restaurants
- › IKS GmbH
- › Instone Real Estate GmbH
- › InWent GmbH
- › Karstadt Quelle New Media
- › Kierdorf Bautechnik EK
- › Kirberg Catering GmbH
- › Klumpe, Schroeder + Partner RAe
- › KölnDesign e.V.
- › KoelnMesse GmbH
- › Megapharm GmbH
- › moderne Stadt GmbH
- › Opus Immobilien GmbH
- › Pandion GmbH
- › PMCon GmbH
- › Real² Immobilien AG
- › Rheinische Post Mediengruppe
- › Schwarz Pharma AG
- › Smart Immobilien GmbH
- › Soini Asset Immobilien
- › Staatsbauamt Thüringen
- › Stadt Köln, Bühnen Köln
- › Stadt Köln, Presseamt
- › Strabag AG
- › Tank & Rast GmbH
- › Universität zu Köln, Institut IGKE
- › Verianos Real Estate AG
- › Westdeutscher Rundfunk WDR
- › Wohnquartier Lehrbach
- › Wüstenrot GmbH

reinsicht · visuelle gestaltung gmbh · krannenstraße 7–9 · 51063 köln
fon +49.221.67116767 · fax +49.221.67116760 · kontakt@reinsicht.de · www.reinsicht.de



Baustellenfotos: Klaus Kinold