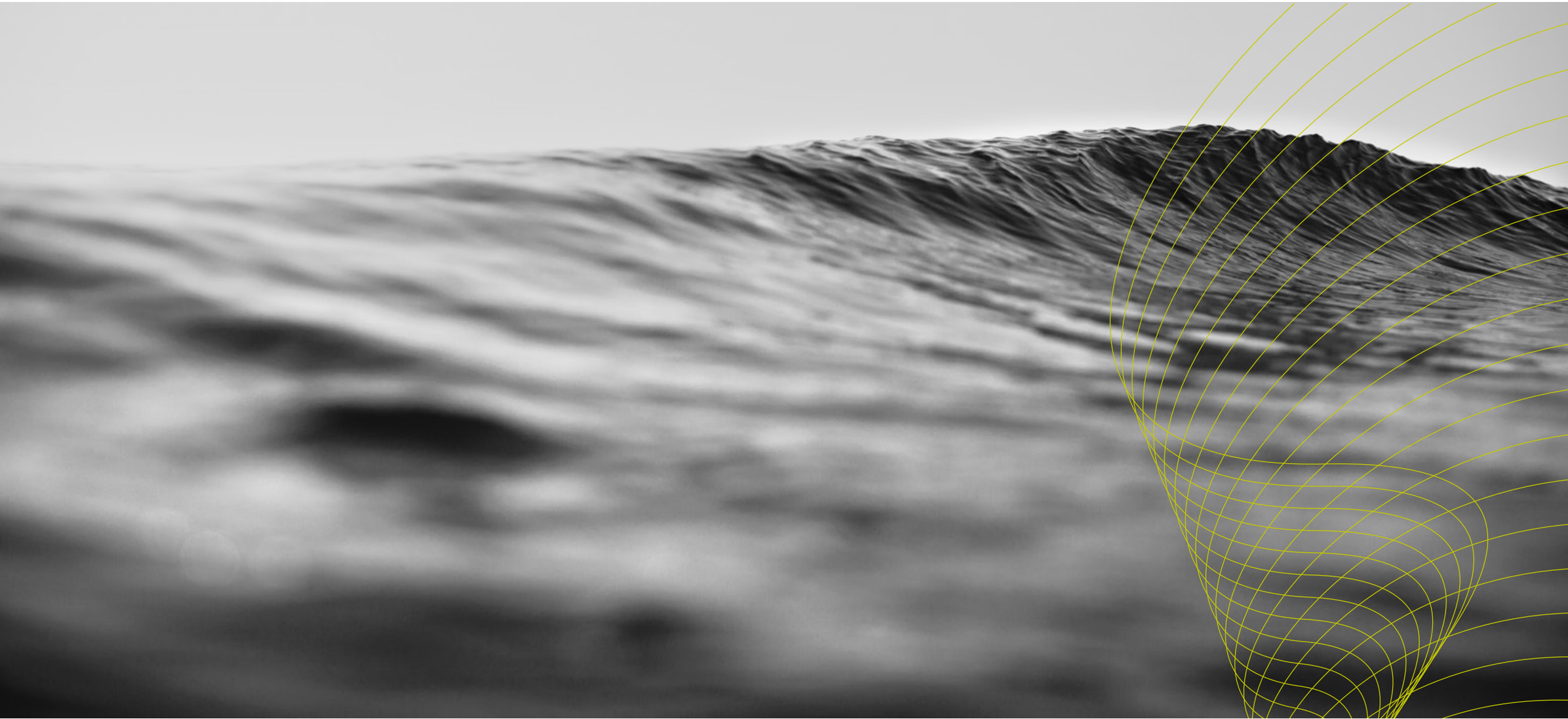
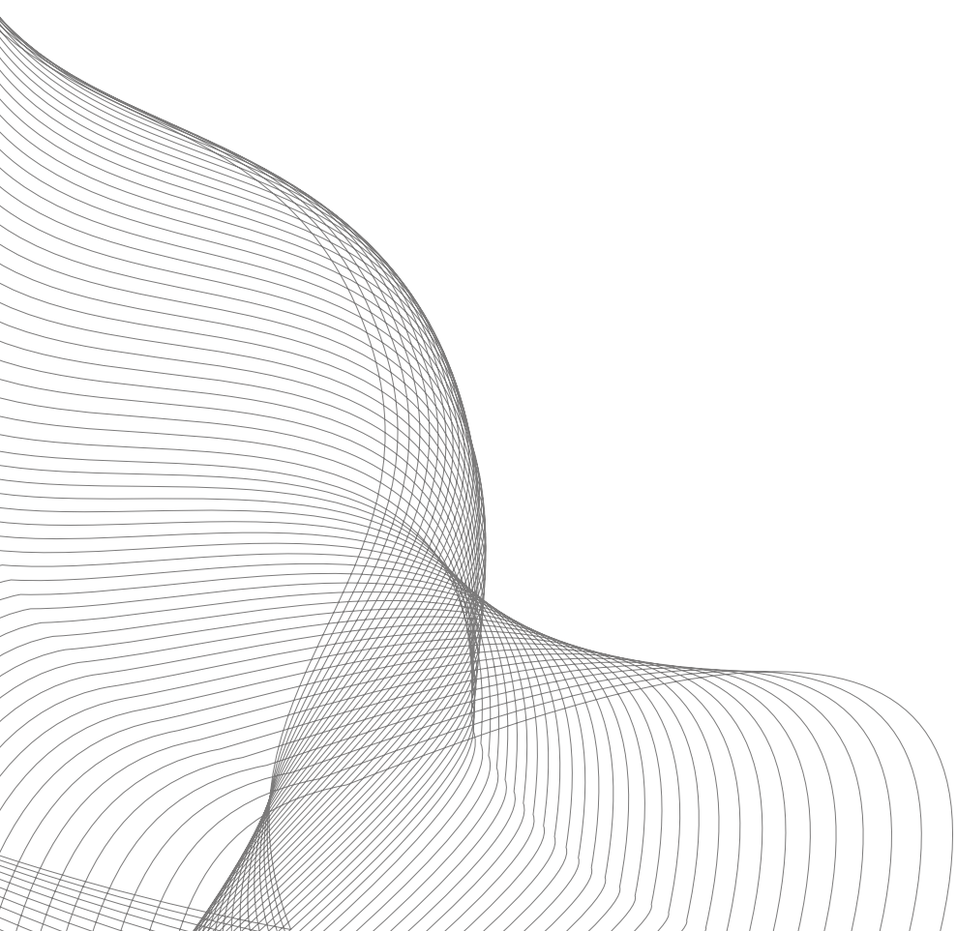
reinsicht

Portfolio

visuelle Gestaltung





Inhalt

› Über reinsicht S. 34

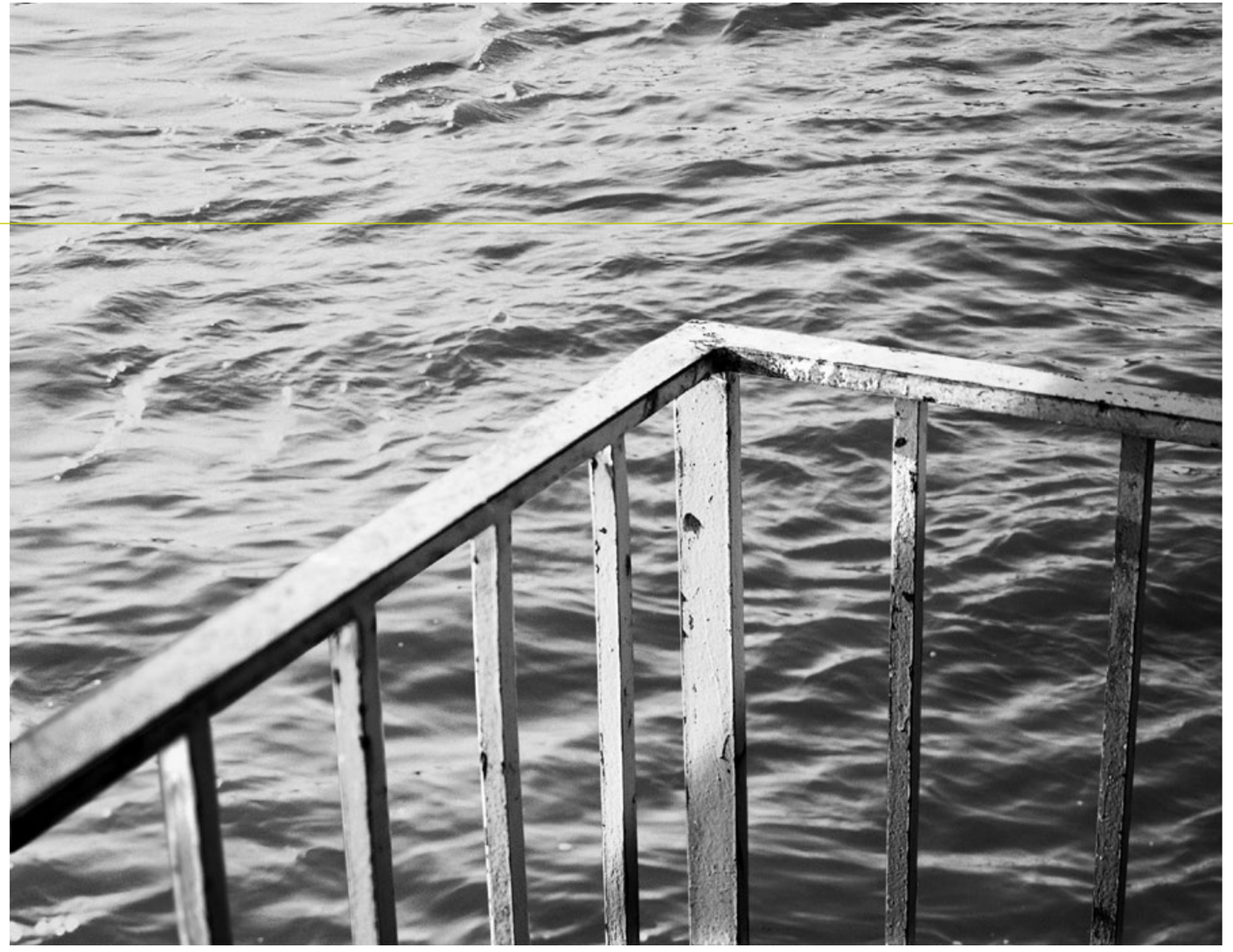
› Corporate Design S. 7

› Editorial Design S. 18

› Marketingkommunikation S. 27

› Multimedia Design S. 37

› Kundenauszug S. 47



Design, das bewegt

reinsicht – die Agentur am Wasser: Unser Name beschreibt Anspruch und Lage, wir verbinden präzises Denken mit klarer Gestaltung.

reinsicht bedeutet über 27 Jahre erfolgreiche Partnerschaft – mit unseren Kunden, mit unseren Dienstleistern und mit unserer Umwelt, deren Ressourcen wir schonen.

Grafik Design ist für uns Ausdruck von Identität und Orientierung und zugleich Verpflichtung zu konsequenter Methodik. Reduktion, inhaltliche Relevanz und ein starkes Profil gehören zu den Erfolgsfaktoren unserer Designlösungen.

reinsicht setzt auf Gestaltung mit System und Leidenschaft, das Ganze im Blick – authentisch, präzise und klar.

Auf direkten Wegen

Unsere Herkunft liegt in der Verlagsarbeit, dem Erarbeiten und Gestalten von redaktionellen Themen. Editorial Design zählt daher zu unseren klassischen Aufgabenfeldern, zu denen seit 1991 auch die Bereiche Corporate Design und Marketing-kommunikation gehören. Seit 2001 engagieren wir uns verstärkt im Bereich des Immobilien-marketings.

Für unsere Kunden realisieren wir Konzepte und Strategien medienübergreifend und bis zum fertigen Produkt aus einer Hand. Mit einem ein-gespielten Netzwerk bieten wir Verknüpfungen zu weiteren Leistungen wie beispielsweise PR oder 3D-Rendering.

Unsere Arbeitsweise basiert auf Analyse und Strategie, unser Anspruch ist Präzision und durchgehende Systematik. Wir beraten und betreuen persönlich und mit langfristiger Konti-nuität. Unsere Honorare sind nachvollziehbar, fremde Leistungen kaufen wir transparent und marktgerecht.

Die Wurzeln am Wasser

- 1986 Gründung von »Hopmann Verlag« am Alt-Mülheimer Rheinufer, inhabergeführt und unabhängig. Entwicklung und Gestaltung von Kulturzeitschriften
- 1991 erste Kundenaufträge Grafik Design und Unternehmenskommunikation
- 1994 Gründung Verlag und Agentur »Foglio Medien GmbH«, Start Kulturtitel »foglio« für deutschsprachigen Raum
- 1997 Gründungsmitglied des Interessenverbandes »KölnDesign e. V.«
- 2002 Umbenennung in »reinsicht visuelle gestaltung gmbh«
- 2004 Einstieg und Mitwirkung bei Prozess »Leitbild Köln 2020«, u. a. Konzeption »Unortkataster.de«
- 2010 IHK-Präqualifizierung der Agentur hinsichtlich definierter Qualitätsmerkmale
- 2018 IF Award für Logo & Corporate Design für den Salzburger Finanzinvestor SOINI

unsere Leistungsbereiche

Corporate Design
Unternehmensidentitäten
Logo- und Markenentwicklung
Brand Name Design
Geschäftsausstattungen
Orientierungssysteme

Editorial Design
Imagebroschüren
Geschäftsberichte
Produktbroschüren
Kataloge
Bücher, Bildbände
Kundenmagazine
Zeitschriften
Programmhefte

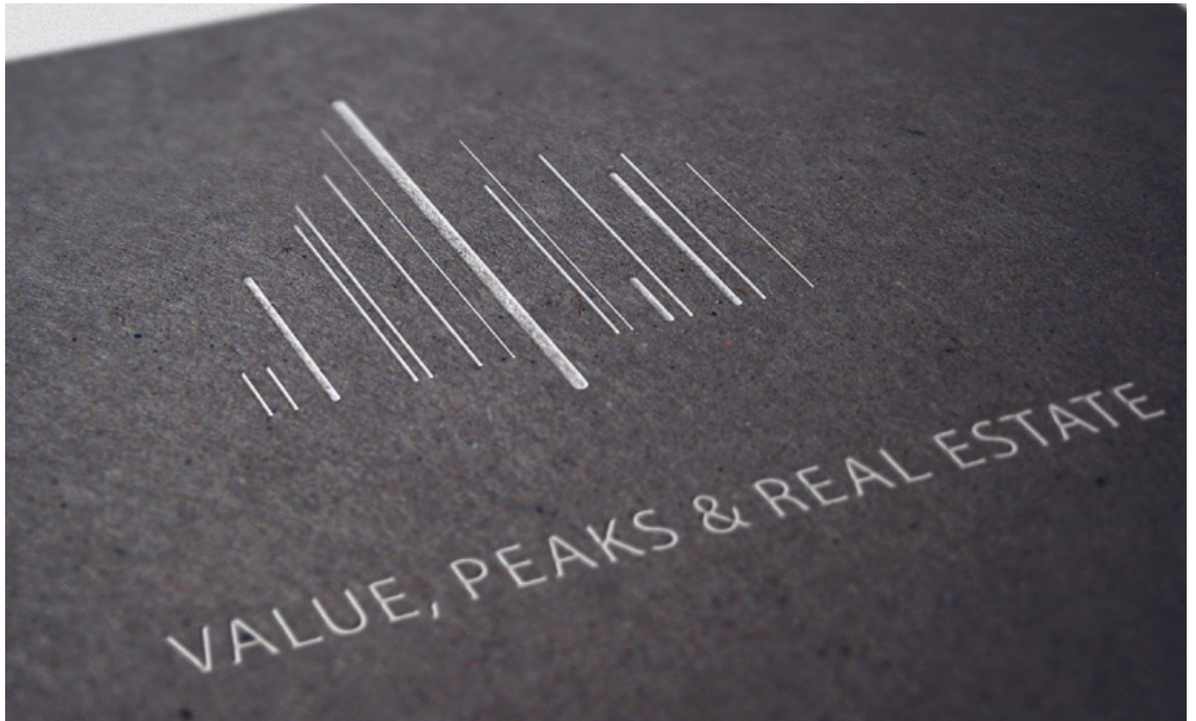
Marketingkommunikation
Immobilienmarketing
Kampagnen
Plakate
Megaposter
Verkehrsmittelwerbung
Broschüren, Folder
Präsentationssysteme

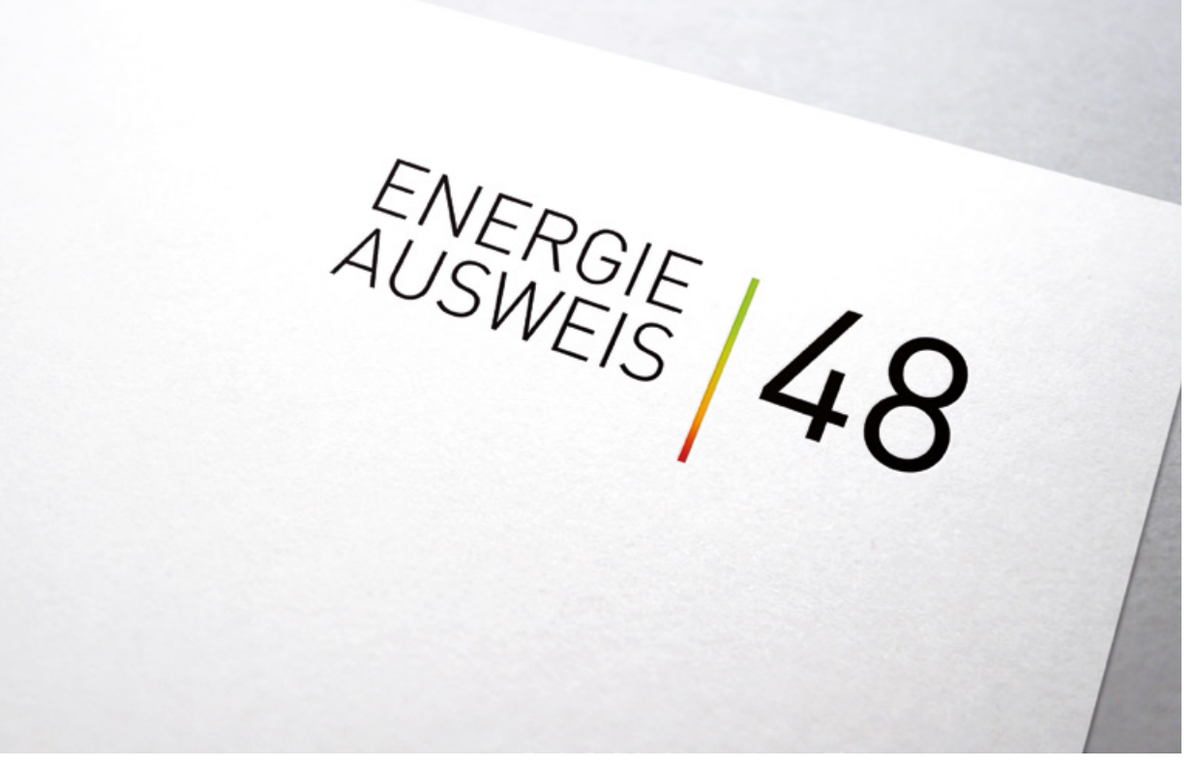
Multimedia Design
Webpräsenzen
Mobile Web
SEO, SEM
Social Media
Online Marketing
Digitale Präsentationen
Imagefilme
3D Modelling
Fotografie

Corporate Design

Finanzinvestor: Corporate Design

Kunde Soini GmbH, Salzburg
Aufgabe Konzeption von neuem Logo und Corporate Design für einen Salzburger Finanzinvestor. Zwei Dinge sollten betont werden: der hohe Selbstanspruch an Seriosität sowie das auf Innovation ausgerichtete Geschäftsmodell. reinsicht schuf dazu ein neues CD samt Claim mit starkem Bezug auf die Gipfelwelt des österreichischen Unternehmers. Für die untergeordneten Projektfirmen gibt es ein familiär ausgerichtetes Logo - System. Auszeichnung mit dem IF Award 2018.





Spezialdienstleister: Corporate Design

Kunde Flowfact GmbH, Köln
Aufgabe Für das Projekt »Energieausweis 48« einer eigens gegründeten Dienstleistungsgesellschaft galt es, ein Logo zu konzipieren, das eine starke Assoziation zum aktuellen Thema »Energieausweis« auslöst. Gleichzeitig sollten Logo und Corporate Design reduziert und hochwertig umgesetzt werden, um einen seriösen Auftritt mit offiziellem Charakter zu ermöglichen. Das im Logo integrierte Farbspektrum knüpft an die gelernte Optik des Energieausweises an und gibt der Zahl 48 zugleich einen eigenen Wirkraum.

Softwarehersteller: Corporate Redesign

Kunde IKS - Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme GmbH, Hilden
Aufgabe Redesign von Firmenlogo samt neuem Corporate Design. Die vielfach assoziierbare Facette-Optik bildet die Grundlage dieses Redesigns. Individualität, Vielfalt und der Anklang von »Feinschliff« kommen ebenso zum Tragen wie der Umstand, dass bei Softwareprojekten nur ein sehr geringer sichtbarer Teil den Eindruck prägt, der notwendige Aufwand dagegen verborgen bleibt.

moderne stadt

Stadtentwicklungsgesellschaft: Corporate Redesign

Kunde moderne stadt GmbH, Köln
Aufgabe Behutsame Überarbeitung und Aktualisierung des vorhandenen Erscheinungsbildes für die stadteigene Entwicklungsgesellschaft. Neben dem Redesign der zentralen Wortmarke wurde erstmals ein gesamtheitliches Corporate Design mit systematisch organisierten Gestaltungselementen entwickelt. Zahlreiche Kommunikationsmittel vom Flyer über die Website bis hin zur PowerPoint-Präsentation entstanden in diesem Zusammenhang ganz neu.

Hotelgruppe: Markenidentität

Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln
Aufgabe Gestaltung eines systematischen Corporate Designs für die drei Hopper Hotels. Die Häuser et Cetera, St. Antonius und St. Josef verfolgen jeweils eigene Konzepte hinsichtlich ihrer Kunst- und Ausstattungslinie, die ihren individuellen Charakter widerspiegeln. Anwendung auf vielfältigen Medien des Hotelbetriebes, hier beispielhaft Geschäftsdrucksachen.

Tagungszentrum: Corporate Redesign

Kunde Evangelisches Tagungszentrum Haus Nordhelle, Meinerzhagen
Aufgabe Logo und Corporate Design des charmanten und reizvoll gelegenen Tagungszentrums, dessen Erscheinungsbild in die Jahre gekommen war. Das Redesign greift die drei Themenfelder des Hauses mittels Farbcodierung auf und weist auf ein helles Zentrum. Das ablesbare Kreuz im Logo nimmt Bezug auf den christlichen Hintergrund des Hauses.

Projektentwickler: Corporate Redesign

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim
Aufgabe Redesign des Logos und Fortschreibung des bestehenden Corporate Designs. Die systematisch ausgerichteten Flächen und Farben orientieren sich am vorgegebenen Logo-Quadrat. Dabei entwickeln sie in den verschiedenen Drucksachen immer neue Flächen und Proportionen, festgelegt nach einem gewissen Regelschema für Farben und Formen. Die Variationen spiegeln den ästhetischen Reiz der vom Unternehmen praktizierten Baukultur.

Bautechniker: Corporate Design

Kunde Kierdorf Bautechnik EK, Köln
Aufgabe Das Büro für Bautechnik und Projektsteuerung verdankt seinen Erfolg der breiten Erfahrung und baukonstruktiven Durchdenkung von Projekten. Das Logo sollte diesen Anspruch auf sehr sachliche, reduzierte Art vermitteln, ohne dabei eine rein dekorative und bezugslose Bildmarke zu bemühen.

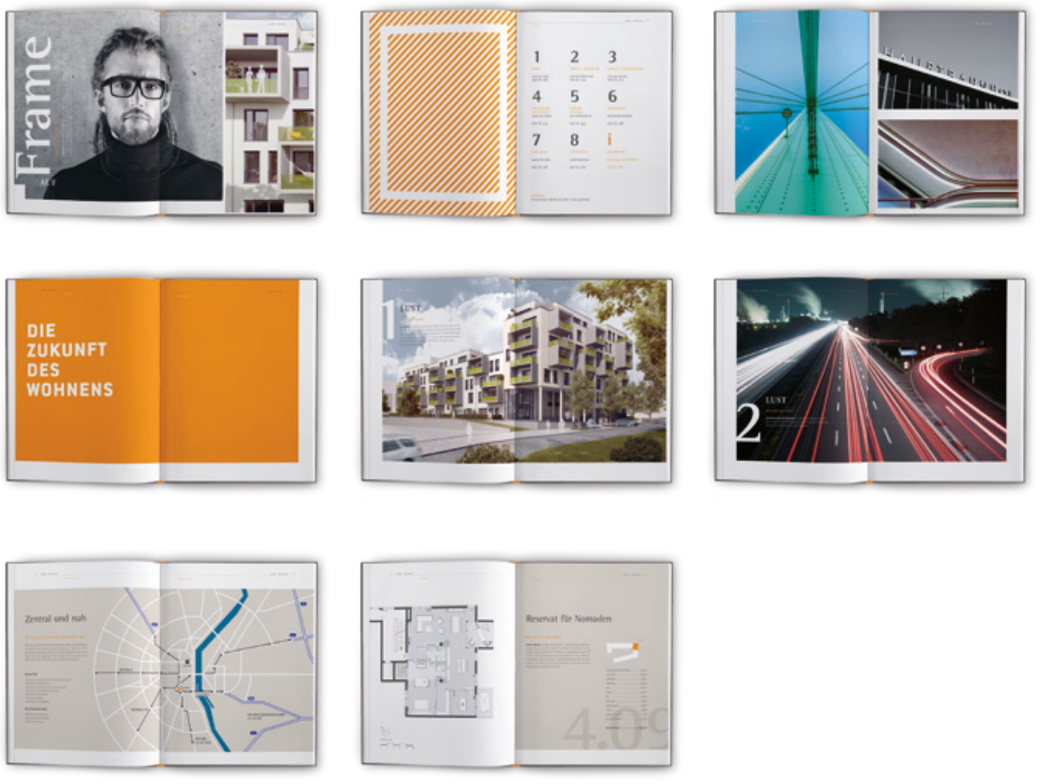
Messegesellschaft: Adaption Verkehrsleitsystem

Kunde KölnMesse GmbH, Köln
Aufgabe Adaption des neuen Markenauftritts der Kölner Messe für ein bereits vorhandenes Verkehrsleitsystem. Für eine Vielzahl von Anwendungen mit unterschiedlichsten Maßvorgaben entsteht ein umfangreiches und systematisch aufgebautes Orientierungssystem.

Projektsteuerer: Corporate Design

Kunde BerloReal GmbH, Köln
Aufgabe Zur Unternehmens-Neugründung im Bereich Immobilienberatung und Projektsteuerung entstand eine komplette Identität einschließlich Brand Name, Geschäftsausstattung und Website. Mit kontrastreichen Farben setzt sich der frische und eigenständige Unternehmensauftritt innerhalb seiner Branche markant ab.

Editorial Design



Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

Kunde S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München
Aufgabe Das Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« als Medium für Intensivkontakte und Empfehlungen konzipiert. Es macht nicht nur »Lust auf Stadt«, sondern spiegelt darüber hinaus die Idee des Gebäudes wieder: Die Verwirklichung eines sehr individuellen Habitats, das die Zukunft des urbanen Lebens sehr konkret einbezieht.

Servicegesellschaft: Mitarbeiterzeitschrift

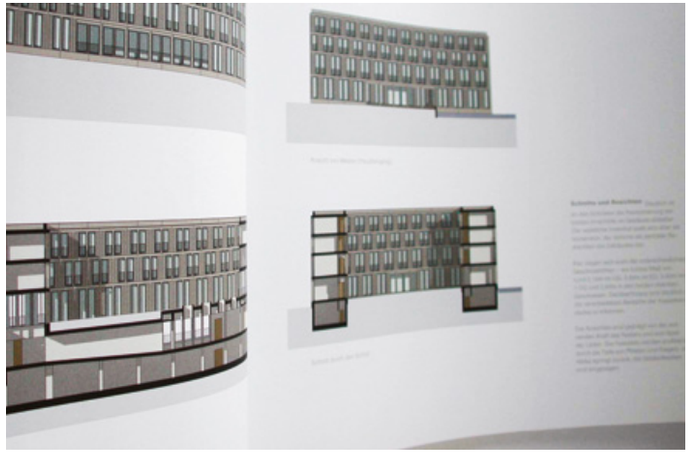
Kunde TravelBoard GmbH, Bayer - Konzern, Leverkusen
Aufgabe Konzeptionsarbeit, Redesign und fortlaufende Gestaltung der Mitarbeiter-Zeitschrift für den Themenkomplex Geschäftsreisen. Neben einem zeitgemäßen und lesefreundlichen Layout erbrachte reinsicht umfangreiche Gestaltungs- und Beratungsleistungen zur Neustrukturierung des Inhalts und zur stärkeren Einbeziehung der Leser. Auch die Neupositionierung gegenüber den Inserenten konnte die Agentur erfolgreich umsetzen.

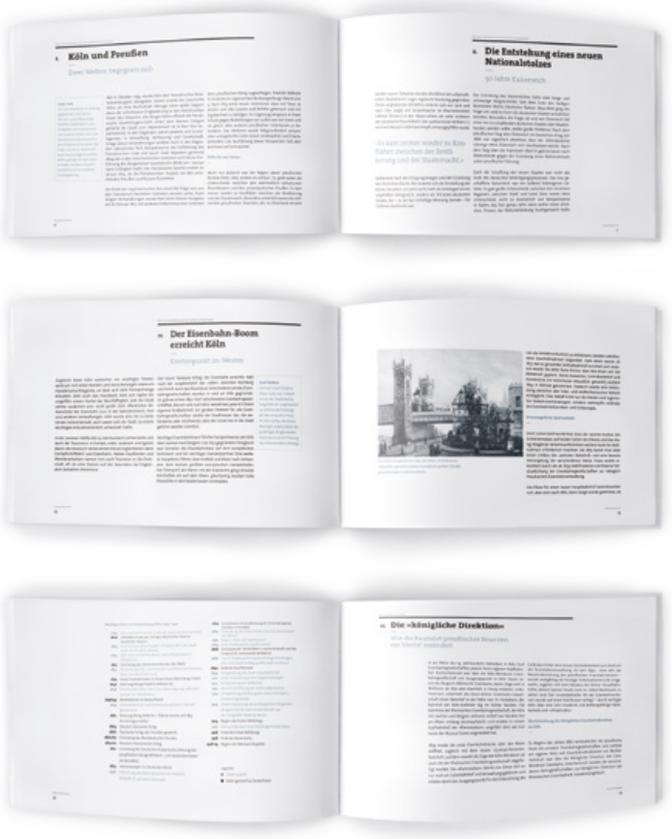
Designhotel: Buchprojekt zur Ausstellung

Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln
Aufgabe 24 Künstler gestalteten die 70 Zimmer des Hopper Hotel St. Josef zu einem hochwertigen Skulpturenpark. Zur Dokumentation dieser Dauerausstellung produzierte reinsicht ein eigenes Buch. Das Cover nimmt Bezug auf den biblischen Zimmermann, der zugleich Namenspatron des Hauses und Leitthema der Ausstellung ist.

Bundesarbeitsgericht: Baudokumentation

Kunde Staatsbauamt Thüringen, Erfurt
Aufgabe Dokumentation von Planung und Bau des neuen Bundesarbeitsgerichts in Erfurt. Die abgestimmten Maße des Gebäudes und seine markanten Fassadendetails werden von der Broschüre aufgegriffen und geben ihr einen würdigen und prägnanten Charakter, passend zum unikaten Baukörper.





Projektentwickler: Historische Ausarbeitung

Kunde Hochtief Solutions AG
Aufgabe Konzeption, Text und Gestaltung einer historischen Dokumentation zur einst »Königlichen Eisenbahndirektion zu Cöln«. Zur anstehenden Revitalisierung des über 100 Jahre alten Verwaltungsgebäudes am Kölner Rheinufer wurde eine detaillierte Ausarbeitung in Auftrag gegeben. Die mit historischen Abbildungen ausgestattete Broschüre dokumentiert den enormen Pioniergeist und Stolz, den die boomende »Eisenbahn« damals verbreitete. Attribute, die für die Zukunft des preußischen Prachtbaus nun wiederentdeckt wurden.

Immobilien-Holdingunternehmen: Geschäftsbericht

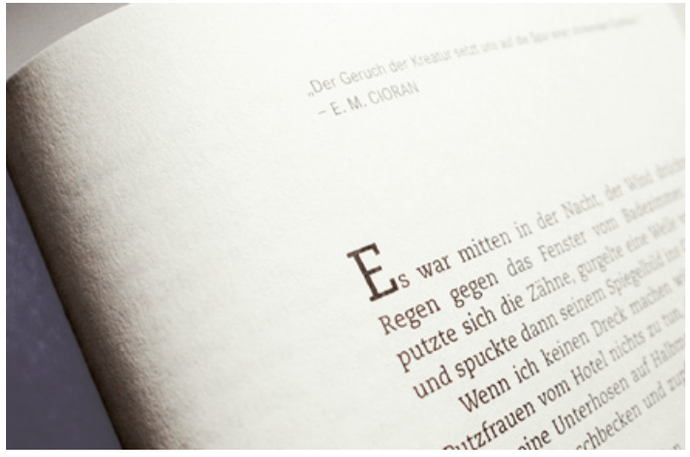
Kunde Hahn Immobilien Beteiligungs-AG, Bergisch Gladbach
Aufgabe Konzept und Masterlayout zum Jahresbericht 2017 für den Branchenprimus im Segment großflächiger Handelsimmobilien. Kern der Konzeption war die Einführung eines Leitthemas für diesen und künftige Geschäftsberichte. Das Unternehmen transportiert auf diese Weise regelmäßig einen zentralen Aspekt seiner unternehmerischen Philosophie. Passend hierzu fokussiert es sich auf eine gestalterische Linie und liefert somit auch ein visuelles Statement – jenseits generischer Bildwelten.

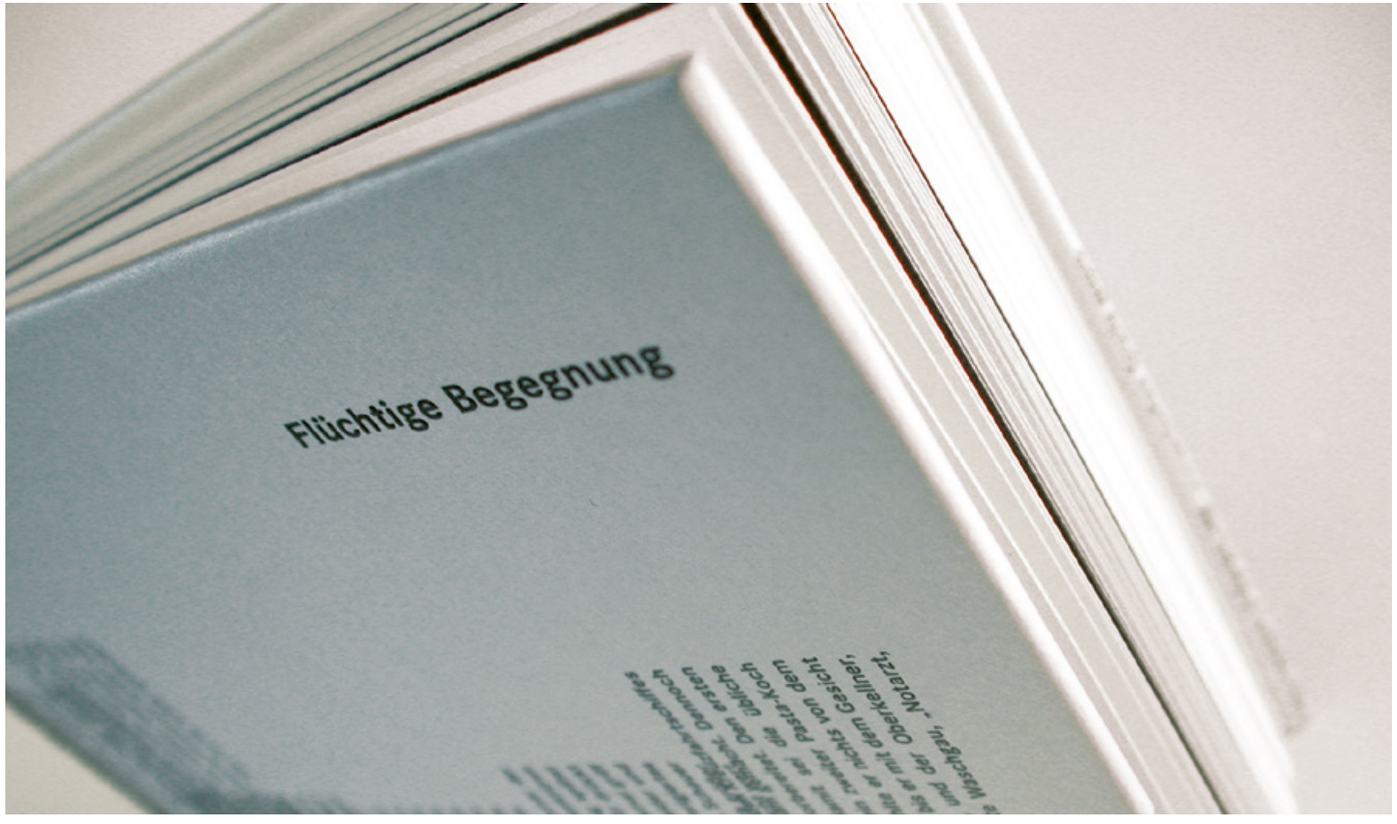
Kulturverlag: Zeitschriftenkonzept

Kunde Verlag »foglio Medien GmbH«, Köln
Aufgabe Inhaltliches und grafisches Konzept sowie fortlaufende Gestaltung eines bundesweiten Feuilleton-Magazins, gegründet 1994. Mit seinem flächigen, prägnanten Layout und einem interdisziplinären Themenkonzept gelingt »Foglio« die Entwicklung zu einem charakterstarken Titel mit eigenem Leserkreis. Mit einem internationalen Kulturkalender sowie einem Bestellservice für Bücher erhöht das Magazin auch im deutschsprachigen Ausland seine Akzeptanz.

Designhotel: Lesebuch

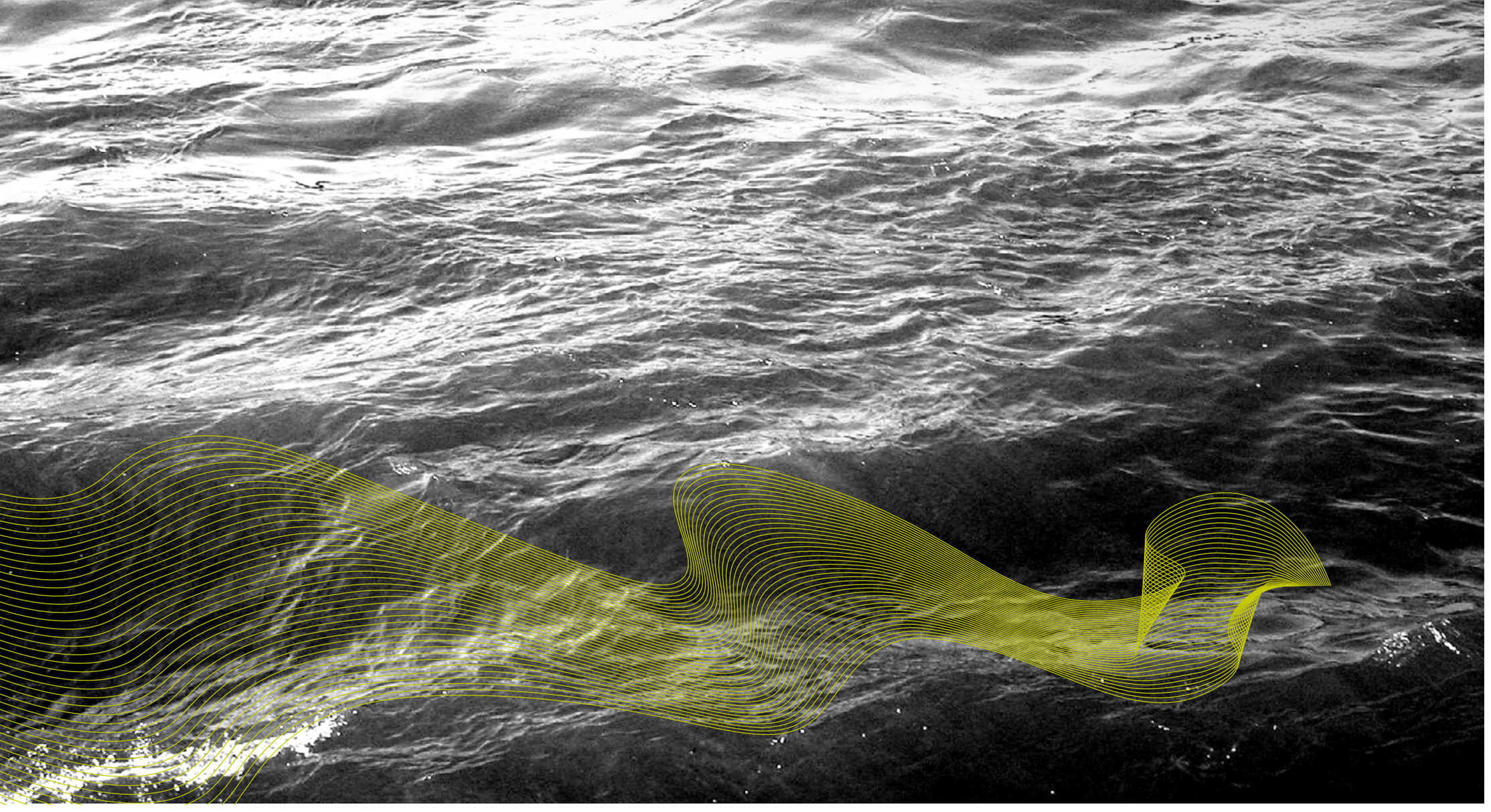
Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln
Aufgabe Konzeption eines Lesebuchs zur Veranstaltung »Flüchtige Begegnung«. Ein markantes Format und das grafische Spiel mit lackierten Textfragmenten bilden den Rahmen für eine Sammlung ausgesuchter Kurzgeschichten.





Kulturverlag: Zeitschriftenkonzept

Kunde Hopmann Verlag, Köln
Aufgabe Relaunch von Titel, Konzept und grafischem Auftritt einer Kulturzeitschrift in Postkartengröße. Ein markantes grafisches Profil verbindet sich mit einem ambitionierten Themenkonzept – Ergebnis ist ein völlig neues, eigenständiges Erscheinungsbild, einzigartig im Markt.



Marketingkommunikation

Wohnbauprojekt: Verkaufsexposé

Kunde BPD Immobilienentwicklung GmbH, Niederlassung Köln
Aufgabe Konzept, Text und Umsetzung eines Vertriebsexposés im Rahmen einer Marketingstrategie für Eigentumswohnungen. Von der Markenbildung bis zum Exposé folgt das Konzept dem Community-Gedanken einer jungen Zielgruppe. Die Lage im trendigen Clouth-Quartier in Köln-Nippes ermöglicht hierbei Spielräume für die Präsentation entsprechender Lebenswelten.

Projektsteuerer: Imagebroschüre

Kunde PMCon GmbH, Bonn
Aufgabe Design einer Imagebroschüre für einen Spezialdienstleister der Baubranche: Das Unternehmen versteht sich als »Bauabteilung auf Zeit« und vereint die Arbeitsfelder Projektmanagement, Projektcontrolling sowie Projektconsulting für komplexe Bauvorhaben. Die reduzierte und prägnante grafische Darstellung entspricht dem Unternehmensanspruch, Kosten- und Qualitätsvorgaben konsequent und präzise zu erfüllen.

Veranstalter: Wettbewerbspräsentation

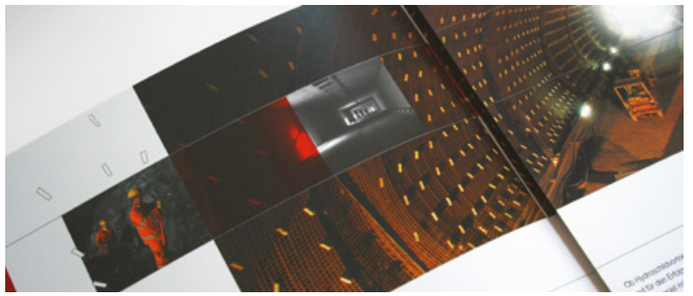
Kunde CityProjekt Veranstaltungs GmbH, Köln
Aufgabe Konzept, Text und Umsetzung der digital einzureichenden Bewerbungspräsentation für die bundesweite Ausschreibung der Stadt Köln zum Weihnachtsmarkt auf dem Kölner Neumarkt. Die CityProjekt Veranstaltungs GmbH belegte mit der von reinsicht wiederholt gestalteten Präsentation samt Imagefilm erneut Platz eins, der Markt der Engel darf somit weitere fünf Jahre bleiben.

Wohnquartier: Verkaufsexposé

Kunde Wohnquartier Lerbach GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach
Aufgabe Markenentwicklung zu anspruchsvollem Wohnbauprojekt, dazu Design- und Textkonzept sowie u. a. Broschürengestaltung. Die zentralen Themen von hochwertiger Lage und Architektur präsentieren sich mit einem klaren Profil und einigen visuellen Überraschungsmomenten.

Wohnbauprojekt: Gesamtkonzept

Kunde BPD Immobilienentwicklung GmbH, Köln
Aufgabe Brand, Logo und Corporate Design für ein neues Wohnquartier in der Kölner Severinstraße. Bei der Umsetzung konzentriert sich die Agentur auf die Thematisierung der Südstadt und deren kulturelle Vielfalt. Modernes Wohnen inmitten eines urkölschem Umfelds.



Ingenieurbau: Imagebroschüre

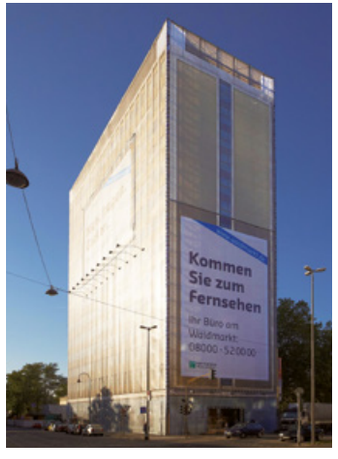
Kunde Dywidag Bau GmbH, Köln
Aufgabe Konzept für Imagebroschüre mit Produktblättern im Ingenieurbau. Die technische Faszination des Ingenieurbaus wird durch die ästhetische Präsentation des Bildmaterials vermittelt – schlichte Tunnelröhren werden zu Kunstwerken.

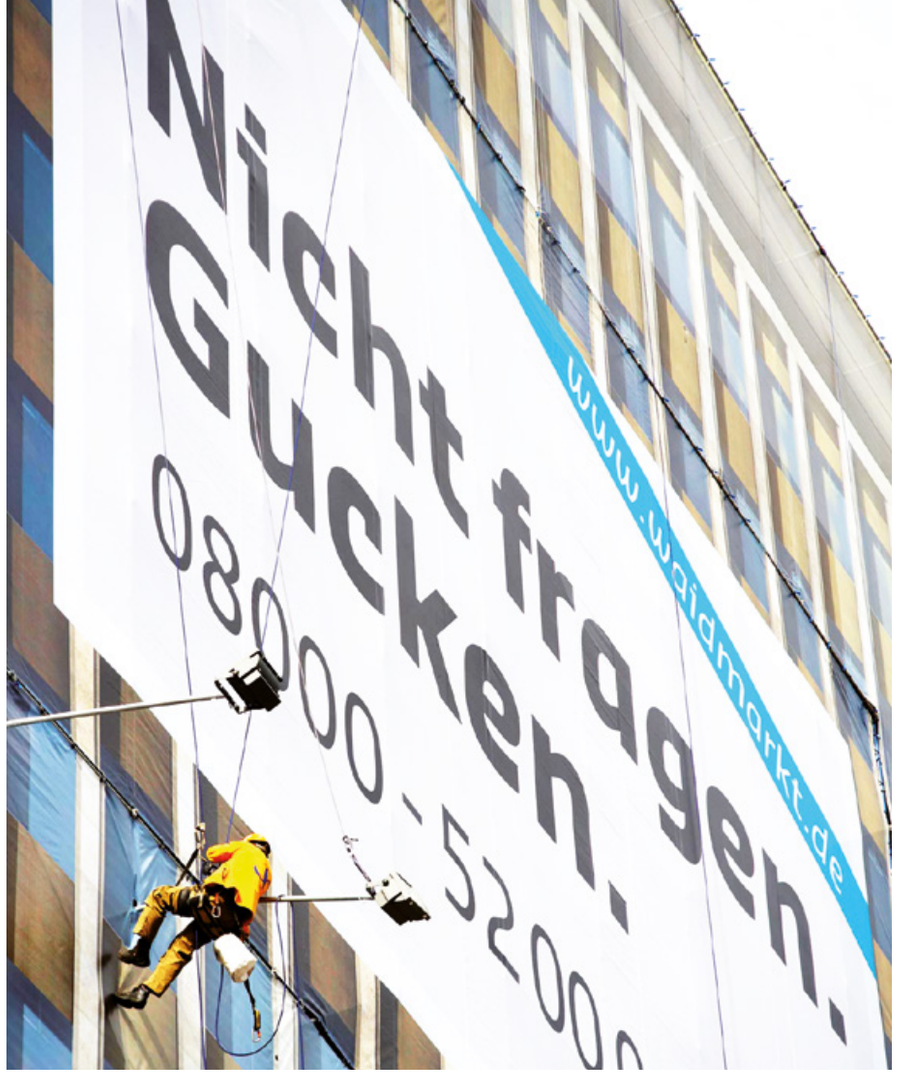
Baukonzern: Karrierebroschüre

Kunde Strabag AG, Köln
Aufgabe Der Baukonzern erhält im Rahmen seines neuen Corporate Designs eine eigens für Hochschulabsolventen, Studenten und potenzielle Auszubildende konzipierte »Karrierebroschüre«. Text und Gestaltung unterstreichen das größte Kapital des Unternehmens: hohes Innovationspotenzial und langjähriges Know-how.

Projektentwickler: Präsentationssystem

Kunde Fay Projects GmbH, Mannheim
Aufgabe Modulares Ausstellungssystem für Präsentationen und Messen. Mit einer stimmigen Verbindung von Architektur und grafischer Gestaltung entsteht ein variantenreicher Projektionsraum. Das System ist auch funktional für zahlreiche Anforderungen konzipiert und wird erfolgreich für die verschiedensten Bauprojekte eingesetzt.

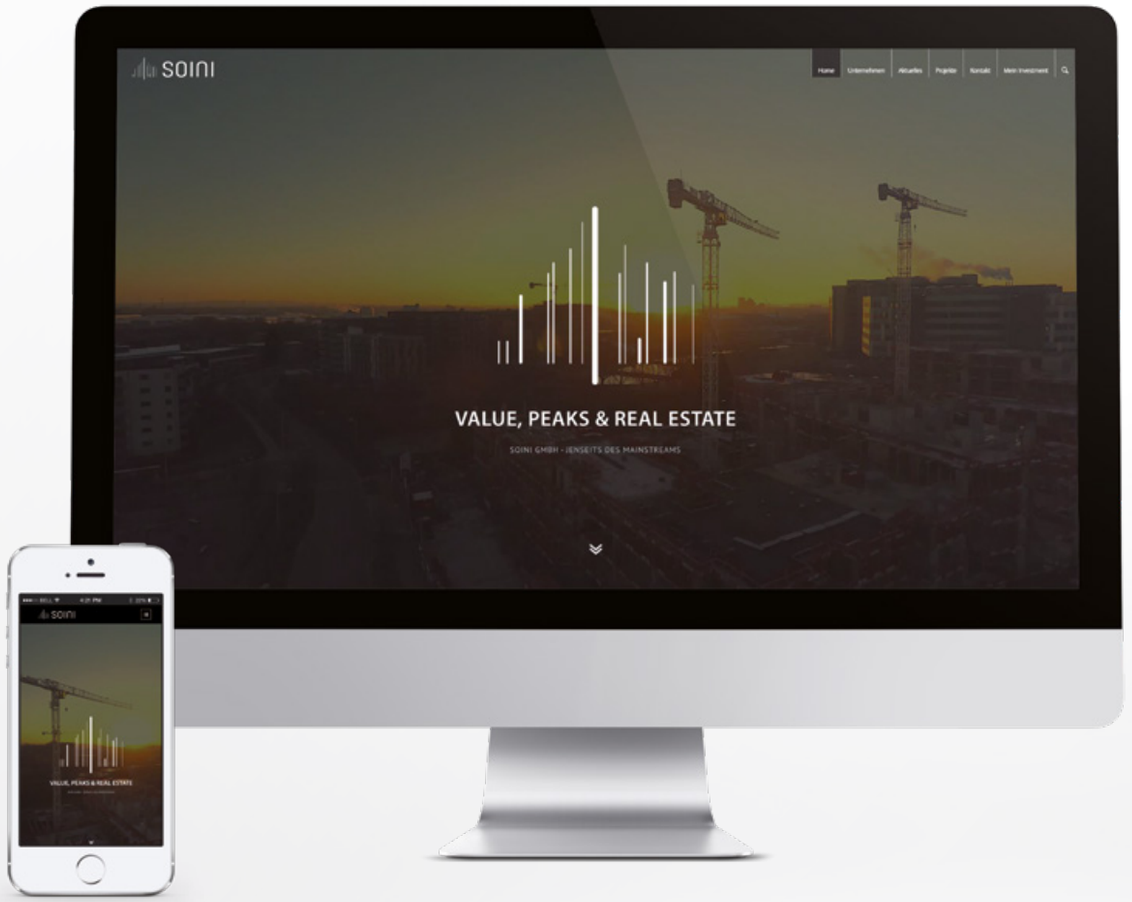




Quartiersbebauung: Außenwerbung

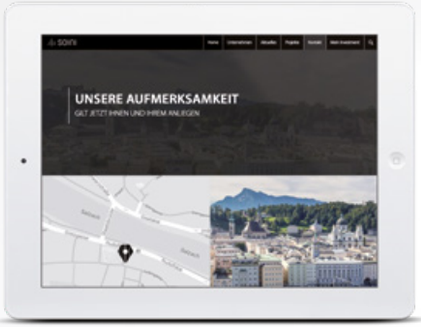
Kunde Fay Waidmarkt GmbH & Co. KG, Köln
Aufgabe Zu den Marketingaufgaben rund um das Quartiersprojekt Waidmarkt gehörte u.a. auch die Gestaltung von diversen Marketingtafeln sowie des zentralen Planungs- und Beratungsbüros vor Ort. Mit der Rundum-Verhüllung des Büroturms realisierte die Agentur die größte je in Köln gestaltete Druckfläche, insgesamt über 5.600 Quadratmeter.

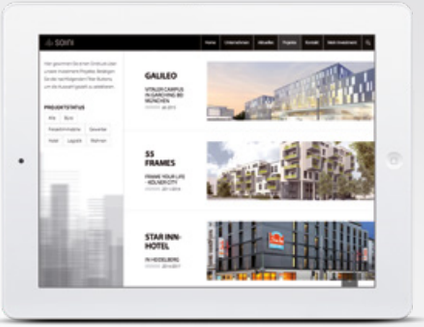
Multimedia Design

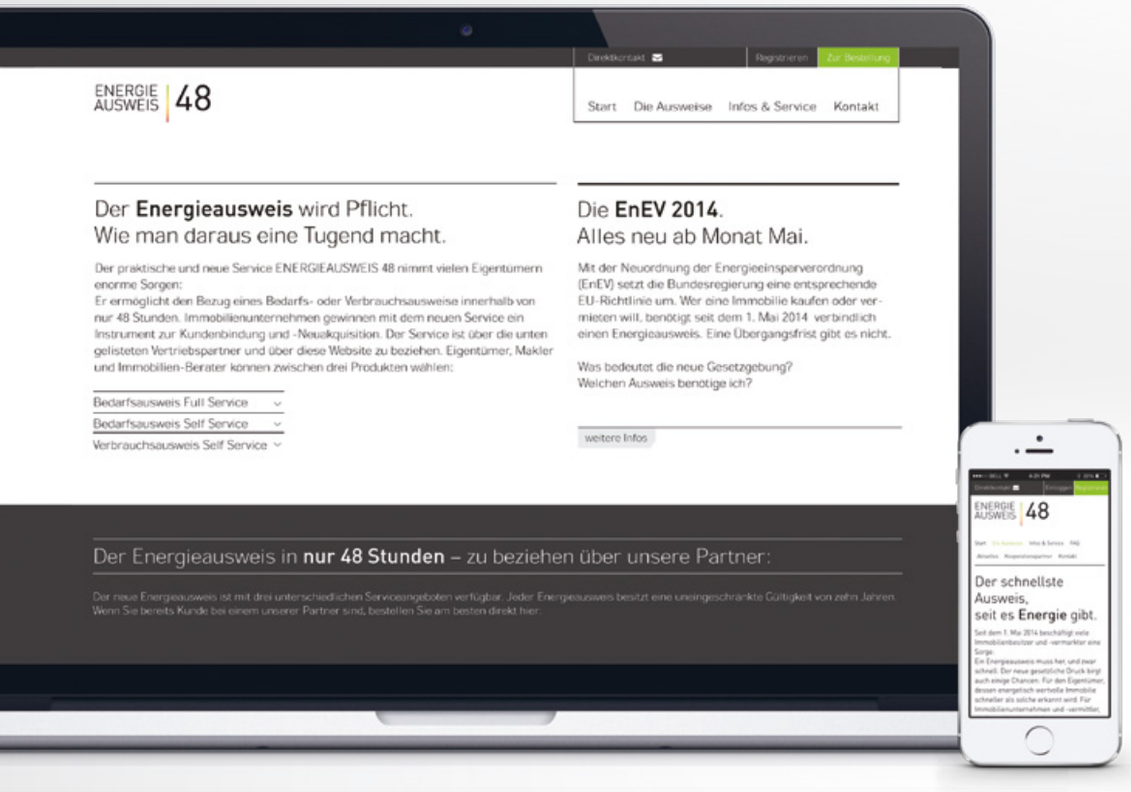


Finanzinvestor: Responsive Website

Kunde Soini GmbH, Salzburg
Aufgabe Konzeption einer Unternehmens-Website auf Basis eines neu geschaffenen Corporate Designs. Dieses betont mit dominanten Schwarz-Weiß-Tönen den Anspruch auf schnörkellose Klarheit und Seriosität. Die Seite arbeitet CMS-gesteuert und beherrscht volles responsive Webdesign (ohne Grid-Begrenzung). Weitere Extras sind ein Start-Header mit integriertem Video Background sowie interaktiver 3D Logo-Animation. Zudem wurde ein Kundenlogin mit starker Individualierungsmöglichkeit ausgestattet, u.a. mit Kunden-Cockpit.
www.soini.at

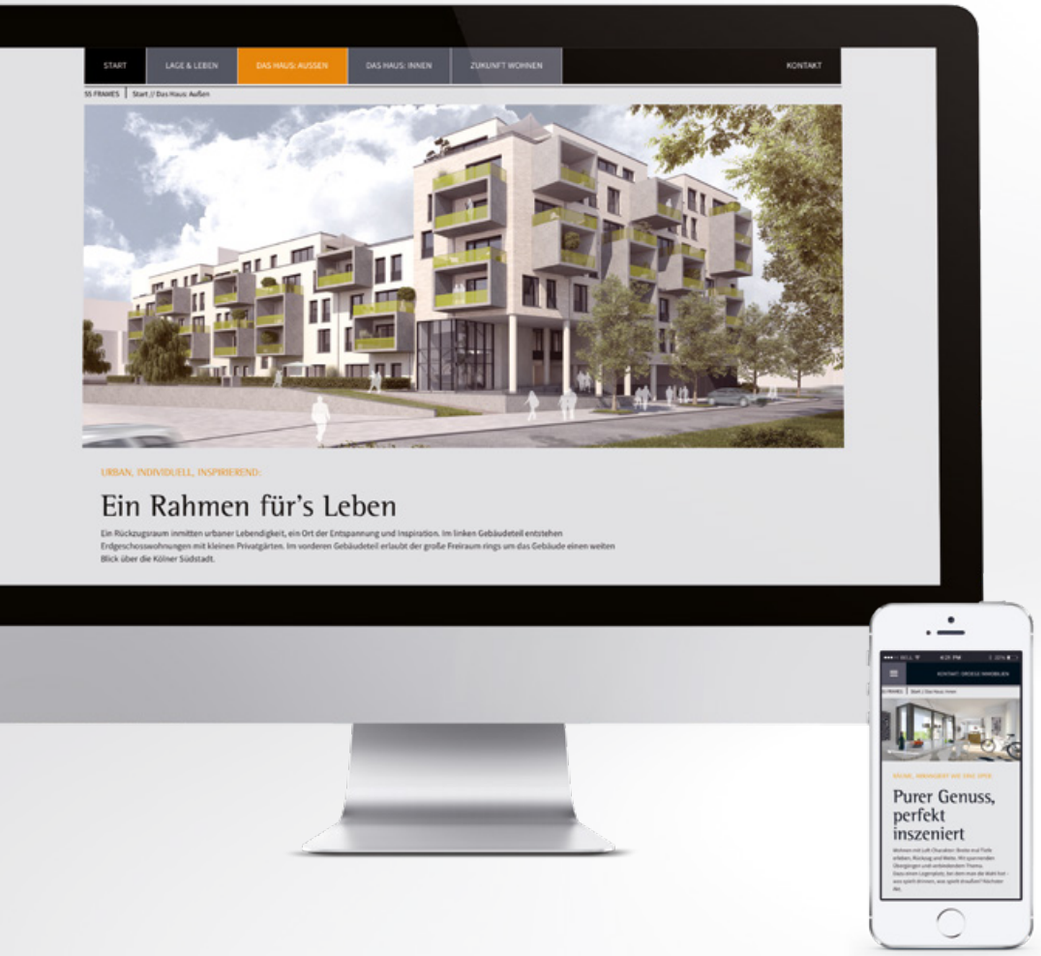


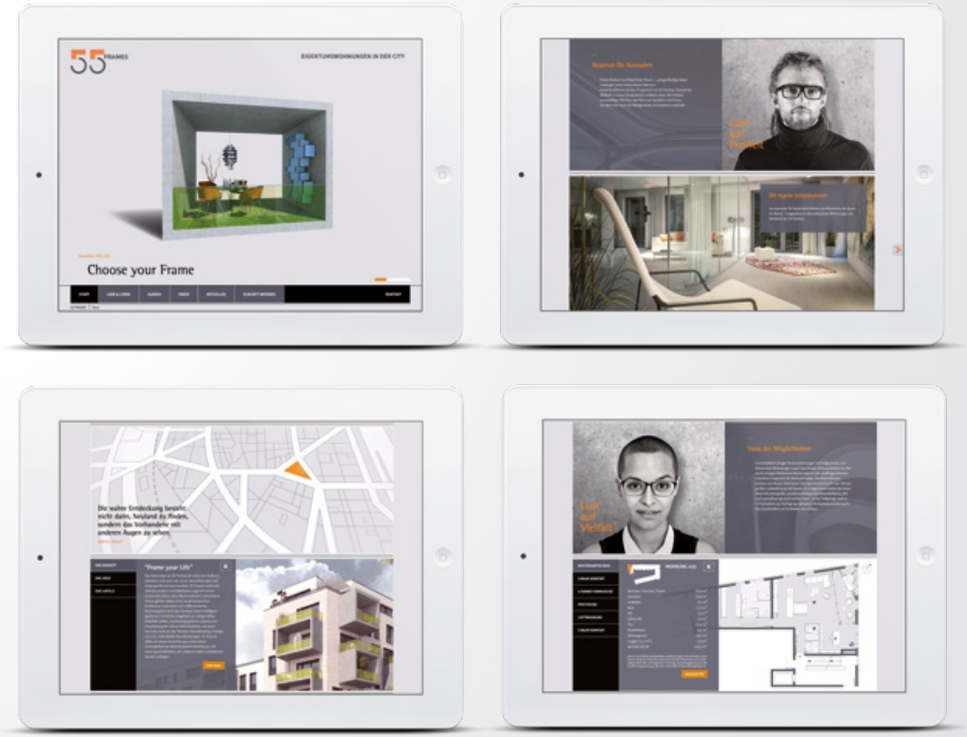




Spezialdienstleister: Responsive Website

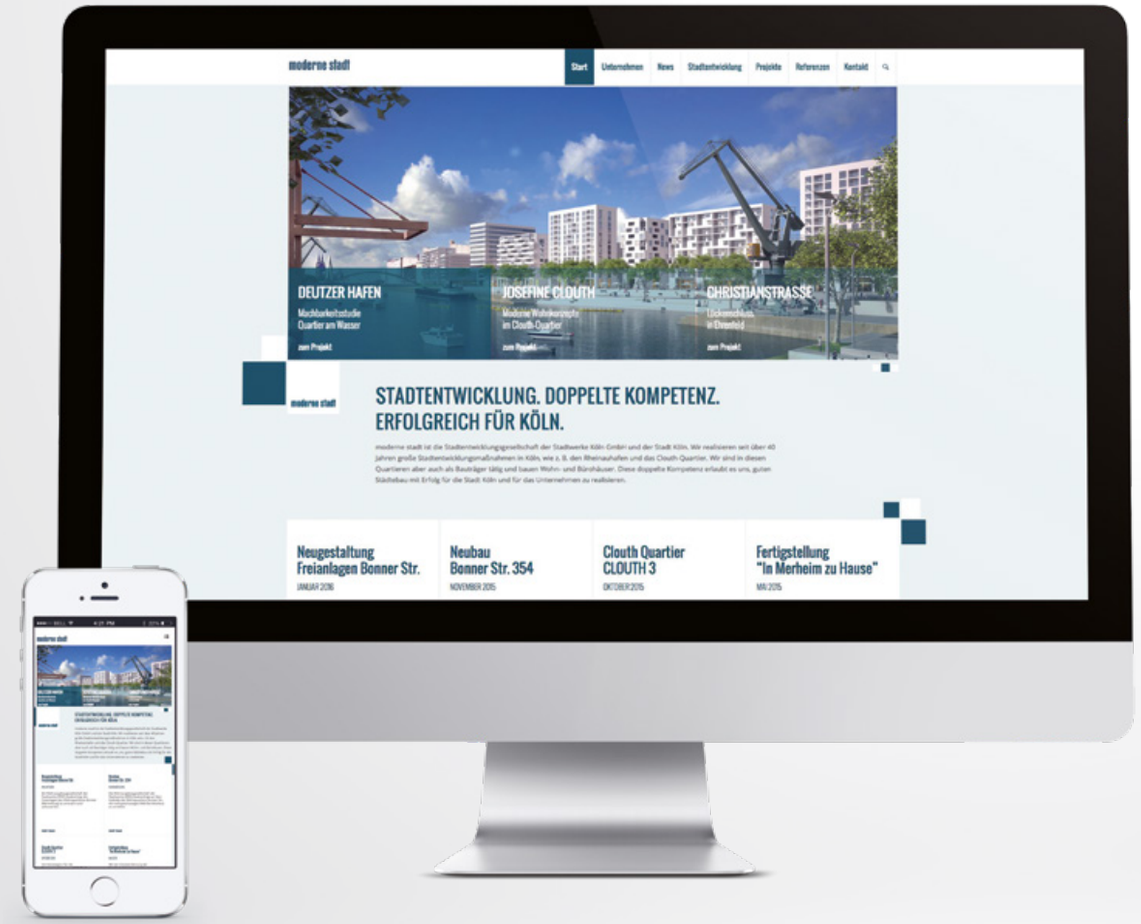
Kunde Flowfact GmbH, Köln
Aufgabe Mit dem Projekt »Energieausweis 48« entsprach die Flowfact GmbH dem Bedarf an entsprechenden Dienstleistungen in der Immobilienbranche. reinsicht realisierte das Corporate Design und erste Kommunikationsmaßnahmen. Die CMS-gesteuerte Website vermittelte das komplexe Thema ebenso systematisch wie leicht verständlich www.energieausweis48.de





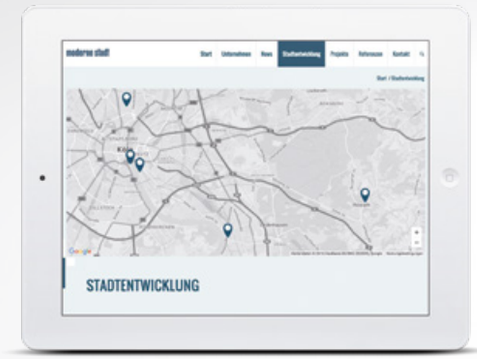
Wohnbauprojekt: Responsive Website

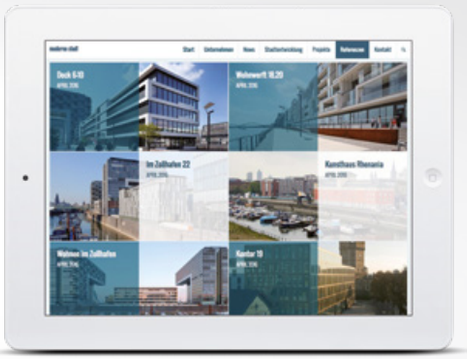
Kunde S.I.E. Soini Immobilienentwicklung GmbH, München
Aufgabe Neben dem Exposé »FrameBook« wurde für das Wohnbauprojekt »55Frames« eine responsive Website gestaltet und programmiert. Wie auch beim Exposé führen teils eigens fotografierte Testimonials durch die Themen dieser außergewöhnlichen Immobilie. Die klare Gestaltungslinie vermittelt in Verbindung mit aufwendig bearbeiteten Renderings und Fotografien eine hochwertige und urban anmutende Gebäudekonzeption. www.55frames.de
(Benutzer: secureUser, Passwort: M6CwGrek53XKEMUq)



Stadtentwicklungsgesellschaft: Redesign Website

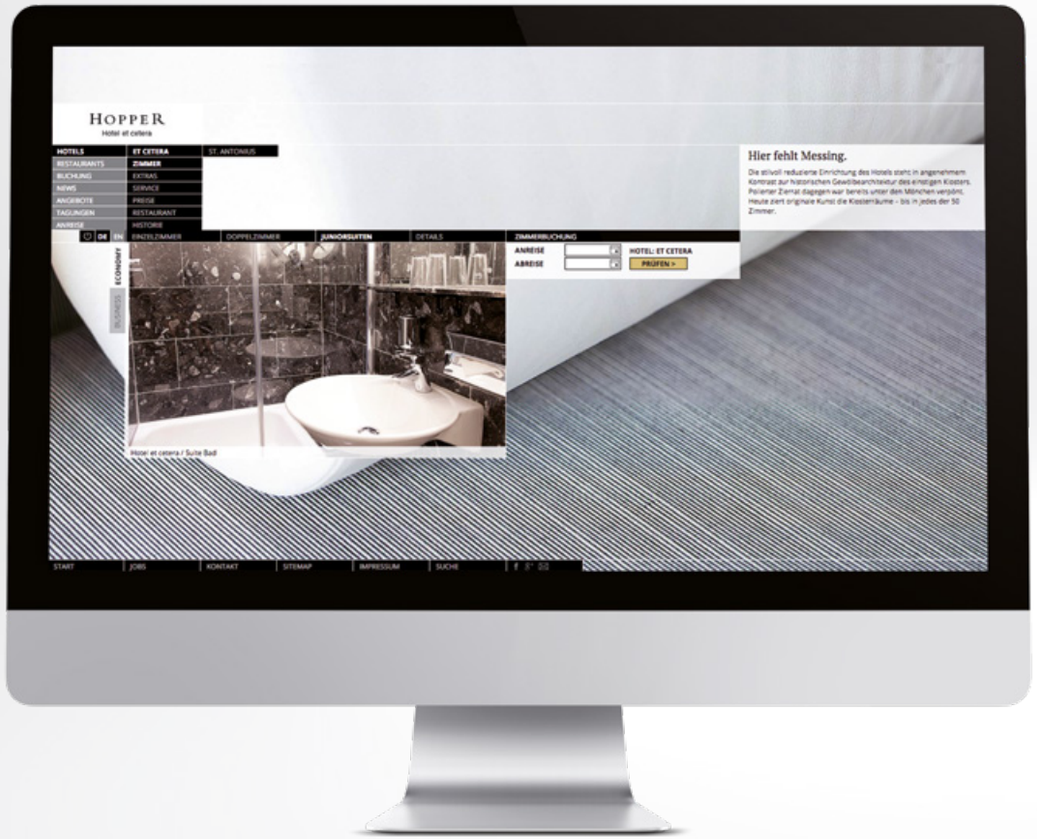
Kunde moderne stadt GmbH, Köln
Aufgabe Die responsiv gestaltete Website der stadteigenen Planungs- und Entwicklungsgesellschaft muss vielfältigen Ansprüchen entsprechen: Bei einem Höchstmaß an Übersichtlichkeit sollen die verschiedenen Arbeitsfelder der städtebaulichen Projekte wie auch der eigenen Immobilienentwicklungen hochwertig inszeniert werden. Zugleich war es das Ziel, die langjährige Planungskompetenz und den Fördergedanken im Städtebau angemessen zu transportieren.
www.modernestadt.de





Softwareentwickler: 3D-Imagefilm

Kunde IKS - Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme GmbH, Hilden
Aufgabe Konzept und Umsetzung einer 3D-Videoanimation zur Corporate Identity des Unernehmens. Nach dem Redesign von Logo und CD durch reinsicht verdeutlicht eine kurze Videoanimation den hierin verankerten Selbstanspruch. Entsprechend dem Phänomen Eisberg lohnt sich ein Perspektivwechsel, um den weitaus größten Teil der Leistungen zu erkennen.



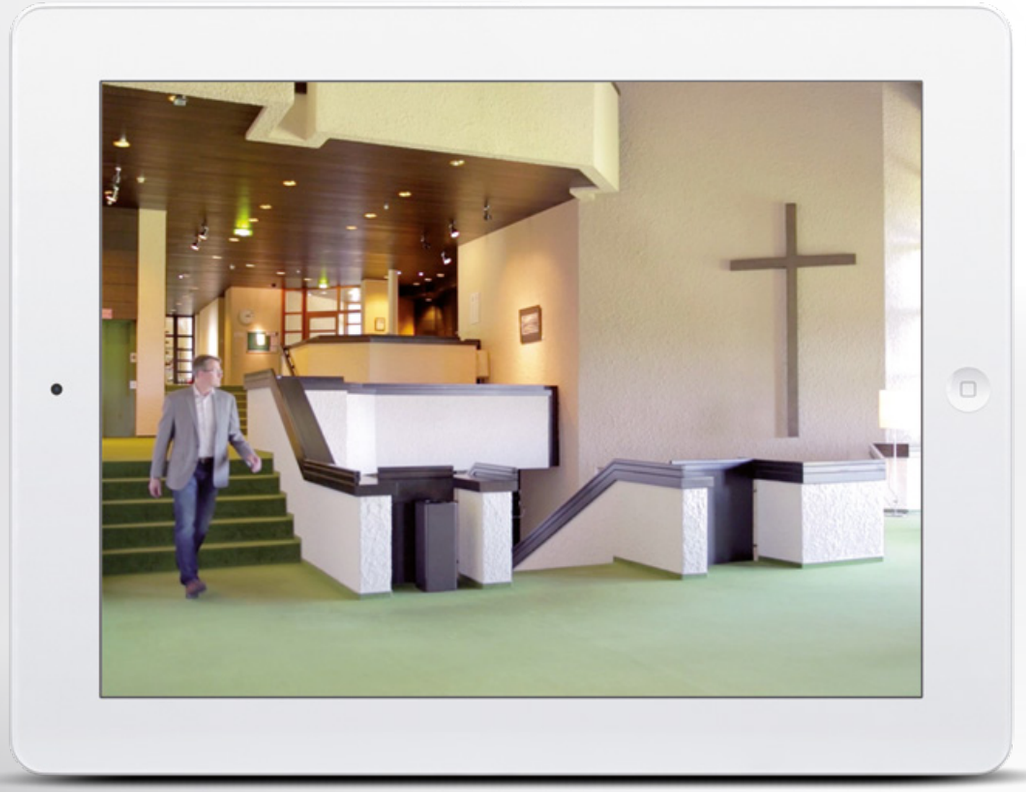
Hotelgruppe: Corporate Website

Kunde Hopper Hotels und Restaurants, Köln
Aufgabe Entwurf und Programmierung eines Portals für alle Hotel- und Gastronomiebetriebe von Hopper, einschließlich Tagungszentrum. Die Konzeption verbindet die individuelle, designorientierte Linie der Häuser mit den Erfordernissen an eine systematische und effiziente Informationsstruktur. Die komplett CMS-gesteuerte Seite berücksichtigt aktuelle SEO- und SEM-Optimierungen sowie die Erfordernisse eines hotelorientierten Multichannel-Marketings.
www.hopper.de

Tagungszentrum: Redesign Website

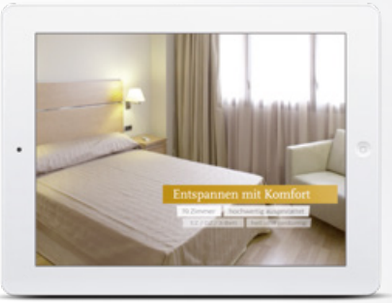
Kunde Evangelisches Tagungszentrum Haus Nordhelle, Meinerzhagen
Aufgabe Komplettherstellung einer neuen, CMS-gesteuerten Webpräsenz. Entsprechend zur neuen Ausrichtung des gründlich modernisierten Tagungszentrums bedurfte es einer responsiv angelegten, klar strukturierten und funktionsstarken Webpräsenz. Für das bundesweit bekannte Haus realisierte die Agentur zudem einen integrierten Weiterbildungskalender mit veschiedenen Datenbankfunktionen.

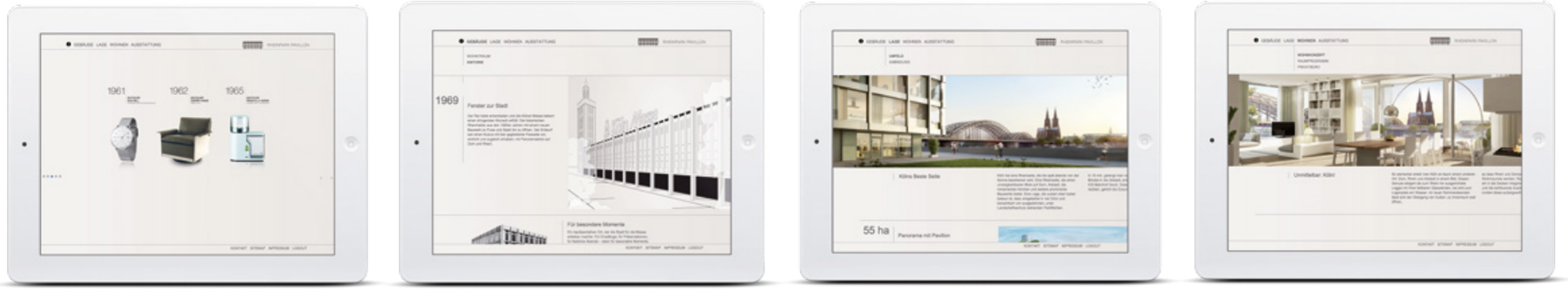
› www.haus-nordhelle.de

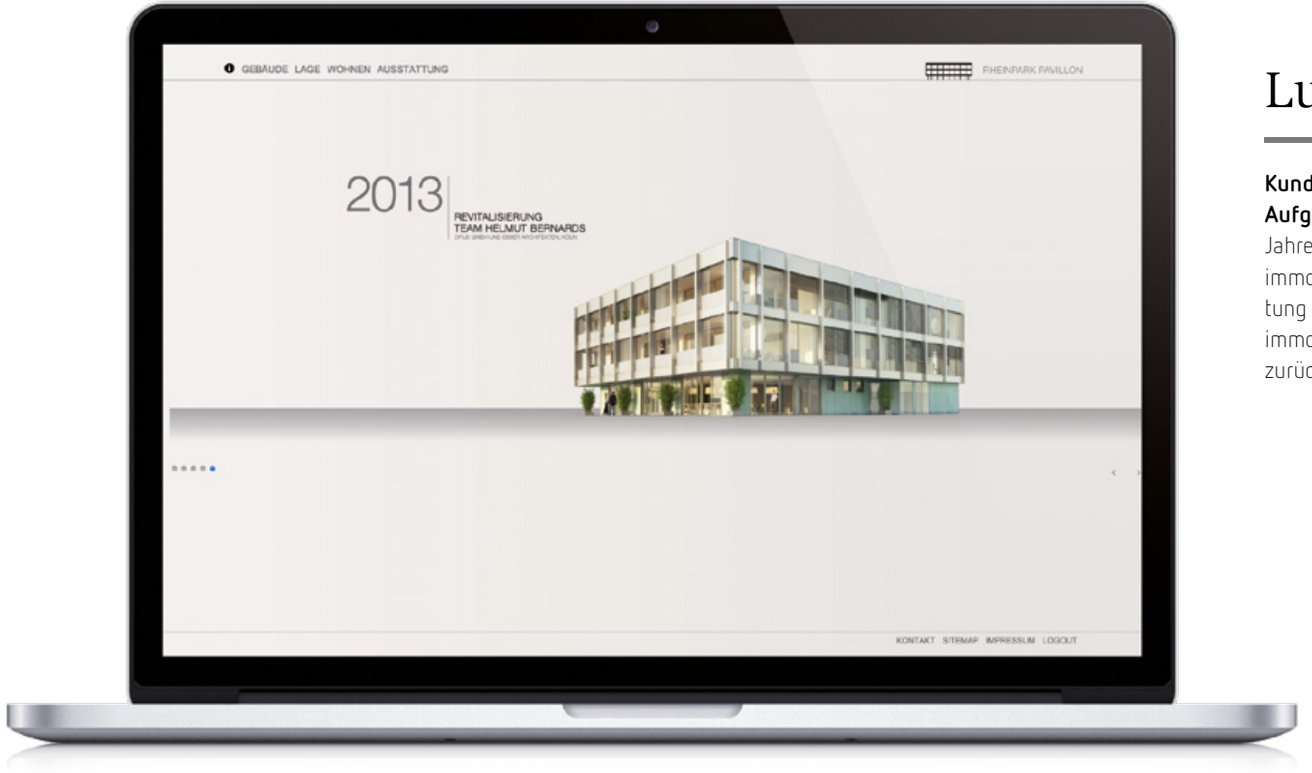


Tagungszentrum: Imagefilm

Kunde Evangelisches Tagungszentrum Haus Nordhelle, Meinerzhagen
Aufgabe Konzeption und Komplettherstellung eines Imagefilms zur Präsentation des Tagungszentrums. Das Mitwirken von »echten« Firmenkunden und zahlreiche vor Ort gedrehte Einstellungen spiegeln ein authentisches Bild der kirchlich geführten und weltoffenen Bildungseinrichtung. Das neue Erscheinungsbild wird mittels Animation szenisch integriert.





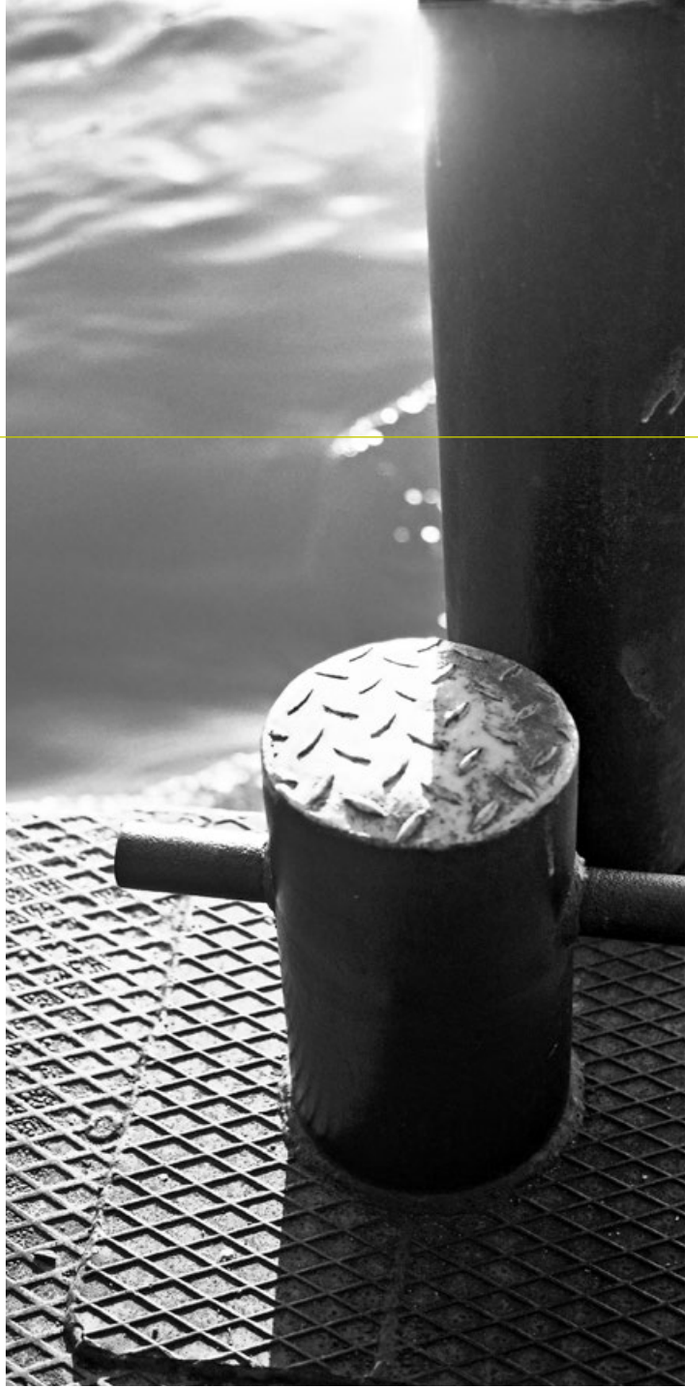


Luxusimmobilie: Website

Kunde Opus Immobilien GmbH, Köln
Aufgabe Der einst ehrwürdige Rheinpark Pavillon war als Veranstaltungssaal in die Jahre gekommen und schließlich verwaist. Für die Erweckung zur luxuriösen Wohnimmobilie konzipierte reinsicht eine Marketingstrategie, die der historischen Bedeutung des denkmalgeschützten Gebäudes gerecht wurde. Die Agentur inszenierte ein immobiles »must have« von Köln und gab dem Gebäude seine ursprüngliche Würde zurück: Als Klassiker und Sammlerstück.

Bei reinsicht haben u.a. festgemacht:

- BASF / BTC GmbH
- Bayer AG, Bayer Business Services
- Bayer AG, Bayer Travel Board
- BerloReal GmbH
- BPD Immobilienentwicklung GmbH
- Bundesministerium des Inneren
- CityProjekt Veranstaltungs GmbH
- CM Immobilien-Entwicklung GmbH
- Corpus Sireo Real Estate GmbH
- Deutsche Asphalt GmbH
- Deutsche Diabetes Gesellschaft
- DKV AG
- DYWIDAG Bau GmbH
- Engel & Völkers NRW GmbH
- Fay Projects GmbH
- Flowfact GmbH
- Foglio Medien GmbH
- GAG Immobilien AG
- GWG zu Köln eG
- Hahn-Immobilien-Beteiligungs AG
- Haus Nordhelle
- Hochtief Solutions AG
- Hopmann Verlag
- Hopper Hotels und Restaurants
- IKS GmbH
- Instone Real Estate GmbH
- InWent GmbH
- Karstadt Quelle New Media
- Kierdorf Bautechnik EK
- Kirberg Catering GmbH
- Klumpe, Schroeder + Partner RAe
- KölnDesign e. V.
- KoelnMesse GmbH
- Megapharm GmbH
- moderne Stadt GmbH
- Opus Immobilien GmbH
- Pandion GmbH
- PMCon GmbH
- Real² Immobilien AG
- Rheinische Post Mediengruppe
- Schwarz Pharma AG
- Smart Immobilien GmbH
- Soini Asset Immobilien
- Staatsbauamt Thüringen
- Stadt Köln, Bühnen Köln
- Stadt Köln, Presseamt
- Strabag AG
- Tank & Rast GmbH
- Universität zu Köln, Institut IGKE
- Verianos Real Estate AG
- Westdeutscher Rundfunk WDR
- Wohnquartier Lehrbach
- Wüstenrot GmbH



reinsicht · visuelle gestaltung gmbh · krahnenstraße 7 – 9 · 51063 köln
fon +49.221.67116767 · fax +49.221.67116760 · kontakt@reinsicht.de · www.reinsicht.de